

Условный диалог - расспрос на основе зрительной опоры

Задание 2 – базовый уровень



Istanbul breaks
4 nights inc. flights, hotel, dinner & city tour

from
£299

The image shows a scenic view of Istanbul, Turkey, with the city's architecture and domes reflected in the water. A large, semi-transparent purple circle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'from £299' in yellow. The background of the advertisement is a clear blue sky over the city.

	1	0
Вопросы 1–5	<p>Вопрос по содержанию отвечает поставленной задаче; имеет правильную грамматическую форму прямого вопроса; возможные фонетические и лексические погрешности не затрудняют восприятия</p>	<p>Вопрос не задан, или заданный вопрос по содержанию не отвечает поставленной задаче И/ИЛИ не имеет правильной грамматической формы прямого вопроса И/ИЛИ фонетические и лексические ошибки препятствуют коммуникации</p>

Task 2. Study the advertisement. You are considering going on a tour of European cities and now you'd like to get more information. In 1.5 minutes you are to ask five direct questions to find out about the following:

Уточним, что нужно сделать:

- Вам нужно позвонить и получить необходимую информацию о предстоящем посещении того или иного места (это может быть отель, спортивный центр, бассейн, языковая школа, город, страна).
- Вы должны задать пять прямых (direct) вопросов. Это значит, что вы должны просто задать вопросы, ничего дополнительно не объясняя, не пытаться дать вводные замечания, не здороваясь и не прощаясь с собеседником.
- У вас есть 1,5 минуты на подготовку.
- Каждый из пяти пунктов для постановки прямого вопроса будет появляться на экране отдельно. У вас будет 20 секунд, чтобы задать вопрос, после чего на экране появится задание для второго вопроса и так далее.

Требования к выполнению задания 2

1. Запрос информации в соответствии с коммуникативной установкой

- знание слов, понимание того, о чем надо спросить

2. Правильная грамматическая форма прямого вопроса

- тип вопроса;
- порядок слов в вопросе;
- форма глагола в нужной видовременной форме и залоге;

3. Языковые средства оформления вопроса

- разнообразная лексика, соответствующая предлагаемой ситуации;
- интонация, соответствующая выбранному типу вопроса.

4. Время, отведенное на выполнение задания

- 1.5 минуты на подготовку
- 20 секунд, чтобы задать вопрос

When Is A Question Not A Question?

Mother to child: “Why did you shove a marble up your nose?”

Boss to employee: “Why are you late?”

Husband to wife: “Why are you always trying to make me mad?”

Wife to husband: “Why are you so insensitive?”

How many times have you heard a similar question and thought to yourself

“Are they really expecting an intelligent answer?”

The truth is that these are not really questions – they are indirect accusations.

Когда вопрос не вопрос

- ~~Could you tell me the time, please?~~
- ~~Shall I open the window?~~
- Where do you live?
- ~~How are you?~~
- ~~Could you please close the door on your way out?~~

Study the advertisement.



You are considering visiting the city and now you'd like to get more information. In 1.5 minutes you are to ask five direct questions to find out the following:

- 1) dates for departures
- 2) hotel facilities
- 3) if breakfast is included
- 4) number of city tours
- 5) discounts

You have 20 seconds to ask each question.

- 1) dates for **departures**
- 2) hotel **facilities**
- 3) if breakfast is **included**
- 4) number of city tours
- 5) **discounts**

- 1) What are the dates for departures?
- 2) What facilities does the hotel provide?
- 3) Is breakfast included in the package?
- 4) How many city tours are offered?
- 5) Are there any discounts?

Определите тип вопроса

- If any safety briefing delivered
- If there are any age restrictions
- The location of the swimming pool
- The time of arrival
- Whether any documents needed

Специальный вопрос

- Price of standard jump
- Cost of the tickets

- *How much is the standard jump?*
- *What's the price for the standard jump?*
- *How much does the standard jump cost?*

- Course dates when
- Payment options what
- Working hours How many
- Number of students in a group How long
- Duration of Highlight Cruise where
- Location of the school How
- Means of transport
- Public transport connections Must I/
- Necessity to book in advance Is it necessary

Будьте внимательнее:

Не начинайте вопросы с конструкций: What about....? Can you tell me ...?

Правильно составьте вопрос с точки зрения грамматики.

Обратите внимание на видовременные формы глагола, пассивный залог.

Помните порядок слов в вопросительных предложениях:

1. Вопросительное слово (What, When, Where, How, Who, и т.п.).
(начало специального вопроса)
2. Вспомогательный (модальный, глагол-связка) глагол. (начало общего вопроса)
3. Подлежащее (существительное или местоимение).
4. Смысловой глагол (или дополнение).

Не забудьте об интонации в вопросах (повышение тона в конце общих вопросов и падение – в конце специальных)!

Постарайтесь полностью выполнить поставленные задачи, старайтесь говорить ясно и четко, следуйте предложенному плану.

№	О чём надо спросить	Как задать вопрос
1	location	Where is the ...? Where is the ... located ? Where is the ... situated? Where can I find the ...?
2	opening hours	What are the opening hours of the..?
3	hotel facilities	What are the hotel facilities? What facilities are provided in your hotel? What facilities are available at the hotel?
4	availability of (sth)	Is (something) available? Is there a ...?
5	price	How much is the...? What is the price for ...? How much does it cost?
6	discounts	Are there any discounts for ...? Are ... discounts available?

7	(double/single) room price per night	What is the (double/single) room price per night?
8	if breakfast is included	Is breakfast included? Is breakfast included into the price?
9	directions to the hotel/ gym	How can I get to your hotel/ gym?
10	distance from the city centre	How far is the hotel from the city centre?
11	online (advance) reservation/booking	Can I book/purchase a ticket online (in advance)? Can I reserve a room online?
12	duration of the course/ tour	How long is the course/tour?
13	entrance fee	What is the entrance fee? How much is the ticket? How much does the tour cost?
14	age restriction	Is there a minimum age restriction for this film?
15	photo permission / taking pictures	Is it allowed to take pictures during the tour?
16	possible accommodation	What kind of accommodation do you offer ?
17	refund for a ticket	Can I get a refund for a ticket if I miss the concert?

Подготовка к разделу «Говорение»

Памятка: Как выполнить задание 2.

В данном задании нужно задать 5 прямых вопросов. Чтобы успешно выполнить это задание, советуем следовать следующим рекомендациям.

Во время подготовки задания

- **внимательно прочитайте инструкцию к заданию;**
- **убедитесь, что вы понимаете, о чем именно необходимо спросить в каждом вопросе;**
- **решите, какой тип вопроса (общий или специальный) необходимо задать в каждом случае;**
- **сформулируйте вопросы, соблюдая порядок слов, характерный для каждого типа вопроса;**
- **помните, что время подготовки задания ограничено 1.5 минутами .**

Во время выполнения задания

- **формулируйте вопросы, обращая внимание на порядок слов вопросительного предложения;**
- **произносите вопросительные предложения с правильной интонацией;**
- **используйте разнообразную лексику, соответствующую предлагаемой ситуации;**
- **помните, у вас есть 20 секунд, чтобы задать каждый вопрос.**

За второе задание максимально выставляется 5 баллов.

То есть за каждый правильно заданный прямой вопрос вы можете получить по одному баллу при соблюдении следующих условий:

- **Вопрос по содержанию** отвечает поставленной задаче;
- **Форма вопроса** соответствует **правильной грамматической форме прямого вопроса**;
- **Интонация** соответствует типу задаваемого прямого вопроса;
- **Возможные фонетические и лексические погрешности** не затрудняют восприятия.

РЕЧЕВЫЕ СИТУАЦИИ

- In a shop/ café
- At the airport/bus station
- In a sports club/swimming pool/gym
- In a library/reading hall
- At school/language courses
- At the hotel/youth hostel
- On the street of a big city
- On transport
- In the travel agency

ЦЕЛЬ ВОПРОСА

- **Shop** (location, opening hours, availability of some goods, size, colour, ways of payment, discounts);
- **Café** (location, opening hours, cuisine, live music, service, discounts);
- **Hotel** (rooms availability, price, check in/out time, swimming pool/sauna availability, location, how to get, Wi-Fi, modern conveniences availability, breakfast price/included)

ВАРИАНТЫ ВОПРОСОВ

- **Location**

- ✓ **Where is the club?**

- ✓ **Where is it
located/situated?**

- ✓ **What's your address?**

- ✓ **How can I get there?**

Study the advertisement.



You are going to study abroad for three months, you want to join some fitness centre there and now you'd like to get more information about it. In 1.5 minutes you are to ask five direct questions to find out the following:

- 1) location of the centre
- 2) opening hours
- 3) swimming pool availability
- 4) price for 3 months
- 5) discounts for students

1) location of the centre

Where is the centre? Where is the centre located?

2) opening hours

What are the opening hours? When is the centre open to the public?

3) swimming pool availability

Is there a swimming pool in the centre?

4) price for 3 months

What is the price for 3 months? How much is the membership for 3 months? How much does 3 month membership cost?

5) If there are any discounts for students

Are there any discounts for students?

типичные ошибки учащихся при выполнении задания 2:

- **описывают картинку или составляют монолог, вместо уточняющих вопросов;**
- **запрашивают не ту информацию, которая требуется;**
- **используют вопросы «Как насчет...» либо утвердительные предложения «Расскажите о...»;**
- **не соблюдают грамматические правила при построении прямых вопросов.**