

**Методические рекомендации по определению начальной
(максимальной) цены государственного контракта при размещении
заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг.**

Методические рекомендации по определению начальной (максимальной) цены государственного контракта при размещении заказов для государственных нужд разработаны на основании многих научных разработок и рекомендаций Минэкономразвития России в целях обеспечения эффективного расходования заказчиками бюджетных и внебюджетных средств и формирования на территории области единого подхода к определению начальной (максимальной) цены государственного контракта при размещении заказов.

Методические рекомендации предлагаются для использования их государственными заказчиками при определении начальной (максимальной) цены контракта в случаях, которые предусмотрены требованиями, установленными Федеральным законом от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Для успешной реализации настоящих рекомендаций государственным заказчикам необходима общедоступная инфраструктура фактических, справочных и статистических ценовых данных, которые потребуются государственным заказчикам для проведения расчётов. Расчёты могут проводиться с привлечением экспертов в области предмета контракта и ценообразования, а так же маркетинговых фирм, организаций, занимающихся составлением смет расходов.

Определять начальную (максимальную) цену контракта рекомендуется с использованием одного или сразу нескольких методов:

- рыночного;
- по аналогии;
- ресурсного (сметного);

по удельным показателям (параметрического).

Конкретный выбор метода расчёта начальной (максимальной) цены контракта зависит от предмета контракта и выбранного способа размещения заказа.

Источниками информации для определения начальной (максимальной) цены контракта могут быть:

- сведения о действующих ценах, полученных в результате изучения рынка необходимых товаров, работ, услуг, в том числе сведения о справочных ценах на товары, работы, услуги, публикуемые (размещаемые):

- в справочниках территориального органа Федеральной службы Госстатистики по Тамбовской области;
- в каталогах, бюллетенях издаваемых зарубежными и отечественными поставщиками, производителями, исполнителями, подрядчиками;
- в специализированных журналах, статистических и аналитических обзорах, других печатных изданиях, в том числе в сети Интернет;

- данные о ценах, предложенных поставщиками (исполнителями) аналогичных или сходных видов товаров (работ, услуг) и зафиксированных в протоколах ранее проводимых заседаний конкурсных (аукционных), котировочных комиссий, в реестрах контрактов, заключенных по итогам размещения заказов для государственных и муниципальных нужд, а так же других документах;

- статистические внешнеторговые цены;

- данные, содержащиеся в отраслевых нормативных справочниках;

- утверждённые тарифы, цены товаров (работ, услуг), для которых производится государственное регулирование.

Вышеуказанные данные могут быть использованы после корректировки на основе отраслевых индексов, инфляционных изменений цен, введения региональных и иных поправок (на условия поставки, на

условия платежа, на объем поставок, на сопутствующие услуги, на налоги, пошлины и другие условия контракта). Точность полученных расчётов начальной (максимальной) цены контракта будет зависеть от достоверности используемых конъюнктурных данных.

Расчёт начальной (максимальной) цены контракта должен проводиться с учётом или без учёта расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

2. Рыночный метод определения начальной (максимальной) цены контракта при размещении заказов на поставку товаров.

Рыночный метод определения начальной (максимальной) цены контракта предполагает анализ конъюнктуры рынка на наличие предложений, спроса по конкретной продукции, которую заказчик собирается закупить.

Для осуществления расчёта собирается информация о существующих ценах на конкретную марку, модель товара (не менее 3-х ведущих производителей, поставщиков).

Сбор информации о существующих ценах осуществляются путём:

- полученных прейскурантов (прайс-листов) с указанием срока действия указанных цен и т.д.;
- телефонного опроса поставщиков с фиксацией в опросном листе официального наименования поставщика, цены, срока действия цены;
- использования цен приводимых на Интернет-сайтах поставщиков.

Рекомендуется комбинировать вышеуказанные способы сбора информации.

Сведения, полученные в результате сбора информации заносятся в таблицу цен расчёта.

Итого																
...																
ИТОГО товары																
Стоимость доставки **																
ИТОГО с доставкой																
Даты сбора данных																
Срок действия цен																

* Номер
поставщика,
указанный в
таблице

Наименование
поставщика

Контактная информация
(Тел./факс, адрес электронной почты
или адрес) или наименование источника
информации

1.

2.

* Указывается порядковый номер поставщика, соответствующей его наименованию, указанному в таблице-сноске. Число столбцов может быть уменьшено или увеличено в соответствии с числом опрошенных поставщиков. При необходимости строка с указанием наименований поставщиков может добавляться перед строкой (Наименование товара. Технические характеристики) каждой модели товара

** Средняя цена рассчитывается как среднее арифметическое цен, предложенных поставщиками по каждой модели товара.

*** Указывается наибольшая из полученных средних цен, указанных в колонках «средняя цена».

Средневзвешенная цена товара корректируется на условия конкретной сделки и определяется как уровень чистой цены на товар.

Для расчёта начальной (максимальной) цены контракта указанная цена корректируется с учётом условий государственного контракта предложенного к заключению.

3. Метод определения начальной (максимальной) цены контракта расчётным методом по аналогам.

Метод определения начальной (максимальной) цены контракта по аналогам (эквивалентам) используется, когда нельзя найти предмет контракта на рынке либо невозможно определить рыночным методом расчёта.

Для достоверности расчёта необходимо использовать цены не менее трёх видов (моделей) товара разных производителей входящих в деловую группу и отвечающую возможностям заказчика. В случае размещения заказа на товары, закупаемые на местном функционирующем рынке надо для расчётов использовать цены поставщиков занимающие ведущие положение на рынке или специализирующиеся на поставках закупаемых товаров. Сбор информации о действующих ценах осуществляется таким же путём как и при других методах расчёта начальной (максимальной) цены контракта.

Фиксацию собранной информации следует осуществлять путём внесения в соответствующую форму таблицы (аналогично рекомендованной ранее для рыночного метода расчёта начальной (максимальной) цены контракта). При необходимости в таблицу добавляют дополнительные строки, отражающие стоимость запасных частей, сопутствующих услуг, работ, дополнительных сроков и объёмов гарантий качества товара и т.п., а также стоимость доставки, если такая предусмотрена.

Дальнейший расчёт начальной (максимальной) цены контракта производится в соответствии с рекомендациями изложенными выше.

4. Определение начальной (максимальной) цены контракта на основе параметрических методов.

Указанный метод используется когда осуществляется расчёт начальной (максимальной) цены контракта на поставку товаров изготавливаемых по заказам при недоступности информации о действующих и справочных ценах на товары с требующимися техническими характеристиками, но при этом имеются сведения о ценах на однотипные товары.

Часто определение начальной (максимальной) цены контракта на поставку простых товаров или неметаллоемкое оборудование, уровень цен на которые зависит от одного основного параметра, существенного для заказчика (мощность, скорость, вес и т.д.) производится путём расчёта «удельной цены на основной параметр».

Указанный метод может быть использован в случаях, когда изменение основного параметра товара не влечёт за собой принципиальных конструктивных изменений товара с соответствующим существенным снижением либо увеличением его стоимости.

При расчётах начальной (максимальной) цены контракта с применением «удельной цены основного параметра» целесообразно так же воспользоваться таблицей.

	Модели товара			Среднее значение	Новый товар
Значение параметра					
Цена единицы товара					
Удельная цена параметра товара					
Количество					
Начальная (максимальная) цены контракта					

Расчёт показателя удельной цены параметра производится по следующей формуле:

$$\varphi_{\text{уд}} = \varphi / \Pi$$

где $\varphi_{\text{уд}}$ – удельная цена параметра;

φ – цена существующего товара;

Π – величина основного параметра.

На основе расчётного показателя и «удельной цены параметра» определение цены нового товара осуществляется по следующей формуле:

$$\varphi_{\text{пов}} = \varphi_{\text{уд}} \times \Pi_{\text{н}}$$

где $\varphi_{\text{пов}}$ – цена нового товара;

$\Pi_{\text{н}}$ – требуемая величина основного параметра нового товара.

В случаях когда требуется рассчитать начальную (максимальную) цену контракта товара, изготавливаемого под заказ, на основе данных о ценах на однотипные товары различающихся между собой величинами двух и более параметров используется балльный метод расчёта.

При использовании данного метода эксперты проводят отбор нескольких наиболее существенных характеристик (параметров) присущих товарам – аналогам и необходимому товару (примерно 3 – 4 параметра) из имеющегося перечня товаров-аналогов выбирается базовая модель (характерная для рассматриваемой группы отвечающая максимально требованиям необходимого товара).

Затем каждому отобранному параметру экспертным путём присуждают определённое количество баллов с учётом их значения при выполнении товаром определённых функций, а также веса в формировании цены товара. Общая сумма баллов начисляемых каждому параметру не должна превышать 20 баллов.

Присвоенное каждому параметру количество баллов суммируется по всем параметрам базовой модели. Рассчитывается сумма одного балла путём деления доли базовой модели на сумму количества баллов его параметров.

Количество баллов присуждаемых новому товару по сравнению с базовой моделью определяется экспертным путём. В дальнейшем цена нового товара определяется умножением количества присуждённых ему баллов на стоимость одного балла.

Порядок определения начальной (максимальной) цены контракта при размещении заказов на оказание услуг.

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывается на основе рыночной стоимости услуг или ресурсным методом, т.е. путём калькуляции затрат.

При определении начальной (максимальной) цены контракта исходят из требований установленных заказчиком к видам представленных услуг, их объёму и качеству.

Основой для расчёта начальной (максимальной) цены контракта при использовании рыночной стоимости оказания услуг является единичная цена (тарифы) установленная как минимум 3-мя фирмами, специализирующимися на оказания видов услуг, требующихся заказчику, и зарекомендовавшими себя с положительной стороны.

Сбор данных о действующих ценах (тарифах) на необходимые виды услуг аналогично рассматриваемым в настоящей методике. Полученные данные используются в расчётах при условии их коррекции и поправок на инфляцию на основе индекса-дефлятора. В зависимости от вида услуг расчёт начальной (максимальной) цены контракта может проводиться на основе: стоимость единицы времени:

- нормо-час (техническое, сервисное обслуживание и т.д.);
- стоимость единицы вида услуг (услуги прачечной, химчисток);
- размера комиссионных (банковские услуги, посреднические);
- другие единицы измерения принятые для установления тарифов .

Фиксацию результатов полученных путём сбора данных о ценах (тарифах) следует осуществлять в табличной форме.

Для каждого вида услуг в таблицу заносят сведения:

- единичные цены (тарифы) установленные опрошенными фирмами;
- объём оказываемых услуг (число единиц нормо-часов и т.п.);
- среднее арифметическое значение единичных цен услуг.

Начальная (максимальная) цена вида услуг получается как произведение средних единичных цен и объёма закупаемых услуг.

Определение начальной (максимальной) цены контракта используя метод калькуляции затрат.

При размещении заказа на оказание услуг, представление которых связано с высокими дополнительными расходами (например: закупка товаров запасных частей) (услуги по ремонту, услуги по техническому обслуживанию, санаторно-курортные услуги общественного питания, услуги ателье и т.п.) расчёт начальной (максимальной) цены контракта следует проводить на основе следующих данных:

- цены (тарифы) на закупаемые виды услуг;
- стоимость товаров (материалов, запасных частей, комплектующих, входящих в состав закупаемых услуг).

Калькуляция затрат производится на основе полученных усреднённых данных.

Определение начальной (максимальной) цены контракта используя стоимость контрактов аналогичных по предмету размещаемому заказу с обязательной корректировкой.

При размещении заказа на оказание услуг, ежегодно закупаемых государственным заказчиком в объёме и количестве сходном с ранее закупленными с использованием аналогичных способов размещения заказа, расчёт начальной (максимальной) цены контракта проводится путём корректировки цен указанных в заключённых контрактах. Корректировка цен контрактов проводится с учётом:

- увеличения (сокращения коэффициента единиц затраченного времени на выполнение отдельных видов или всего объёма услуг);
- количество и качество оказываемых услуг;
- инфляция с использованием индексов-дефлятора.

5. Определение начальной (максимальной) цены контракта при размещении заказов на выполнение работ.

Исходя из требований заказчика к видам, объёму, качеству работ установленных в техническом задании, спецификации, проектной документации начальная (максимальная) цена контракта может быть рассчитана на основе:

- сметной стоимости;
- удельных показателей;
- стоимости объектов аналогичных заказываемому объекту.

Результаты расчётов корректируются при необходимости в т.ч. на инфляционные процессы.

Пример расчёта начальной (максимальной) цены контракта на основе сметной стоимости см. Приложение №2.

Определение начальной (максимальной) цены контракта с использованием удельных показателей.

Расчёт начальной (максимальной) цены контракта на выполнение технологических и конструктивно несмежных работ проводится с использованием удельных показателей, характеризующих стоимость единицы выполняемых работ, оцениваемых в натуральных показателях (стоимость ремонта километра дороги и т.п.).

Сведения о значениях удельных показателей могут быть получены из различных доступных источников либо рассчитаны на основе данных о стоимости выполнения аналогичных видов работ.

Определение начальной (максимальной) цены контракта на основе стоимости строительства объектов-аналогов.

Определение величины начальной (максимальной) цены контракта на основе стоимости строительства ранее построенных или спроектированных объектов-аналогов может осуществляться при размещении заказа на

строительные (подрядные) работы по начинаемым объектам строительства при отсутствии утверждённой проектно-сметной документации (ПСД).

Для расчёта используются данные о стоимости построенных или спроектированных аналогичных зданий и сооружений. Вышеуказанные данные могут содержаться в реестре государственных и муниципальных контрактов в конкурных и аукционных документах, протоколах по ранее проведённым торгам, рыночная стоимость которых известна.

Определение начальной (максимальной) цены контракта требует:

- изучения рынка и сбора информации по объектам-аналогам;
- сравнение оцениваемого объёма с аналогичными и выявления отличий;
- расчёт базовой стоимости объекта;
- оценка стоимости дополнительных элементов;
- применение удельных показателей для расчёта стоимости в случае, если сравниваемые объекты различаются по размеру, мощности и т.п.
- применение корректировки стоимости объекта-аналога на коэффициент инфляции и регионально-экономический коэффициент уровня стоимости строительства.

Определение начальной (максимальной) цены контракта при размещении заказов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Определение начальной (максимальной) цены контракта проводится, как правило, на основе методов, принятых для использования при составлении смет и расчёта бюджета работ, а также других методов, изложенных в настоящей методике (ресурсный – состоящий в составлении смет на основе укрупнённых показателей затрат времени на выполнение работ и по контрактам-аналогам и аналогам видов работ).

Заключительные Положения.

Предложенные в настоящей методике методы расчёта начальной (максимальной) цены контракта при размещении заказа на поставку товара, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд общеизвестны и рекомендованы для использования при определении начальной (максимальной) цены контракта многими как научными учреждениями, так и Минэкономразвития России (план мероприятий Минэкономразвития России по повышению эффективности бюджетных расходов и качества контроля за соблюдением бюджетного законодательства в сфере деятельности субъектов бюджетного планирования - 2006 год).

Достоверность и точность расчётов, как правило, зависят от правильно выбранного алгоритма действий заказчика по определению способа размещения заказа, выбора метода поиска и источника информации о цене товаров, работ, услуг, метода расчёта начальной (максимальной) цены контракта выбора и применения: корректировочных коэффициентов, сравнительной оценки аналогов, и т.п.

Настоящая методика даёт возможность при отсутствии на сегодняшний день каких либо нормативных актов, регламентирующих порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, установить единый подход в формировании цены государственных и муниципальных контрактов на территории области в целях максимальной эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств, направленных на закупку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Экономия средств от оптимизации определения и установления начальной (максимальной) цены контракта будет значительно заметна в первый год пользования настоящей методикой, а в дальнейшем экономия средств при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд достигнет своей средневзвешенной величины (в пределах 3÷3,5% от

объёма средств, направляемых на эти цели, по всем закупкам без учёта выбранного способа размещения заказа).

В рассматриваемой методике предлагается при определении начальной (максимальной) цены контракта проведение организованного поиска цен (тарифов) на товары, работы, услуги, как в сети Интернет, так и других открытых источниках информации.

Методы поиска и источника ценовой информации представлены в приложении к настоящей методике.

Поиск ценовой информации необходимо начинать только после уточнения предмета закупок (наименование и содержание намеченной к закупке услуге, работе должно быть максимально приближено к определениям конкретных видов работ, услуг содержащихся в общероссийском классификаторе (ОКВЭД и ОКУН).

Методы поиска и источники ценовой информации

1. Методы поиска и источники ценовой информации о товарах

1.1. Ценовая информация о товарах может быть получена:

- в сети Интернет;
- в специализированных печатных изданиях;
- из данных федеральных государственных статистических наблюдений.

1.2. В сети Интернет информация о ценах на товары может быть получена с помощью:

- информационно-поисковых систем;
- российских межотраслевых электронных торговых площадок;
- российских отраслевых электронных торговых площадок;
- российских региональных электронных торговых площадок;
- специализированных баз данных в сети Интернет;
- федеральных и региональных реестров государственных и муниципальных контрактов.

1.3. Поиск сведений о ценах с помощью информационно-поисковых систем осуществляется в следующей последовательности:

- в сети Интернет открываются специализированные страницы информационно-поисковых систем по следующим электронным адресам:

Яндекс - <http://market.yandex.ru>;

Рамблер - <http://pochupki.rambler.ru>;

Апорт - <http://catalog.aport.ru>;

- в справочном окне на странице каждой из выбранных информационно-поисковых систем набирается наименование требуемого товара. На экране компьютера отобразится информация о ценах на данную модель товара, о его комплектации, условиях доставки у различных поставщиков.

Установление ценовых показателей с применением нескольких информационно-поисковых систем дает более полное представление о рыночных ценах на искомые товары у большего числа поставщиков.

В случае если цены на товары в информационно-поисковых системах представлены на различные даты, их следует привести к единой, наиболее поздней дате, уточнив цены у поставщиков по телефонам, либо по номерам факсов и (или) электронной почты, приводимым в Интернете.

В случае если цены на товары приведены в иностранной валюте, производится их пересчет в рубли по курсу, установленному поставщиками, не всегда соответствующему официальному курсу валют Центрального банка РФ.

14. Метод поиска цен на закупаемые товары на межотраслевых электронных торговых площадках аналогичен приведенному выше. Однако в качестве основы применяется не конкретная модель, а категория товаров, перечень которых приведен на электронной странице (например, обувь, средства наземного транспорта, машины, механизмы и оборудование и пр.). При отметке требуемой категории товара на экране компьютера отображается перечень товаров различных наименований, цены за единицу товара, цены минимальных партий поставок, а также наименования поставщиков.

Обязательным условием получения информации на сайтах межотраслевых электронных торговых площадок является бесплатная регистрация по формам, приведенным на сайтах.

15. В сети Интернет представлен ряд российских отраслевых электронных торговых площадок, содержащих ценовую информацию о товарах:

- по лесной отрасли - www.rwt.ru;
- по строительной и дорожной технике - www.stroydormash.ru/market;
- по электронике - www.interself.ru;
- по агробизнесу - www.rusagribiz.com;
- по автобизнесу - www.autobiznes.ru, www.rbauto.ru, www.autoprice.ru;
- по полиграфической - www.pechatnic.com;

- по легкой промышленности - www.lcgprommarket.ru.

16. В сети Интернет представлен ряд российских региональных электронных торговых площадок, содержащих ценовую информацию о товарах. Данные региональных торговых площадок представляют особый интерес, поскольку позволяют определить цены поставщиков, географически наиболее приближенных к покупателям, а потому выгодных с точки зрения условий доставки. К наиболее содержательным и развитым из них относятся: sibindustry.ru - по Сибири; www.nordmarket.ru - по Северо-западу.

Поиск в сети Интернет адресов иных региональных электронных торговых площадок возможен путем ввода в поисковой строке любой из российских информационно-поисковых систем фраз типа «региональные торговые площадки» либо «электронные торговые площадки».

Ввод в строке поиска на сайте соответствующей региональной электронной торговой площадки наименования вида требуемого товара позволяет получить информацию о наличии в продаже товаров различных марок, их цене, а также контактные адреса поставщиков.

17. В сети Интернет содержится информация специализированных баз данных в сети Интернет (например, база данных предприятий России - www.ros-info.ru). На основании этой базы данных можно, используя приведенный в ней перечень отраслей и видов продукции, выбрать требуемую категорию товаров, отметив ее в перечне.

Это дает возможность:

- определить перечень и электронные адреса предприятий-производителей необходимых товаров;

- набрав электронные адреса предприятий-производителей необходимых товаров, получить копии прайс-листов выпускаемой ими продукции;

- составить сравнительную таблицу цен на необходимый товар у различных поставщиков, данные которой в дальнейшем использовать для определения начальной (максимальной) цены контракта;

- при необходимости запросить прайс-листы по факсу или телефону.

1.8. Учитывая современный уровень электронной коммерции, для получения в сети Интернет наиболее полных и точных данных о ценах на товары рекомендуется производить поиск, обобщение и анализ информации о ценах на конкретный товар (марку, модель), размещенной не на каком-то одном, а на нескольких перечисленных выше сайтах в сети Интернет.

1.9. Помимо российских электронных торговых площадок, сеть Интернет позволяет получать информацию о производителях и поставщиках товаров в различных странах мира. Это особенно важно при закупках технически сложных видов импортных товаров - для уточнения их спецификаций, мировых цен и пр. В данном случае целесообразно получение информации, размещенной на международных электронных торговых площадках, например, по следующим адресам: www.TradeMap.org, www.tbc-world.com, www.EUmanufacturer.com.

Работа на международных торговых площадках требует знания английского языка.

Методика поиска ценовой информации на международных торговых площадках аналогична описанной выше.

1.10. В качестве источника информации о ценах на товары рекомендуется использовать реестры государственных контрактов в сети Интернет, размещенные по адресу www.zakupki.ru. Вход в раздел «Реестр государственных контрактов» официального сайта РФ для размещения информации о размещении заказов позволяет установить за требуемый период времени (день, неделю и т. п.) в разрезе способов закупок:

- цены заключенных контрактов на товары, в отношении которых необходимо определить начальную (максимальную) цену;
- единичные цены на товары (с налогами) - либо прямо используя данные, приводимые на сайте, либо путем деления суммы контракта на количество или партию закупаемых товаров.

Используя сайт www.zakupki.ru, можно получить доступ к официальным сайтам субъектов РФ для размещения информации о размещении заказов, на

которых в разделе «Реестр государственных контрактов» можно получить аналогичную информацию по регионам.

1.11. Данные об индексах цен на отдельные группы продовольственных и непродовольственных товаров могут быть получены на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики РФ (адрес - www.gks.ru) в разделах «Цены и тарифы», «Специальный стандарт распространения данных МВФ».

1.12. Информация о справочных ценах на сложные технические средства, оборудование, специализированную мебель, иные товары может быть получена также из печатных изданий, в том числе из:

- статистических ежегодников Федеральной службы государственной статистики;
- профессиональных ценовых справочников/журналов;
- информационно-аналитических докладов, обзоров, отчетов.

1.13. Статистические ежегодники можно приобретать в ИИЦ «Статистика России» за наличный или безналичный расчет (используя сайт www.infostat.ru) как в печатном, так и в электронном виде.

1.14. Профессиональные ценовые справочники (журналы) «Цена дайджест», «Цена мониторинг» представляют собой периодические издания, содержащие информацию о средних месячных ценах производителей на важнейшие виды промышленной продукции в России, а также текущие преysкуранные цены промышленных предприятий Российской Федерации. Они распространяются на платной основе в бумажном и электронном видах.

Информацию можно найти на сайте в сети Интернет по адресу <http://www.pinfo.ru>.

1.15. Профессиональные ценовые справочники (журналы) «Цены российского и мирового рынков», «Цены российского товарного рынка» представляют собой периодические издания, содержащие информацию о средних месячных экспортных и импортных ценах на важнейшие товары во внешней торговле

России, а также цены мировых товарных рынков. Они распространяются на платной основе в бумажном и электронном видах.

Информацию можно найти на сайтах в сети Интернет по адресам <http://www.appraiser.ru> и <http://www.rus-price.ru>.

1.16. Из специализированных информационно-аналитических докладов, обзоров, отчетов, содержащих результаты исследований российского и мировых рынков товаров, может быть получена следующая информация по ценам:

- аналитические материалы, характеризующие различные, в том числе ценовые, параметры товаров на российском рынке;

- материалы маркетинговых исследований мировых и российских рынков товаров;

- информация о ценах мировых рынков товаров.

Специализированные информационно-аналитические доклады, обзоры, отчеты распространяются преимущественно на платной основе. Условия подписки на эти документы размещены в сети Интернет по адресам <http://www.marketing.rbc.ru> и <http://www.vniki.ru>.

1.17. Для определения начальной (максимальной) цены контракта на товары

полезными могут оказаться сведения, содержащиеся в формах государственного статистического наблюдения за ценами производителей:

- промышленных товаров (продукции лесоводства, лесозаготовки, рыболовства, обрабатывающей промышленности) - форма № 1 -цены производителей;

- сельскохозяйственной продукции (продукция растениеводства, животноводства) - форма № 1 - СХ-цены.

В указанных формах государственного статистического наблюдения, ежемесячно представляемых юридическими лицами, осуществляющими соответствующий вид деятельности, в территориальный орган Росстата в субъектах Российской Федерации, содержатся данные о ценах за единицу продукции в отчетном месяце. Сведения этих форм, обобщенные по

соответствующей территории, могут быть получены в территориальном органе Росстата.

2. Методы поиска и источники ценовой информации об услугах

2.1. Общероссийскими классификаторами видов экономической деятельности (ОКВЭД) и услуг населению (ОКУН) определены перечни групп услуг, которыми целесообразно руководствоваться при определении начальной (максимальной) цены контракта на услуги, включающие, в частности:

- страхование;
- научные исследования и разработки;
- деятельность в области права;
- деятельность в области бухгалтерского учета;
- аудиторскую деятельность;
- исследование конъюнктуры рынка;
- бытовые услуги;
- транспортные услуги;
- услуги связи;
- жилищно-коммунальные услуги;
- услуги учреждений культуры;
- туристские и экскурсионные услуги;
- услуги в сфере физической культуры и спорта;
- медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- услуги банков;
- услуги в системе образования;
- услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- прочие услуги.

2.2. При поиске цен (тарифов на страховые услуги, например) следует предварительно определить, какой вид страхования имеется в виду (страхование жизни, накоплений, ренты, имущества, ответственности и пр.). Данное обстоятельство следует иметь в виду и по другим группам услуг, особенно

имеющим согласно общероссийским классификаторам значительное число видов и подвидов, например, услуги адвокатуры, транспортные услуги, медицинские услуги и т. д. Уточнение наименований видов услуг возможно при помощи вышеупомянутых общероссийских классификаторов ОКВЭД и ОКУН.

2.3. При поиске цен (тарифов) на услуги рекомендуется ограничиться информацией о поставщиках, дислоцированных в том же регионе, в котором предполагается оказание услуг. Данное положение применимо лишь при наличии местного рынка соответствующих услуг. В противном случае поиск следует распространить на близлежащие регионы.

2.4. Определение конкретного вида/подвида услуг и региона дислокации поставщиков позволяет приступить к поиску цен (тарифов) на их оказание, сложившихся на рынке. Источниками информации в этом случае могут быть:

- сведения, размещенные в сети Интернет;
- реклама, размещаемая в местных СМИ (газеты, радио, телевидение и пр.);
- иные источники информации (сведения реестров государственных контрактов и пр.).

2.5. Поиск ценовой информации об услугах в сети Интернет с помощью информационно-поисковых систем осуществляется путем ввода в строку запроса наименования требуемой услуги. Ответом на запрос является по явление на экране компьютера перечня сайтов организаций, специализирующихся на оказании данного вида услуги в конкретном регионе.

Последовательное открытие сайтов, входящих в перечень, позволяет получить информацию о стоимости единичной услуги требуемого вида, оказываемой данной организацией, и (или) контактную информацию (номер телефона, факса, адрес электронной почты), на основе которой может быть сделан запрос о стоимости единичной услуги.

2.6. На основе полученных данных составляется таблица сравнительных цен (тарифов) на требуемый вид услуги у различных поставщиков в данном ре-

гионе, позволяющая рассчитать начальную (максимальную) цену контракта.

2.7. Таблицу сравнительных цен (тарифов) на требуемый вид услуги у различных поставщиков в данном регионе, составленную по материалам в сети Интернет, целесообразно дополнить данными, полученными из иных источников (объявления, реклама и пр.).

3. Методы поиска и источники ценовой информации о работах

3.1. В качестве источника информации о ценах на работы рекомендуется использовать сведения, содержащиеся в реестрах государственных контрактов в сети Интернет, размещенных по адресу: www.zakupki.ru.

3.2. Индексы цен по строительству в целом по Российской Федерации могут быть получены из оперативных (ежемесячных) информационно-аналитических материалов Федеральной службы государственной статистики в сети Интернет по адресу www.gks.ru в разделах «Цены и тарифы», «Специальный стандарт распространения данных МВФ».

3.3 Сведения об индексах цен в строительстве в субъектах Российской Федерации могут быть получены на платной основе из Межрегионального ежеквартального информационно-аналитического бюллетеня «Индексы цен в строительстве» - («КоИНВЕСТ»). Заказ бюллетеня возможен в сети Интернет по адресу www.coinvest.ru.

Пример расчёта начальной (максимальной) цены контракта на СМР.

1. Исходные данные:
 - а) Сметная стоимость строительства в сумме 4657,22 тыс.рублей (в том числе НДС – 710 тыс.рублей) в ценах IV квартала 2007 года, в том числе: СМР – 1353,49 тыс.рублей (с НДС – 206,47 тыс.рублей);
 - б) Конкурс проводится в III квартале 2008 года;
 - в) Сметная стоимость составлена базисно-индексным методом с применением индекса – 4,85;
 - г) Индекс удорожания на III квартал 2008 года – 5,64;
 - д) Индекс удорожания на IV квартал 2007 года – 4,85;
 - е) Начало строительства сентября 2008 года;
 - ж) Окончание строительства 30 сентября 2008 года;
 - з) Аванс;
 - и) По контракту расчёты производятся за фактически выполненные работы;

2. Расчёт коэффициента фактической инфляции (K_{ϕ}), сложившейся к моменту проведения конкурса на СМР.

$$K_{\phi} = (5,64 - 4,85) / 4,85 = 0,163$$

5,64 – индекс удорожания на III квартал 2008 года.

4,85 – индекс удорожания на IV квартал 2007 года.

3. Расчёт коэффициента текущей инфляции, прогнозируемый до начала строительства

$K_{\phi} = (5,64 - 5,64) / 5,64 = 0$ (проведение конкурса и начало строительства совпадают).

4. Расчёт коэффициента прогнозной инфляции до конца строительства 30 сентября 2008 года

11,2 – индекс дефлятор на 2008 год, согласно письма Министерства экономики

$$K_{\pi} (2008 \text{ год}) = 11,2/100 \cdot 0,5 \cdot 2/12 = 0,0093$$

2 – количество месяцев в год завершения строительства

31 Начальная цена контракта

$$\text{Н.Ц.К.} = 1353,49 \times (1 + 0,163) \times 0,3 + 1353,49 (1 + 0,163 + 0,0093) \times 0,7 = 472,233 + 1110,687 = 1582,92 \text{ тыс.рублей}$$