

## Положение о школьном Конкурсе «Реклама книги»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения школьного конкурса «Реклама книги» (далее – Конкурс).

1.2. Требования к конкурсным работам разработаны на основе методики, предложенной Межрегиональной общественной организацией «Русская Ассоциация чтения» в рамках проекта «Успешное чтение». Проект разработан и реализуется учеными Санкт-Петербургского государственного университета и Российского государственного педагогического университета под эгидой Санкт-Петербургского отделения Русской Ассоциации Чтения. Методика «Реклама книги» построена на использовании теории множественного интеллекта Г.Гарднера, согласно которой люди мыслят и учатся многими разнообразными способами, используя различные интеллектуальные способности: лингвистические, логико-математические, пространственные, музыкальные, телесно-кинестетические, межличностные, внутриличностные и естествоиспытательские. Согласно этой теории мы можем познавать мир посредством языка, логико-математического анализа, пространственного представления, музыкального мышления, использования собственного тела для решения проблем и создания вещей, понимания других людей и понимания самих себя.

Используемый формат рекламы книги максимально учитывает данное многообразие и позволяет ребенку выразить свое отношение к книге разными способами, используя при этом единый шаблон представления рекламной информации.

### 2. Задачи Конкурса:

- популяризация чтения как увлекательного и полезного занятия, составляющего альтернативу использованию гаджетов;
- изучение читательских интересов обучающихся 5-6 классов;
- создание условий для развития навыков вдумчивого чтения, критического и рефлексивного мышления, необходимых для качественной подготовки рекламной продукции;
- творческая самореализация школьников.

### 3. Участники Конкурса.

3.1. К участию в Конкурсе допускаются рекламные листы, выполненные обучающимися МБОУ СОШ № 24. Возрастная категория участников – обучающиеся 5-6 классов.

3.2. Участие в Конкурсе означает согласие автора на размещение рекламного листа на выставочных площадках МБОУ СОШ № 24.

### 4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап: с 10 февраля по 15 марта Конкурс проводится внутри класса. Участники могут представлять конкурсную работу в любом исполнении (рукописном, компьютерном), на черно-белых или цветных шаблонах, распечатанных участником самостоятельно. Классным руководителем формируется жюри, в состав которого включаются обучающиеся, классный руководитель, учитель русского языка и литературы, родители. Из числа представленных участниками работ в каждом классе выявляются пять лучших работ, которые направляются на участие в школьном конкурсе.

2 этап: с 16 марта по 21 марта обучающие, прошедшие отбор на школьный этап Конкурса, получают цветные шаблоны рекламных листов формата А3 для оформления конкурсной работы (приложение к настоящему положению).

4.2. Прием конкурсных работ на 2 этап Конкурса проводится до 22 марта 2020 года в кабинете № 14.

4.3. Подведение итогов до 1 апреля 2020 года.

## 5. Требования к конкурсным работам

5.1. Рекламные листы должны содержать следующие разделы:

- Название книги. Когда она была написана
- Автор. Даты жизни. Страна.
- Краткое описание сюжета.

(Время действия. Место действия. Главные герои. Что с ними происходит?)

- Эмблема книги.
- Напиши отрывок из книги, который тебе понравился.
- Если бы события книги можно было описать музыкой, какие песни, мелодии, музыкальные произведения могли бы здесь зазвучать.
- Кому эта книга может понравиться? (опиши характер, вкусы, интересы такого человека, его примерный возраст)
- Советую почитать эту книгу, потому что .....

(отзыв о книге кого-то из твоих знакомых). Фамилия, имя, возраст этого человека, кем он тебе приходится.

- Какие еще книги этого автора (или других авторов, но примерно на эту же тему) ты советуешь почитать.

- Рекламу книги подготовили: \_\_\_\_\_ возраст \_\_\_\_ .
- Школа, класс \_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_ Эл.почта \_\_\_\_ .

5.2. Для участия во втором этапе используется шаблон (приложение 1 к настоящему Положению).

## 6. Оценка конкурсных работ

6.1. Все работы, представленные на Конкурс, оцениваются жюри, состав которого определяется приказом директора МБОУ СОШ № 24.

6.2. При оценке работ жюри руководствуется следующими критериями:

- творческий подход к созданию рекламы книги;
- художественно-эстетический уровень выполнения;
- полнота и глубина раскрытия содержания книги;
- грамотность оформления;

**7. Порядок награждения и поощрения участников Конкурса**

7.1. По итогам Конкурса определяются победители, занявшие 1-е, 2-е, 3-е место, которые награждаются соответствующими дипломами.

7.2. По решению членов жюри наиболее интересные работы размещаются на выставочных площадках МБОУ СОШ № 24, в социальных сетях ВКонтакте, на видеохостинге YouTube.

7.3. Публикация общих итогов Конкурса – 3 апреля 2020 года. Официальное награждение победителей Конкурса проводится на общешкольном мероприятии «День открытых дверей».

**8. Координаторы и жюри Конкурса**

8.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет школьное методическое объединение учителей русской филологии при содействии заместителя директора по УВР, ответственного за реализацию приоритетного муниципального проекта «Читательская компетентность».

8.2. Состав жюри Конкурса утверждается приказом директора МБОУ СОШ № 24.

Приложение к Положению  
о школьном Конкурсе «Реклама книги»

Шаблон рекламного листа



Название книги  
Когда она была написана

# РЕКЛАМА КНИГИ

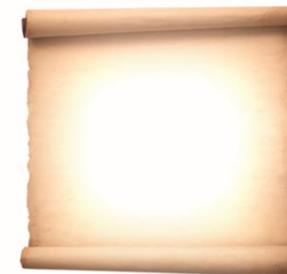


Автор  
Страна и годы жизни

Краткое описание сюжета.  
(Время действия. Место действия.  
Главные герои. Что с ними происходит)



Эмблема книги



Напиши отрывок из книги, который тебе понравился



Советую почитать эту книгу, потому что...  
(отзыв о книге кого-то из твоих знакомых)

Фамилия, имя, возраст этого человека. Кем он тебе приходится.



Кому эта книга может понравиться?  
(опиши характер, вкусы, интересы  
такого человека, его примерный возраст)



Рекламу книги подготовил:  
Фамилия Имя  
Возраст  
Школа, класс  
Телефон и эл. почта для связи



Если события книги можно было  
описать музыкой, какие песни,  
мелодии, музыкальные произведения  
могли бы здесь прозвучать?



Где эту книгу точно можно  
найти, купить, взять почитать,  
скачать из интернета?

