

Содержание и порядок проведения конкурса «Учитель года – 2019»

Конкурс «Учитель года – 2019» включает в себя следующие этапы, туры и задания

| Этап/ тур | Содержание конкурсных заданий/ регламент | Формат | Критерии оценивания |
|---|---|--|---|
| Заочный этап с 01 по 10 октября 2019 года | «Интернет- ресурс» | Представление интернет- ресурса (личный сайт, страница, блог сайта образовательной организации), на котором можно познакомиться с участником конкурса и публикуемыми им материалами. Ссылка на ресурс размещается в информационной карте претендента. | <ul style="list-style-type: none"> – информационная насыщенность; – безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды; – эффективность обратной связи; – актуальность информации; – оригинальность и адекватность дизайна. |
| По результатам заочного этапа формируется рейтинг участников конкурса, согласно которому определяется предельно допустимый состав участников следующего очного этапа – не более 15 человек, набравших наибольшее среднее количество баллов. | | | |
| В случае если количество участников конкурса изначально меньше предельно допустимого, к участию в очном этапе допускаются все конкурсанты. | | | |
| Очный этап I тур с 21 по 24 октября 2019 года | «Методическ ий семинар»/ 15 минут | Тезисное представление конкурсантом своих концептуальных методических подходов, основанных на опыте работы. Представление (до 20 слайдов) должно содержать описание опыта профессиональной деятельности, используемых им технологий и методик, направленных на реализацию требований ФГОС и профессионального стандарта «Педагог». | <ul style="list-style-type: none"> – результативность и практическая применимость; – коммуникативная культура; – оригинальность и творческий подход; – научная корректность и методическая грамотность; – информационная и языковая грамотность. |
| | «Урок» (учебное занятие)/ 35 минут | Урок по предмету, который проводится в общеобразовательной организации, утвержденной местом проведения конкурса. Цель: раскрытие профессионального мастерства конкурсанта в условиях планирования, проведения и анализа эффективности учебного занятия (урока), проявление творческого потенциала, самостоятельности, умения ориентироваться в ситуации, знание своего предмета и способности выйти в обучении на межпредметный и | <ul style="list-style-type: none"> – информационная и языковая грамотность; – использование современных образовательных технологий; – результативность; – методическое мастерство и творчество; – мотивирование к обучению; – рефлексия и оценивание; – организационная культура; – эффективная коммуникация; – ценностные ориентиры; – метапредметность и межпредметная интеграция; – самостоятельность и творчество. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>метапредметный уровень.</p> <p>Темы уроков определяются в соответствии с календарно-тематическим планированием в рабочих программах по соответствующим предметам и с учетом их фактического выполнения в соответствующих классах. Темы уроков объявляются за 2 дня до начала конкурсных испытаний. Если преподаваемый конкурсантом предмет не изучается в общеобразовательной организации, урок проводится на вводную тему.</p> <p>Возрастной и количественный состав учебной группы конкурсант указывает в заявке. С учителем-предметником конкурсант имеет право встречаться в течение двух дней до проведения конкурсного занятия с целью получения психолого-педагогической информации об учащихся и состоянии преподавания предмета.</p> | |
| II тур (финал) 25 октября 2019 года | <p>«Мастер-класс»/ 20 минут</p> <p>Ответы на вопросы жюри/до 10 минут.</p> | <p>Публичная индивидуальная демонстрация конкурсантом способов трансляции на сцене образовательных технологий (методов, эффективных приемов и др.).</p> <p>Мастер-класс проводится с аудиторией взрослых. Тему, численность и состав участников мастер-класса конкурсант определяет самостоятельно.</p> | <ul style="list-style-type: none"> – актуальность и методическое обоснование; – творческий подход и импровизация; – исследовательская компетентность и культура; – коммуникативная культура; – рефлексивная культура; – информационная и языковая культура; – ценностные ориентиры и воспитательная направленность; – метапредметность и межпредметная интеграция; – развивающий характер и результивативность; – проектные подходы. |
| | <p>«Классный час» /до 20 минут</p> | <p>Демонстрация форм проведения внеурочной воспитательной работы с обучающимися.</p> <p>Публичное (на сцене) обсуждение с обучающимися предложенной темы.</p> <p>Тему для обсуждения каждая группа обучающихся выбирает из предложенного перечня тем</p> | <ul style="list-style-type: none"> – уровень вовлеченности обучающихся в обсуждении темы; – убедительность и аргументированность позиции; – коммуникативная компетентность; – информационная и языковая культура; – личностные качества. |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| | <p>за 10 минут до начала конкурсного испытания для каждого конкурсанта. При этом, следуя очередности выступления конкурсантов, соответствующие группы обучающихся выбирают актуальный вопрос для обсуждения из оставшихся в перечне вопросов после выступления предыдущих участников.</p> <p>Перечень тем для обсуждения, в количестве не менее 10, определяется оргкомитетом конкурса по результатам обсуждения с учащимися образовательной организации, на территории которой проходит конкурсное испытание.</p> <p>Перечень тем для обсуждения доводится до участников конкурса в день финала.</p> | |
| Дискуссия/ 30 минут. | <p>Открытое обсуждение актуальных и значимых вопросов образования.</p> <p>Тема дискуссии определяется не позднее 7 календарных дней до начала конкурса.</p> | <ul style="list-style-type: none"> – понимание тенденций развития образования; – масштабность и нестандартность суждений; – обоснованность и конструктивность предложений; – коммуникационная и языковая культура; – наличие ценностных ориентиров и личная позиция. |