



Раздел Экономика.
Тема: Микроэкономика.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

**Экономика -
общественная наука о
хозяйственной
деятельности**

Микроэкономика

Область хозяйственных отношений отдельных производителей и потребителей

Макроэкономика

Экономические процессы в масштабах страны и мира



Спрос и предложение

Потребительское поведение

Издержки

Ценообразование

Конкуренция

Доходы и распределения

Предпринимательство

Макроэкономическое равновесие

Денежная эмиссия

Денежно-кредитная политика

Финансовая политика

Инфляция

Государственное регулирование

Международная торговля

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА И ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ



ПОТРЕБНОСТИ, РЕСУРСЫ И ВЫБОР

- ✘ Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.
- ✘ Потребности подразделяются на:
 - ✘ *первичные*, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда);
 - ✘ *вторичные*, к которым относятся все остальные потребности.
- ✘ Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами.
- ✘ Одни из них имеются в неограниченном масштабе, другие – в ограниченном размере. Последние называются **экономическими благами**.



Экономические блага делятся на:

- *долговременные*, предполагающие многократное использование;
- *недолговременные*, исчезающие в процессе разового потребления.

Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные). Экономические блага можно разделить на *настоящие* и *будущие*, прямые (потребительские) и косвенные (производственные).

. Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

К важнейшим из них относятся: земля, труд, капитал, предпринимательские способности и информация.

Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора.

Экономический выбор – выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГОВОРОТ.

- ✦ Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, обмене и потреблении экономических благ. Основными экономическими агентами являются индивиды (домохозяйства), фирмы, государство и его подразделения.



- ✗ **Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества.**

В современном мире существуют следующие экономические системы:

- ✗ а) традиционное общество;
- ✗ б) командно-административная экономика;
- ✗ в) рыночная экономика;
- ✗ г) смешанная экономика.



ВОЗМОЖНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Традиционная	Плановая (командная)	Рыночная	Смешанная
<p>1. Что, для кого и как производить - по обычаю предков</p> <p>2. Отсутствие гибкости в производстве и потреблении</p> <p>3. Прогресса нет</p> <p>4. Сегодня зависит от развитых экономик</p>	<p>1. Ответы на основные вопросы экономики дает государство.</p> <p>2. Все основные ресурсы в собственности государства.</p> <p>3. Централизованное тотальное планирование</p> <p>4. Распределение ресурсов на основе долговременных приоритетов</p> <p>5. Рост производства благ тормозится.</p> <p>6. Прогресс неравномерный.</p>	<p>1. Что, для кого и как производить отвечает рынок.</p> <p>2. Гибкость в производстве и потреблении</p> <p>3. Ориентируется на распределение ресурсов в краткосрочной перспектив</p> <p>4. Не учитывает социальные и духовные приоритеты.</p> <p>5. Рост производства, технический прогресс, но периодические кризисы</p>	<p>1. Дополняет рынок государственным регулированием</p> <p>2. Учитывает необходимость распределения ресурсов в долгосрочной перспективе</p> <p>3. Проводит активную социальную политику</p> <p>4. Пытается бороться с кризисными явлениями в экономике</p>

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА.

Сущность рынка

- ✘ Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.
- ✘ По широте охвата различают: локальные, национальные и международные рынки.
- ✘ По объектам купли-продажи различают: рынки потребительских товаров и услуг, рынки ресурсов. Наряду с *товарным* существует *денежный рынок*.
- ✘
Условия возникновения рынка.
- ✘ 1-е условие – общественное разделение труда,
- ✘ 2-е условие – экономическая обособленность производителей.
- ✘ 3-е условие – самостоятельность производителя, свобода предпринимательства

СТРУКТУРА РЫНКА, ЕГО ФУНКЦИИ

- ✘ Рынок представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков:
- ✘ 1) рынок рабочей силы;
- ✘ 2) рынок средств производства (инвестиционных ресурсов);
- ✘ 3) потребительский рынок (рынок продовольствия, одежды, мебели и т.д.);
- ✘ 4) финансовый рынок. Обеспечивает подвижность капиталов. Он разделяется на:
 - ✘ а) денежный рынок (рынок краткосрочных кредитных операций, краткосрочных ценных бумаг, валютный, учетный, межбанковский рынки);
 - ✘ б) рынок капиталов (рынки средне- и долгосрочных ценных бумаг и банковских кредитов);
- ✘ 5) рынок услуг;
- ✘ 6) рынок технологий;
- ✘ 7) рынок духовных благ.



ФУНКЦИИ РЫНКА

1. **Регулирующая** - рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике.
2. **Стимулирующая** - по средствам цен рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг.
3. **Информационная** - дает объективную информацию об общественно-необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются.
4. **Посредническая** - в рыночной экономике потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции.
5. **Санирующая** - рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм.
6. **Социальная** -- рынок дифференцирует доходы участников рынка.

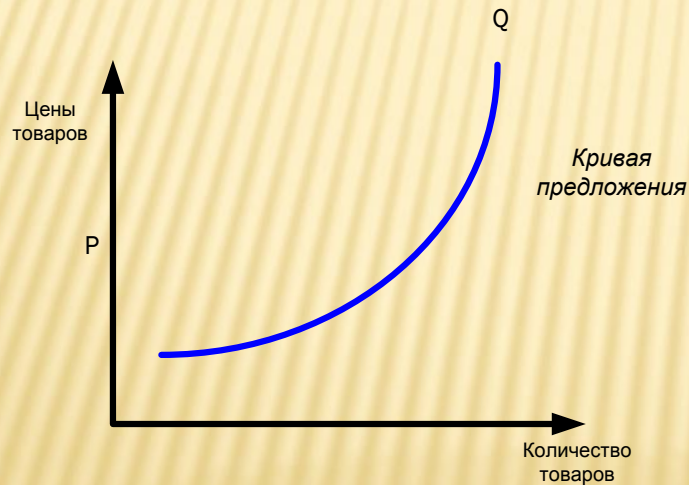
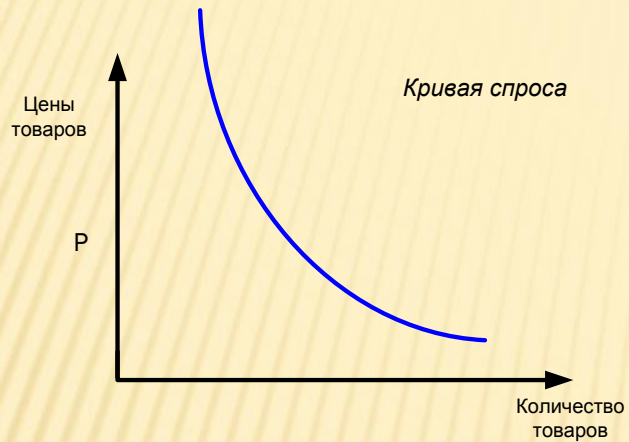


РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



- ✘ Рыночная экономика – это система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.
- ✘ Ценовой механизм выступает в качестве организатора и координатора рыночной экономики. Личный интерес выступает главным мотивом и главной движущей силой экономики. Свобода выбора становится основой конкуренции.
- ✘ Совершенная конкуренция предполагает:
 - множество покупателей и продавцов;
 - однородность товаров и услуг;
 - отсутствие ценовой дискриминации;
 - полную мобильность всех ресурсов;
 - абсолютную информированность о ценах.

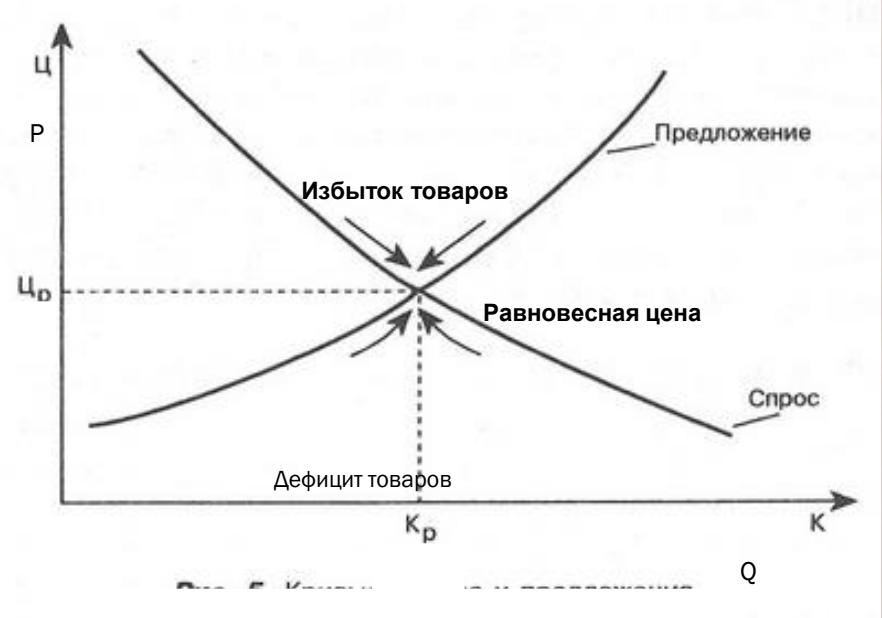
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Прямая зависимость: чем выше цена спроса, тем выше предложение

Закон спроса:

- 1) обратная зависимость между ценой и покупаемым количеством товара
- 2) Постепенное убывание спроса на любой обмениваемый на рынке товар



- ✘ **Спрос** – это платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене.
- ✘ Закон спроса гласит: между уровнем цены (P) на товар и величиной спроса на него (Q_d) существует обратная зависимость.
- ✘ Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

Закон не действует в следующих случаях:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен;
- если покупатели ожидают дальнейшего снижения цен;
- для редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, дома), являющихся средством помещения денег;
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары.

КРОМЕ ЦЕН НА СПРОС ВЛИЯЮТ ФАКТОРЫ:

- 1) изменение доходов потребителя.
- 2) изменение вкусов и предпочтений.
- 3) ценовые и дефицитные ожидания.
- 4) колебание расходов на рекламу;
- 5) изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров;
- 6) изменение количества покупателей;

Эти факторы способствуют сдвигу кривой спроса вправо или влево.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение – это совокупность товаров, выносимых на рынок производителями.

Прямая связь между ценой (P) и количеством предлагаемого продукта (Q_s) называется **законом предложения**.

Кривая предложения – кривая, которая показывает, какое количество экономических благ готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. Кривая S имеет положительный наклон.

Функция предложения определяет предложение в зависимости от влияющих на него факторов. Важнейшим фактором является цена на единицу блага в данный момент времени. Изменение цены означает движение по кривой S .

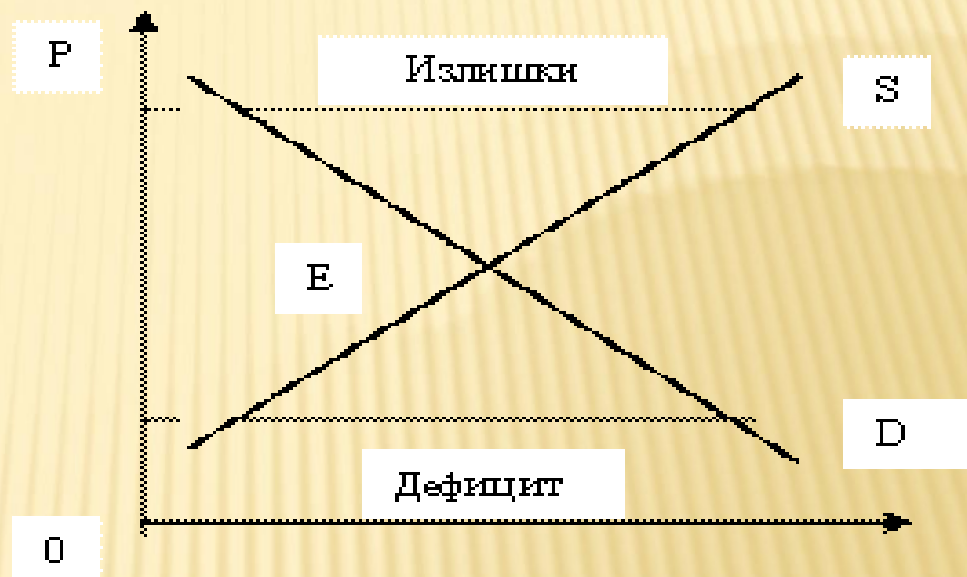
Кроме того, на предложение влияют факторы:

- 1) цены факторов производства
- 2) технология
- 3) ценовые и дефицитные ожидания агентов экономики;
- 4) размер налогов и субсидий
- 5) количество продавцов

Движение вдоль кривой S означает изменение величины предложения. Сдвиг кривой S влево или вправо отражает изменение предложения, что происходит под влияние факторов, определяющих функцию предложения.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

- ✘ В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и предложения.



Цена равновесия и отклонения от нее.

Точка равновесия обозначается E.

Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

ПРОИЗВОДСТВО И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Факторы производства

Что участвует в производстве

ТРУД

Работники, их квалификация, численность и т.д.

КАПИТАЛ

Деньги, средства производства

ЗЕМЛЯ

Незаменимый ресурс (включая недра)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Предпринимательские и управленческие способности и умения

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !





ПРОШУ ВАШИ ВОПРОСЫ