



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЦЕНТР
ОБРАЗОВАНИЯ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«УЧИТЕЛЬ»**

Мастер-класс как современная форма профессионального обучения педагогов: эффективные техники и технологии проведения



Ведущий вебинара: *Лободина Наталья Викторовна,*
учитель начальных классов
высшей квалификационной категории,
старший методист МОУ "Средняя школа № 103
Советского района Волгограда";
Почетный работник общего образования
Российской Федерации



На современном этапе развития общества система Российского образования претерпевает существенные изменения. Основной фигурой, реализующей на практике нововведения, является педагог. В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» сказано: «Новая школа – это новые учителя, открытые ко всему новому, понимающие детскую психологию и особенности развития школьников, хорошо знающие свой предмет. Чуткие, внимательные и восприимчивые к интересам школьников, открытые ко всему новому учителя – ключевая особенность школы будущего».

Для успешного введения различных инноваций, для реализации в новых условиях поставленных перед ним задач педагог должен обладать необходимым уровнем профессиональной компетентности.



Профессиональная компетентность выражает единство теоретической и практической готовности педагога к осуществлению педагогической деятельности и характеризует его профессионализм. Профессионализм предполагает не только владение современными образовательными технологиями, но и их постоянное совершенствование.

Чтобы отвечать новым условиям, педагог должен постоянно учиться, повышать свою квалификацию, расширять кругозор.

В помощь педагогам существует система повышения квалификации педагогических кадров: научно-методические центры, институты повышения квалификации т.д.



На повышение профессионального мастерства каждого педагога должна быть направлена методическая работа образовательных учреждений и методической службы города. Среди методических форм этого процесса все большую популярность приобретают так называемые мастер-классы.

Исследование данной формы повышения профессионального мастерства педагогов является актуальным, так как мастер-класс активно используется как форма квалификационного испытания при аттестации, как форма конкурсного испытания педагогов, как форма обобщения и распространения педагогического опыта.



Мастер-класс
как форма
профессионального
обучения педагогов



Придя в русский язык, слово «мастер-класс» получило самое широкое значение. Так теперь называют практически любой семинар, проводимый опытным человеком, неважно, в какой области знаний. В последние годы широко стали проводить мастер-классы и в системе образования.

Учителю необходимо постоянно учиться, учиться друг у друга. И лучшим побудителем для этого должен стать взаимообмен профессиональным опытом, взаимообучение, взаимосовершенствование своей педагогической деятельности. Фактор «взаимо» здесь особо важен. Ведь прямое воспроизводство, механическое повторение профессиональных достижений сегодня практически бесперспективно, оно не дает должного эффекта.



Оптимальной формой профессионального обучения на сегодняшний день как раз и является мастер-класс.

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс».

Рассмотрим определение М. М. Поташника, который обозначил ключевые свойства мастер-класса, как формы профессионального обучения педагогов.

По его мнению, мастер-класс (форма ученичества) – активная форма творческой самореализации педагога, когда учитель-мастер передает свой опыт слушателям путем прямого и комментированного показа приемов работы.



То есть мастер-класс в образовании – форма повышения профессионального мастерства педагогов, цель которой – знакомство с авторскими наработками, освоение и отработка практических навыков по различным методикам и технологиям обучения и воспитания.

Получение знаний участниками происходит в форме открытий, проб, овладения теми способами и методами, которые передаются Мастером, причем такими характерными приемами, какие присущи только этому мастеру (так называемыми "изюминками").

Мастер-классы похожи на курсы повышения квалификации.



Для педагогов это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками. «Зрители» становятся экспертами, учатся анализировать и сопоставляют свои возможности. Одновременно учиться и «Педагог-мастер».

При подготовке и проведении мастер-класса «Педагог-мастер» приобретает различные навыки работы с аудиторией, учится рефлексировать свои действия и многое другое.

Для всех участников мастер-класса это означает шаг вперед в своем деле.

Толково организованный мастер-класс становится генератором идей для всех участников.



Преимущества мастер-класса как формы профессионального обучения:

1. Форма передачи практического опыта (практико-ориентированность).
2. Форма интерактивного взаимодействия педагогов.
3. Форма организации активной самостоятельной работы всех участников.



Таким образом, мастер-классы являются эффективной формой профессионального обучения:

- как для педагога, проявляющего активность в поиске путей для роста своего педагогического мастерства: активный педагог будет рефлексировать собственный педагогический подход, находить способы обновления своей деятельности и встраивать новые приемы и формы работы в индивидуальный педагогический стиль;

- так и для педагога, который пассивно относится к своему профессиональному развитию: пассивный педагог, выполняя определенный алгоритм действий, поневоле будет включен в активную познавательную деятельность.



Методические формы повышения квалификации педагогов

Коллективные	Групповые	Индивидуальные
<ul style="list-style-type: none"> - Научно-методический семинар. - Открытое занятие (непосредственно образовательная деятельность). - Научно-практическая конференция. - Педагогический совет ОУ. - Методическая выставка. - Панорама методических идей. - Деловая игра. - Конкурс профессионального мастерства. - Школа педагогического мастерства. - Методический фестиваль и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - Диспут (дискуссия). - «Круглый стол». - Творческая группа. - Взаимопосещения педагогами открытых занятий. - Педагогический консилиум. - Проблемная группа. - Методические объединения. - Школа молодого специалиста (мастера). - Предметные и межпредметные семинары. - Школа педагогического мастерства. - Мастер-класс и др. - Участие в проектных группах. 	<ul style="list-style-type: none"> - Собеседование. - Самоанализ. - Консультация. - Самообразование. - Курсовая переподготовка. - Авторская работа. - Тренинг. - Презентация авторской программы. - Наставничество. - Стажировка.



Модель системы непрерывного образования, повышение профессионального мастерства педагогов





На первоначальном этапе – это мониторинг профессионального мастерства педагогов, отслеживаются слабые и сильные стороны развития педагогического потенциала.

На следующем этапе происходит дифференциация педагогов по степени квалификации, по отношению педагогических кадров к своей работе.

И на основании этих результатов подбирается форма методической работы с педагогами по повышению профессионального мастерства педагогов.



Система непрерывного образования по повышению профессионального мастерства педагогов

Мониторинг качества профессиональных способностей педагога

Анкетирование (примерные анкеты для оценки потенциала педагога):

- ✓ «Самооценка личности» (качества личности).
- ✓ «Готовность педагога к работе в инновационном режиме».
- ✓ «Развитие профессиональных способностей».
- ✓ «Пути личностного профессионального развития педагога» и др.

Дифференциация педагогов по уровню профессионального мастерства

- ✓ Педагоги–новаторы;
- ✓ Педагоги–мастера;
- ✓ Педагоги–опытные-активные, «двигатели»;
- ✓ Педагоги–опытные-малоактивные, «тормоз»;
- ✓ Педагоги–консерваторы;
- ✓ Педагоги – молодые специалисты.

Формы методической работы по повышению профессионального мастерства

- ✓ Традиционные;
- ✓ Нетрадиционные.

Формы работы:

- ✓ Индивидуальные.
- ✓ Групповые.
- ✓ Творчески команды.
- ✓ Самостоятельная работа по изучению или разработке чего-либо.



Система непрерывного образования по повышению профессионального мастерства педагогов

Мониторинг качества профессиональных способностей педагога

Дифференциация педагогов по уровню профессионального мастерства

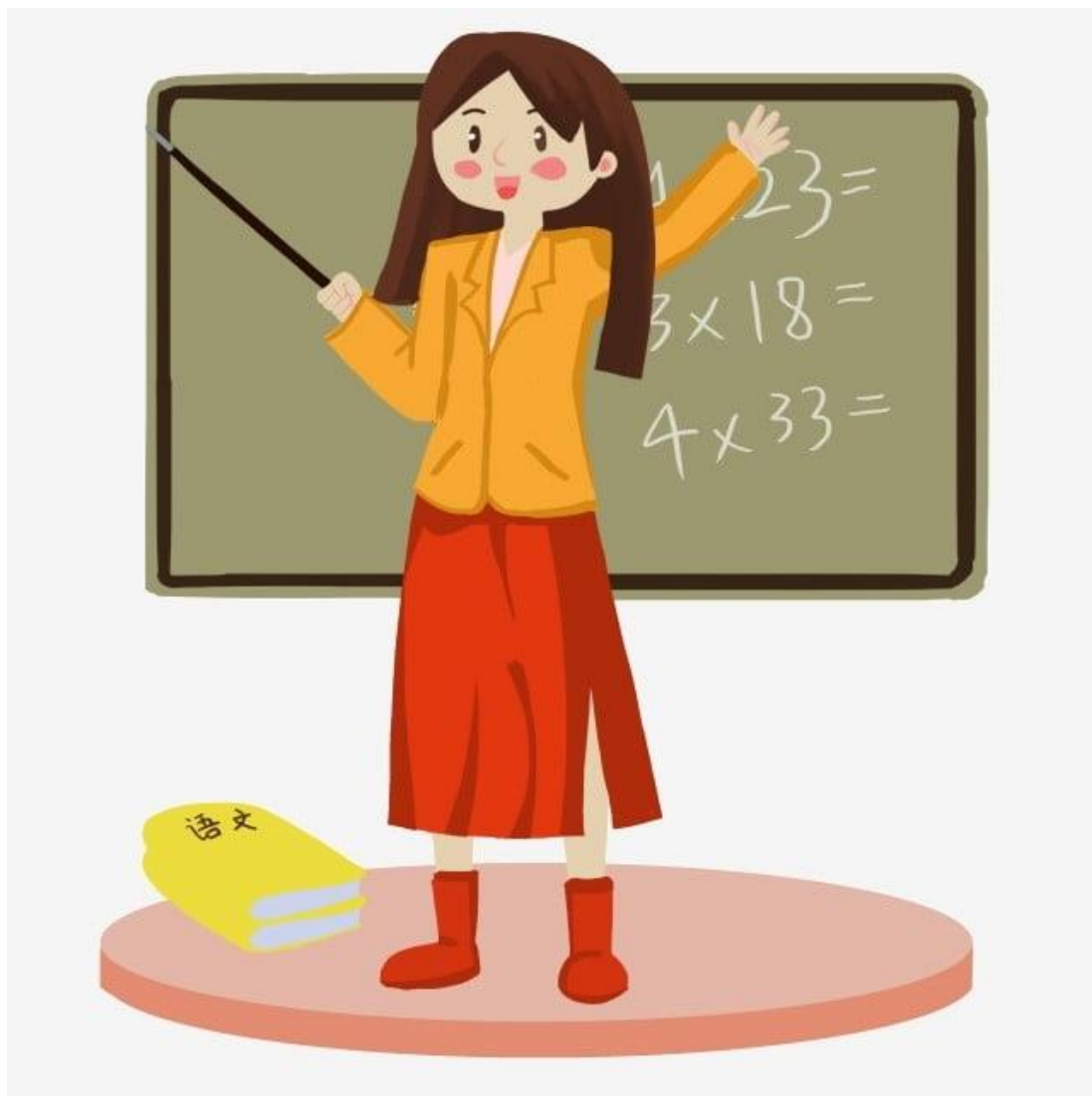
Формы методической работы по повышению профессионального мастерства

Ряд диагностических методик:

- ✓ Самоотчеты, творческие отчеты педагога по результатам работы.
- ✓ Наблюдение за работой воспитателя, психолога и администрации.
- ✓ Результаты анкетирования родителей на предмет оценки работы педагога.

При проведении результата учитывать:

- 1) Самооценку педагога своей деятельностью.
- 2) Оценку администрации и психолога.



Организация и проведение мастер-класса



Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми технологиями и оборудованием, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно сложный процесс, поэтому остановимся на требованиях к его организации и проведению.

Мастер-класс должен демонстрировать конкретную технологию или методику, принцип работы и применения новейшего оборудования. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.



На мастер-классе не должно быть лекции, доклада, возможны их отдельные элементы. Вместо этого – масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно заинтересовать, «зацепить» слушателя.

В технологии проведения мастер-класса можно использовать примерный алгоритм:

- 1) выделение проблемы;
- 2) объединение в группы для решения проблемы;
- 3) работа с материалом;
- 4) представление результатов работы;
- 5) обсуждение и корректировка результатов работы;
- 6) рефлексия.



Проблемная ситуация — начало, мотивирующее творческую деятельность каждого.

Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания — чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

Проблемная ситуация характеризует определённое психическое вопросное состояние участников, возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий.



Вопрос должен

- занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов;
- представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним;
- определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию;
- присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования.

Важнейший элемент технологии мастер-класса – групповая работа (малые группы могут определяться мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников).



Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причём участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска.

Каждому предоставляется независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив.

Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.



Рефлексия – последний и обязательный этап – отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться выше описанному алгоритму, но и правильно определить собственную позицию мастера.

Позиция мастера – это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.



Проводя мастер-класс, мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии.

Все задания мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.



Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Тематика мастер-классов может быть разнообразной и включать в себя:

- обзор актуальных проблем и педагогических технологий;
- различные аспекты и приемы использования технологий;
- авторские методы применения технологий на практике и др.

Форма работы мастер-класса в большей степени зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности.



Во взаимоотношениях с коллегами мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества:

- коммуникативность,
- общекультурное развитие,
- интеллигентность,
- взгляды,
- убеждения,
- мировоззрение,
- характер,
- волю,
- темперамент и др.



Структура мастер-класса



Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». То есть основными задачами мастер-класса являются: обобщение опыта педагога по определенной проблеме, передача этого опыта, совместная отработка методических приемов, оказание реальной помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной программы самообразования.

При планировании работы формулируется тема мастер-класса. В названии темы не должно быть «заумных» профессиональных терминов. Она должна звучать понятно и просто. Например: «Учимся понимать текст».

Далее определяются основополагающие цели, достижению которых подчинено все заседание.



Структура мастер-класса различной направленности строится по принципу, отражающему логику процесса познания: ввод новых знаний, усвоение знаний, рефлексия.

Первая – это теоретическая часть занятия. На данном этапе представляется педагогический опыт руководителя мастер-класса по определенному направлению деятельности.

Вторая часть мастер-класса отводится на отработку полученных знаний в процессе приобретения необходимых навыков. На этом этапе в роли учеников выступают участники мастер-класса, а руководитель в роли педагога. На данном этапе важно осознание каждым педагогом эффективности изучаемой педагогической технологии.



На третьем этапе – рефлексия. Педагоги объединяются по группам и разрабатывают занятие, план темы в рамках изучаемого педагогического опыта.

Результаты работы выносятся на обсуждение.

Очень важен тот факт, что каждый участник мастер-класса получает конкретные рекомендации для практической деятельности.

На основе этой структуры методистами разработаны различные технологии пошаговой организации мастер-классов.



Г.А.Русских разделил мастер-класс на пять этапов: презентация педагогического опыта учителем-мастером, представление системы учебных занятий, проведение имитационной игры, моделирование и рефлексия.

Программа проведения мастер-класса по технологии А.В. Машукова делится на следующие составляющие: индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв и рефлексия.

Учитель – мастер может выбрать различные формы проведения мастер-классов. Выбор формы определяется наработанным стилем профессиональной деятельности.



Мастер-класс может проводиться в следующих формах:

1) в форме занятия с детьми – когда в структуре мастер-класса показывается фрагмент непосредственного занятия с детьми с использованием выбранной технологии или методики.

Продолжительность проведения занятия определяется индивидуально, как правило, меньше чем занятие или урок. Занятие должно быть построено таким образом, чтобы предполагаемый метод четко прослеживаться. Во время занятия учитель – мастер не обращает внимания на слушателей мастер-класса. После проведения занятия следует краткое пояснение сути метода, его обсуждение и озвучивание конечных результатов.



2) в форме занятия с аудиторией – имитационный, когда в качестве обучаемых выступают слушатели мастер-класса. Вступительная часть при этом остается традиционной, а основная часть представляет собой имитацию занятия. Требования к основной части:

- не обращайтесь со взрослыми как с детьми;
- сложность предлагаемого материала должна соответствовать опыту слушателей;
- соблюдайте «игру» (имитацию) на протяжении всего времени и не поясняйте, что вы делаете и зачем;
- чётко дайте понять о завершении данного этапа;
- перед тем как давать свои пояснения, обратитесь к участникам, что они увидели, поняли, почувствовали;
- отметьте, что вы хотели продемонстрировать, и явно ли это можно было проследить в данном фрагменте.



В заключительной части происходит обсуждение предлагаемой технологии и рефлексия.

3) с демонстрацией видеофрагментов уроков и внеклассных мероприятий, когда в качестве примера используется видеофрагмент занятия. До демонстрации учитель – мастер рассказывает участникам, на что следует обратить внимание. Видеофрагменты должны ярко демонстрировать то, о чем говорить и быть хорошего качества.

Заключение как логическое завершение должно быть всегда. Оно может включать в себя собственное отношение к делу, благодарность слушателям, раздачу приготовленных памяток и др.



Результатом «мастер-класса» является модель, которую разработал «педагог-Ученик» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

После проведения мастер – класса «педагог – мастер» должен адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Мастер-класс должен обладать логической завершенностью, быть результативным, содержать набор оптимальных средств решения целей и задач занятия, демонстрировать личные интересы и особенности конкурсанта, его образованность, широту кругозора, умение выйти за рамки своего предмета, подняться до философских обобщений, показать социальную и гражданскую зрелость.



Оценка эффективности подготовки и проведения мастер-класса осуществляется по следующим критериям:

1. Чётко поставленная проблема.
2. Соответствие темы содержанию.
3. Мотивированность.
4. Инновационность.
5. Раскрытие сути метода, приёма, либо его особенностей.
6. Грамотная речь.
7. Последовательность изложения.
8. Взаимодействие с аудиторией.
9. Умение импровизировать.
10. Творчество.
11. Выполнение поставленных задач.
12. Рефлексивная деятельность.
13. Практическая значимость.



Примерный алгоритм проведения мастер-класса может состоять из следующих компонентов: выделение проблемы – актуализация знаний в проблемной плоскости – объединение в группы для решения проблемы – работа с материалом – представление результатов работы – обсуждение и корректировка результатов работы.

В литературе описано несколько разных подходов к построению и проведению мастер-класса. Еще больше моделей предлагает реальная практика работы педагогов в мастер-классах. Остановимся лишь на некоторых из них.



Технологический
подход,
по А. В. Машукову



Построение мастер-класса на основе данного подхода предполагает введение модели обучения педагогов на основе образовательной технологии французских педагогических мастерских. Основными элементами такой технологии проведения мастер-класса являются индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

Индукция. Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация – начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания, чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное.



Проблемная ситуация характеризует определенное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется *индуктором (индукцией)*.



Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие. Если у педагога вообще нет потребности в развитии, то одного индуктора недостаточно, нужна серия мотивационных приемов по формированию данной потребности. Существуют и другие, не менее значимые, потребности: потребность быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др. Мастер в процессе мастер-класса должен стремиться реализовать все эти потребности, но приоритет отдается развитию потребности саморазвития.



Если подобного интереса нет, мастеру необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами открыли, что эта цель для них достижима. Осознание возможности решения проблемы – необходимое средство для стимулирования интереса.

Самоконструкция – это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

Социоконструкция. Важнейший элемент технологии мастер-класса – групповая работа (малые группы могут определяться мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников).



Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра- и интровертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Он разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем, участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

Разрыв. Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии.



Разрыв – это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях ученых, исследователей, когда длительный поиск приводит не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.



Социализация. Всякая деятельность в группе представляет собой сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами – социальную пробу, социализацию.

Когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.



Афиширование – представление результатов деятельности участников мастер-класса и мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

Рефлексия – последний и обязательный этап – отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.



Технологический
подход,
по Г. А. Русских



Презентация педагогического опыта учителем-мастером:

- дается краткая характеристика учащихся класса, обосновываются результаты предварительной диагностики, прогнозируется развитие учеников;
- кратко характеризуются основные идеи технологии (методики);
- описываются достижения в работе;
- доказывается результативность деятельности учащихся, свидетельствующая об эффективности технологии (методики);
- определяются проблемы и перспективы в работе учителя-мастера.



Представление системы учебных занятий:

- описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии (методики);
- определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать участникам занятий.

Проведение имитационной игры:

- учитель-мастер проводит учебное занятие с педагогами, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися;
- слушатели одновременно играют две роли: учащихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.



Моделирование:

- учителя-ученики выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии (методики) учителя-мастера;
- мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу участников и управляет ею;
- мастер совместно с педагогами проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

Рефлексия:

- проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.



Алгоритм
проведения
мастер-класса
на основе
деятельностного
подхода



Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
1. Ориентировочно-мотивационный	З а д а ч а : обеспечение мотивации участников мастер-класса		
	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия, направленное на мотивацию участников на совместную деятельность, организация работы в группах: определение ролевых позиций, правил групповой работы	Организует с помощью различных методик знакомство с участниками и осуществляет (при необходимости) деление на группы. Организует работу по определению ролевых позиций в группе, правил групповой работы	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия. Организуют знакомство в группе, определяют необходимые роли. Предлагают правила работы в группе. Выстраивают алгоритм совместной деятельности



Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
2. Актуализация субъектного опыта участников	З а д а ч а : обеспечение активности участников в предстоящей деятельности		
	<p>Определение уровня подготовленности участников к восприятию опыта мастера, актуальности его исследований</p>	<p>Ведет поисковую беседу, направленную на диагностику потребностей и уровня готовности педагогов к восприятию нового опыта</p>	<p>Участвуют в беседе, делятся подобными педагогическими проблемами и способами их практического решения</p>



Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
3. Целеполагание	З а д а ч а : постановка целей участниками и выявление их ожиданий		
	<p>Определение темы и цели занятия.</p> <p>Вовлечение участников в целеполагание</p>	<p>В ходе беседы или практической деятельности предлагает участникам определить, что они ожидают от занятия.</p> <p>Побуждает к постановке цели и задач мастер-класса</p>	<p>Активно участвуют в определении лично значимой цели занятия</p>



Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
4. Информационно-деятельностный этап	<p>З а д а ч а : знакомство с технологией, приемами, методами, способами деятельности; создание атмосферы коллективного взаимодействия по формированию определенных умений; обеспечение практической деятельности участников по освоению технологии, приемов, методов и т. д.</p>		
	<p>Знакомство с технологией, приемами, методами, способами деятельности. Применение на практике полученных знаний: конструирование учебного занятия, фрагментов занятий с использованием освоенной технологии (методики)</p>	<p>Показывает приемы, методы, способы деятельности, свои «изюминки», комментирует их. Выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею. Организует совместное обсуждение разработанных моделей учебного занятия. Организует обмен мнениями участников, дает оценку происходящему</p>	<p>Анализируют предложенные приемы, методы, способы деятельности, осваивают их в практической деятельности. Выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия, фрагментов занятий в режиме освоения технологии (методики). Обсуждают авторские модели, разработанные вовремя учебного занятия</p>



Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
5. Рефлексивный	<p>З а д а ч а : оценка эффективности взаимодействия педагога и участников мастер-класса; определение значимости полученных знаний и умений для использования в дальнейшей педагогической деятельности</p>		
	<p>Проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей</p>	<p>Организует дискуссию</p>	<p>Делают вывод об эффективности взаимодействия участников мастер-класса, актуальности полученных знаний, результативности достижения цели. Оценивают полученный опыт и возможность применения в дальнейшей практике</p>



Технологический
подход,
по А.В. Заруба



Рассмотрим рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса Артура Викторовича Заруба, кандидат педагогических наук, учитель года России–1992.

Подготовка к мастер-классу:

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе в связи с темой.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для участников.
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класса.
9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.
10. Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать.



Во время проведения мастер-класса:

1. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
2. Сами говорите только в микрофон (если аудитория большая) и следите, чтобы участники тоже давали ответы в микрофон (в зависимости от аудитории), чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса участников по звуку в колонках.
3. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.
4. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.
5. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу мастер-класса жюри непонятен предмет преподавания).
6. Используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в вашу идею мастер-класса.
7. Не добивайтесь долго того ответа, который вам нужен. А если получили его раньше – не продолжайте двигаться в эту сторону.
8. Старайтесь показывать не только себя, но и участников мастер-класса.
9. Не бойтесь задавать трудные вопросы.
10. Проведите в конце краткий анализ занятия с участниками».



Для успешности проведения мастер-класса полезно следовать следующим советам:

1. Помните, что если вы хотите учить других, то необходимо постоянно учиться самому. Только практическая деятельность и работа над собой помогут научиться хорошо говорить и передавать свои знания и умения другим.

2. Только тогда поверят мастеру, если он живо и убежденно говорит о собственном выборе, о собственной стратегии деятельности.

3. Когда говорите, помните тему мастер-класса и не отходите от нее далеко. Имейте при себе план-конспект, и если забыли мысль, не стесняясь, посмотрите в него и продолжайте свое выступление. Это лучше, чем «искать нужные слова» или же «заполнять паузу».



4. Учитесь управлять аудиторией. Не давайте ей увлечь себя. Владейте всегда собой, будьте тверды и спокойны, тогда вы будете «держат» слушателей в своих руках.

5. Приводите в своей речи побольше фактов, примеров из собственной деятельности, поменьше употребляйте общих, ничего не значащих фраз.

6. Не прерывайте спрашивающего, дайте ему высказаться, внимательно наблюдайте за ним, для того чтобы обдумать и дать исчерпывающий ответ. Если вы не знаете, что ответить, стоит в этом признаться, пояснив свою позицию.

7. Никогда не говорите слишком долго. Для успешного проведения мастер-класса важно создать ситуацию взаимодействия с аудиторией, совместного творчества, деятельности.



Типичные ошибки,
которых стоит
избегать при
проведении
мастер-классов



- Отсутствие постановки мастером задач перед участниками вначале каждого этапа и каждого упражнения. Должно звучать два главных вопроса: Что узнаем? Для чего это нужно?

- Несоблюдение алгоритма проведения мастер-класса. В соответствии с выбранным типом мероприятия должны быть соблюдены этапы прохождения материала.

- Отсутствие раздаточного материала для участников в качестве наглядности. Здесь соблюдаем золотое правило: «Смотрим. Слушаем. Трогаем. Выполняем».

- Несоблюдение временного регламента при проведении мастер-класса.

- Непродуманность рационального использования программного обеспечения во время мастер-класса (работа с презентацией, работа с практическими упражнениями на компьютере и т.д.).



Критерии
качества
подготовки
и проведения
мастер-класса



Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используют следующие критерии.

<i>Презентативность</i>	Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
<i>Эксклюзивность</i>	Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей
<i>Прогрессивность</i>	Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.



<i>Мотивированность</i>	Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
<i>Оптимальность</i>	Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом.
<i>Эффективность</i>	Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.



<i>Технологичность</i>	Четкий алгоритм проведения мастер-класса
<i>Артистичность</i>	Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
<i>Общая культура</i>	Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.



Содержательные особенности мастер-класса:

- надпредметность: материал, представляемый на мастер-классе должен выходить за узкие рамки своего предмета. Приёмы и методы, демонстрируемые в рамках мастер-класса участники должны иметь возможность переложить на свою деятельность;
- практическая направленность: мастер-класс в отличие от семинара или лекции должен состоять из практических действий мастера и участников;
- видимая результативность: в итоге мастер-класса или демонстрируемого приёма участники и слушатели должны увидеть результат деятельности, а не только его процесс.



Сценические особенности мастер-класса:

- зрелищность: мастер-класс – это не просто открытое занятие или его часть, не выступление на заданную тему, а главным образом демонстрация педагогических находок мастера. Поэтому важно, чтобы предлагаемый материал был интересен в процессе демонстрации, как участникам, так и зрителям.

- музыкальное сопровождение: очень важно тщательно продумать музыкальное сопровождение.

Музыкальное сопровождение имеет разные функции

- культура поведения на сцене,
- чёткая грамотная речь,
- правильное обращение к участникам (не идентифицировать их с детьми).



Виды методической продукции



Методические рекомендации – вид метод продукции, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятий, мероприятий.

Методические разработки – это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятий. Описание последовательности действий должно так же включать поставленные педагогом цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами.



Методическое пособие – комплексный вид методической продукции, включающий в себя особым образом систематизированный материал, раскрывающий суть, отличительные особенности и методику какого-либо образовательного курса.

Помимо теоретического материала входит обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образца документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой.

Тематический подборка материала – подбор текстового и наглядно-иллюстративного материала по определенной теме (подборка стихов, песен, игр, цитат, послов, поговорок, слайдов, видеоклипов).



Инструктивно методический плакат – плакат-схема, включающий в определенном сочетании текст, рисунки, схематические изображения.

Таким образом, результатом совместной деятельности является модель занятия, которую разработал «педагог-ребенок» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.



Мастер-класс
«Основы исследовательской
педагогики
в обучении информатике
с использованием регионального
компонента»



**С помощью данных изображений
закодирована тема мастер класса.
Сформулируйте тему**





**Что общего между беспорядком в кладовой,
лавкой с пустыми подписанными ящиками и
головой ученика?**



- **БЕСПОРЯДОК В
КЛАДОВОЙ**
- **ГОЛОВА УЧЕНИКА**
- **ПУСТЫЕ
ПОДПИСАННЫЕ
ЯЩИКИ**



Ушинский Константин Дмитриевич

«Голова, наполненная отрывочными, бессвязными знаниями, похожа на кладовую, в которой все в беспорядке и где сам хозяин ничего не отыщет; голова, где только система без знаний, похожа на лавку, в которой на всех ящиках есть надписи, но в ящиках пусто».





Основы мыследеятельностной педагогики в обучении информатике с использованием регионального компонента





*Используя ключевые слова на слайде,
сформулировать понятие «метапредмет».*



**“Мета” – “за”, “через”, “над”
выход за рамки собственно предмета
интеграция**





Юрий Вячеславович Громыко



Громыко Ю.В. – советский и российский психолог, педагог, методолог. Директор Института опережающих исследований имени Шифферса. Доктор психологических наук, профессор Британской школы социально-экономических исследований. Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области образования.





Мыследеятельностная педагогика





Докажите, что категориальный аппарат предмета информатики все шире проникает в другие учебные предметы. Заполните таблицу.

Понятие/термин	Информатика	Другие учебные предметы
Язык		
Информация		
Система		
Структура		
Код		





Докажите, что категориальный аппарат предмета информатики все шире проникает в другие учебные предметы. Заполните таблицу.

Понятие/термин	Информатика	Другие учебные предметы
Язык	Языки программирования	Русский язык, язык Пушкина.
Информация	Информационные процессы. Виды информации.	Наследственная информация и ее реализация в клетке
Система	Системы счисления	Кровеносная система, Экосистемы
Структура	Структура ПК	Структура и функции клетки
Код	Кодирование информации	Генетический код





*«Единственный путь,
ведущий к знанию, –
это деятельность»*

Бернард Шоу





Метапредмет «Знак»

Кодирование информации. Алфавит *Символический*

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	Й
☀	☺	★	☪	♁	*	△	☾	○	♥
К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
💧	📺	✂	↑	🌀	✂	⊙	В	⊗	🔑
Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э
⊙	📺	📺	🎵	◇	Х	+	🌀	△	♁
Ю	Я								
∞	✓								

Кодирование информации. Алфавит *Криптический*

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	Й
/	☸	♥	△	□	\	○	◇		⊗
К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
Х	∞	♀	♂	—	≡	≡	↑	→	+
Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э
⊙	☸	♀	♂	↙	↘	↘	☀	⊗	⊙
↓	☸	♀	♂	↙	↘	↘	☀	⊗	⊙
Ю	Я								
✓	☸								

Кодирование информации. Алфавит *Таблицный*

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	Й
↙	○	♥	↘	♀	♂	☸	♂	♀	⊗
К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
♂	☸	♂	♀	⊗	☸	♂	♀	♂	♀
Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э
♂	☸	♂	♀	⊗	☸	♂	♀	♂	♀
Ю	Я								
⊙	⊙								

Кодирование информации. Алфавит *Матричный*

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	Й
-	+	2	2	3	4	5	6	7	8
Н	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Ю	Я								
32	33								



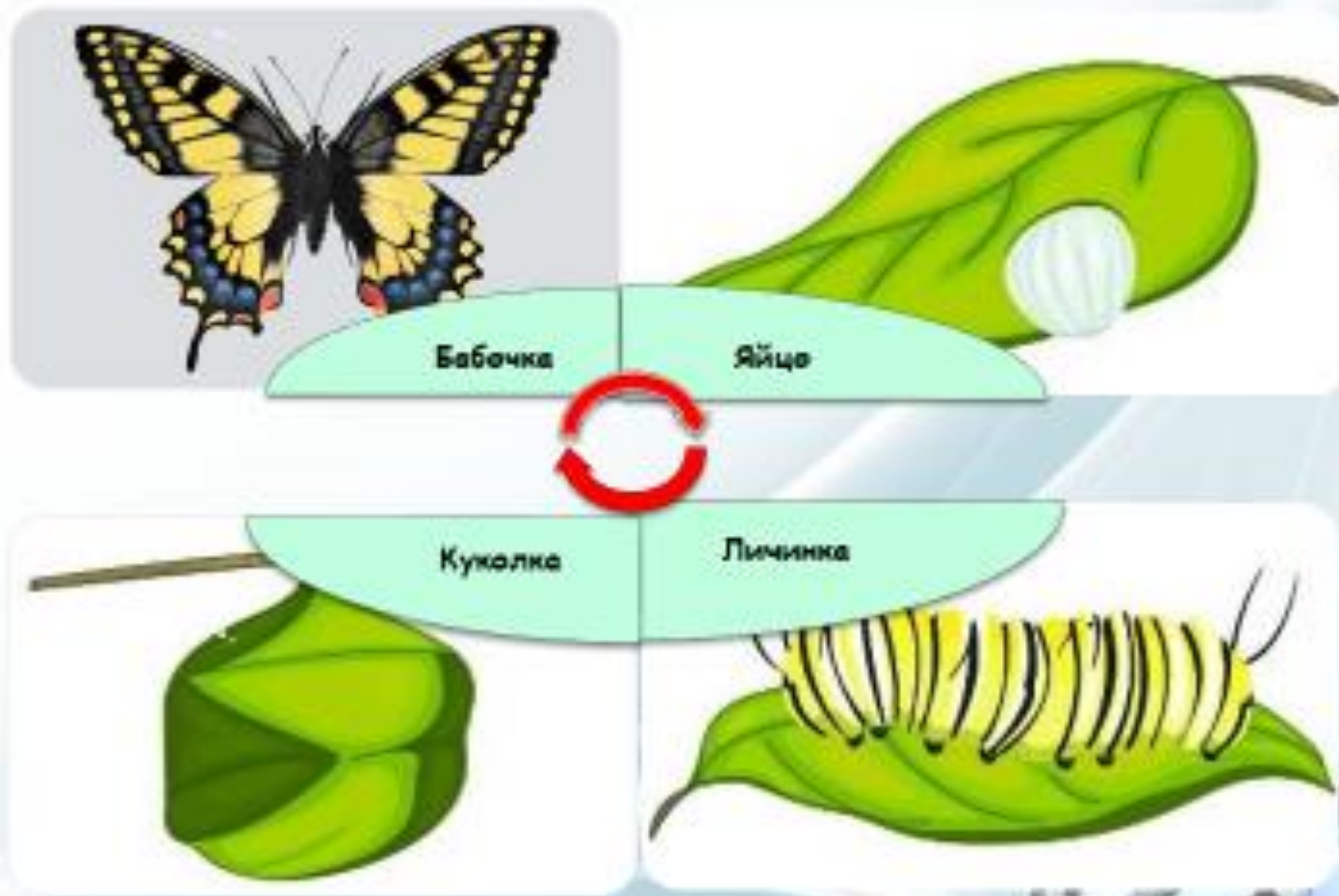


Метапредмет «Знак»





Метапредмет «Знание»





Метапредмет «Знание»

Природные ресурсы Волгоградской области

С севера на юг и с запада на восток область протянулась более чем на 400 км.

Общая протяжённость границ области — 2221,9 км.

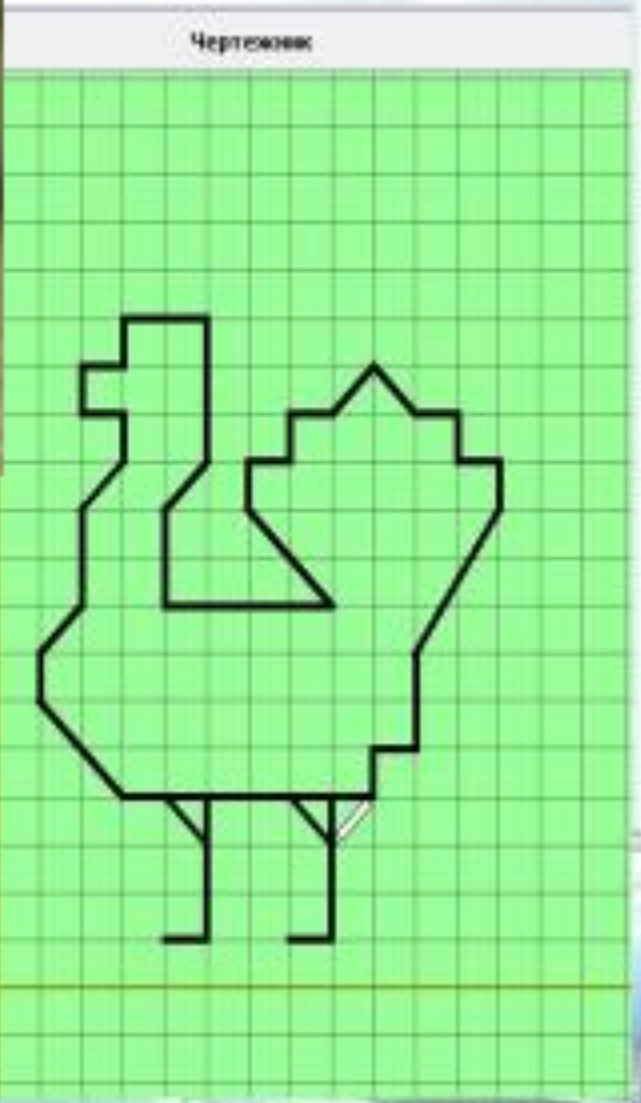
- **Гидрография (бассейны Волгоградской области)**
 - Азовского моря
 - Каспийского моря
 - Прикаспийский бассейн
 - Сарпинский бессточный бассейн
- **Почвы**
 - чернозёмного типа
 - каштанового типа
 - интразональные (с преобладанием солонцов)
- **Леса**
 - естественные
 - искусственные





Метапредмет «Задача»

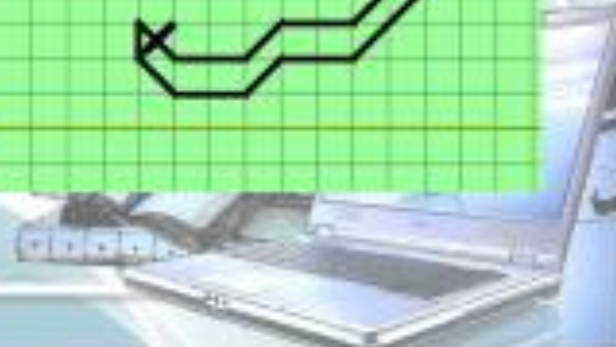
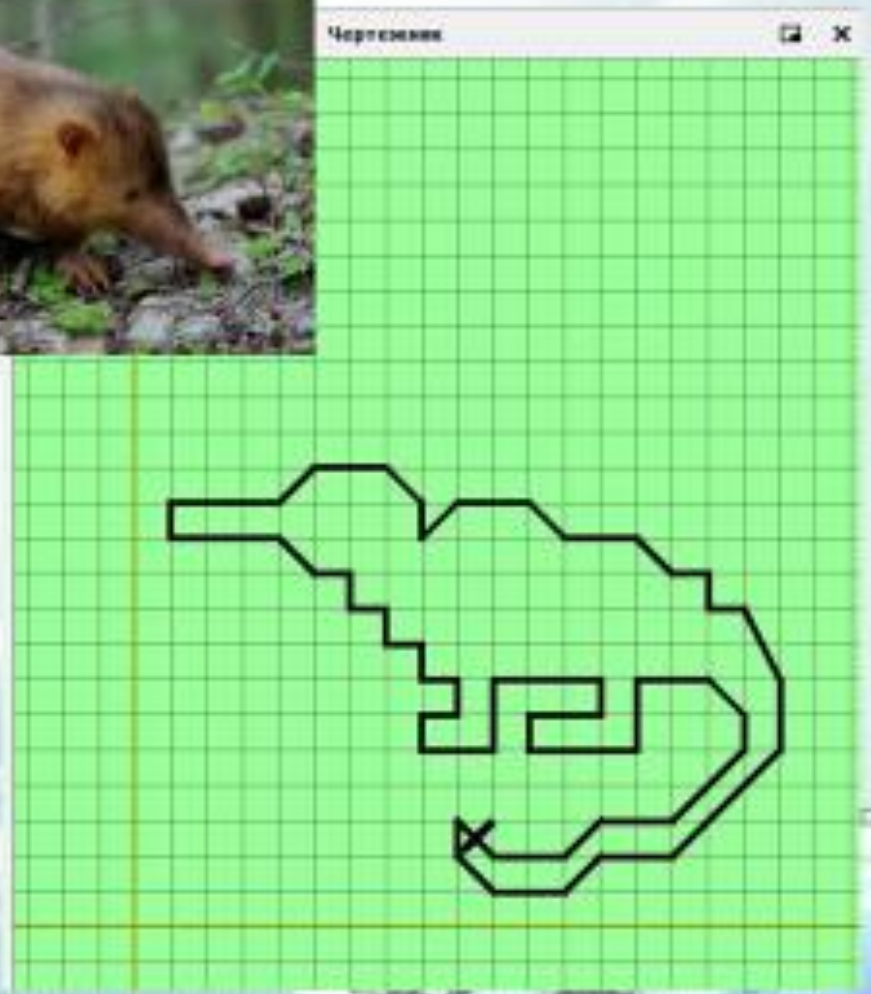
```
К Новая программа - Кумир
Программа Редактирование Вставка Выделение
[Icons]
1 использовать Чертежник
2 алг Дрофа
3 нач
4   . поднять перо
5   . сместиться в точку (1, 6)
6   . опустить перо
7   . сместиться в точку (1, 7)
8   . сместиться в точку (2, 8)
9   . сместиться в точку (2, 10)
10  . сместиться в точку (3, 11)
11  . сместиться в точку (3, 12)
12  . сместиться в точку (2, 12)
13  . сместиться в точку (2, 13)
14  . сместиться в точку (3, 13)
15  . сместиться в точку (3, 14)
16  . сместиться в точку (5, 14)
17  . сместиться в точку (5, 11)
18  . сместиться в точку (4, 10)
19  . сместиться в точку (4, 8)
20  . сместиться в точку (8, 8)
21  . сместиться в точку (6, 10)
22  . сместиться в точку (6, 11)
23  . сместиться в точку (7, 11)
24  . сместиться в точку (7, 12)
25  . сместиться в точку (8, 12)
26  . сместиться в точку (9, 13)
27  . сместиться в точку (10, 12)
28  . сместиться в точку (11, 12)
29  . сместиться в точку (11, 11)
30  . сместиться в точку (12, 11)
31  . сместиться в точку (12, 10)
```





Метапредмет «Задача»

```
1 использовать Чертежник  
2 АЛЕ Выключить  
3 нани  
4 . поднять перо  
5 . сместиться на вектор (9,2)  
6 . опустить перо  
7 . сместиться на вектор (1,-1)  
8 . сместиться на вектор (2,0)  
9 . сместиться на вектор (1,1)  
10 . сместиться на вектор (3,0)  
11 . сместиться на вектор (3,3)  
12 . сместиться на вектор (0,2)  
13 . сместиться на вектор (-1,2)  
14 . сместиться на вектор (-1,0)  
15 . сместиться на вектор (0,1)  
16 . сместиться на вектор (-1,0)  
17 . сместиться на вектор (-1,1)  
18 . сместиться на вектор (-1,0)  
19 . сместиться на вектор (-1,0)  
20 . сместиться на вектор (-1,1)  
21 . сместиться на вектор (-2,0)  
22 . сместиться на вектор (-1,-1)  
23 . сместиться на вектор (0,1)  
24 . сместиться на вектор (-1,1)  
25 . сместиться на вектор (-2,0)  
26 . сместиться на вектор (-1,-1)  
27 . сместиться на вектор (-3,0)  
28 . сместиться на вектор (0,-1)  
29 . сместиться на вектор (3,0)  
30 . сместиться на вектор (1,-1)  
31 . сместиться на вектор (1,0)  
32 . сместиться на вектор (0,-1)  
33 . сместиться на вектор (1,0)  
34 . сместиться на вектор (0,-1)  
35 . сместиться на вектор (1,0)  
36 . сместиться на вектор (0,-1)  
37 . сместиться на вектор (1,0)
```





Метапредмет «Проблема»

Природный парк «Усть-Медведицкий» является самым молодым в Волгоградской области. Он расположен в юго-восточной части Серафимовичского района, его площадь – 51,2 тысячи гектар.

Щербаковский природный парк создан в 2003 году, и носит негласное название Волжская Швейцария. Его уникальность состоит в гармоничном сочетании природных комплексов, здесь можно посмотреть на скальные обрывы, карстовые поля, целинные степи и нагорные дубравы. Сам парк находится на севере Волгоградской области и граничит с Саратовской областью. Как бы разделяет две области речка Даниловка. Общая площадь парка – 34 570 гектаров.

Природный парк «Цимлянские пески» образован в 2003 году. Площадь его более 70 тысяч гектаров. Многочисленные заливы Цимлянского водохранилища являются важнейшими помощниками в разведении ценных пород рыб, в том числе занесенных в Красную книгу.





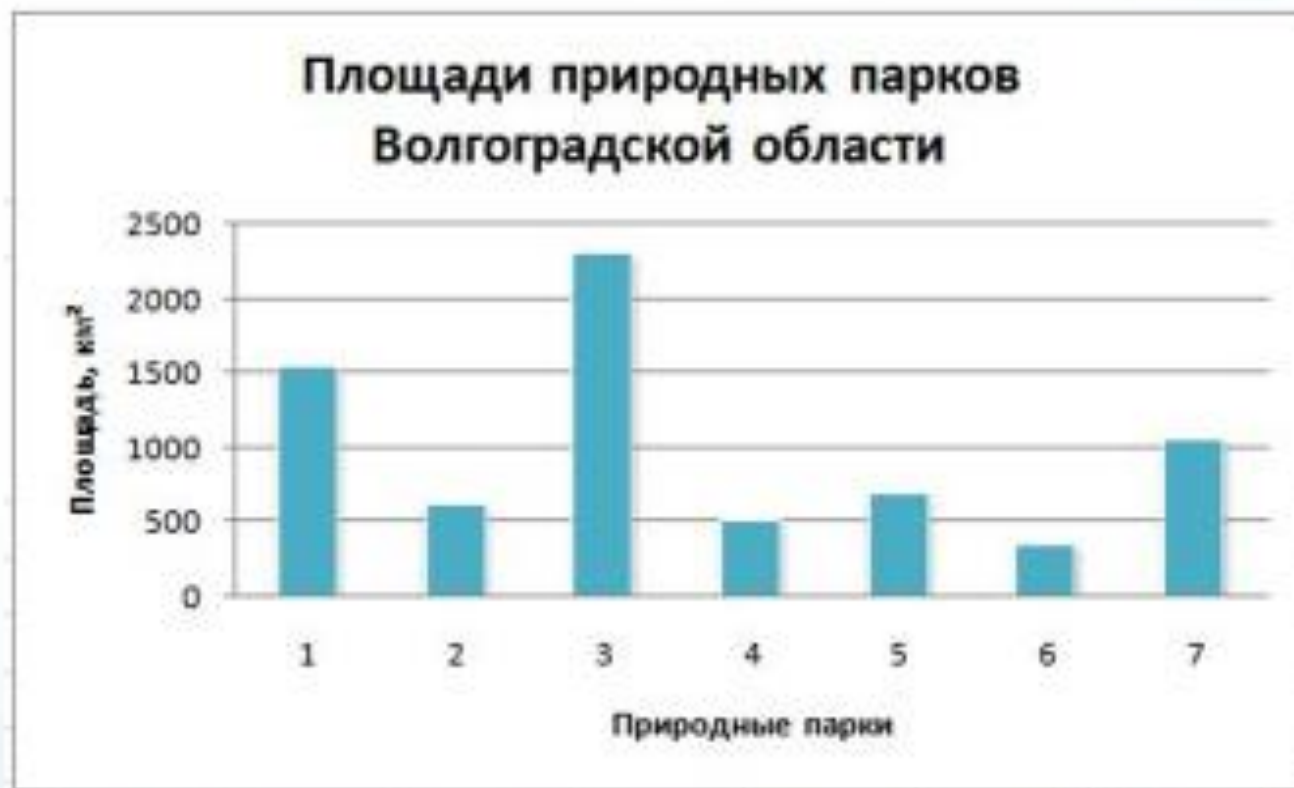
Метапредмет «Проблема»

№	Название	Расположение	Площадь, км ²	Дата образования
1	Волго-Ахтубинская пойма	Ленинский, Светлоярский, Среднеахтубинский	1538	6.05.2000
2	Донской	Иловлинский	619	25.09.2001
3	Нижнехопёрский	Алексеевский, Кумылженский, Нехаевский	2312	07.05.2002
4	Усть-Медведицкий	Серафимовичский	512	24.06.2004
5	Цимлянские пески	Чернышковский	690	04.06.2003
6	Щербаковский	Камышинский	346	04.06.2003
7	Эльтонский	Палласовский	1060	25.09.2001





Метапредмет «Проблема»

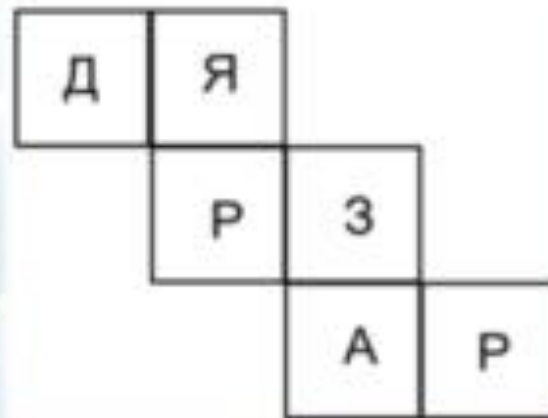
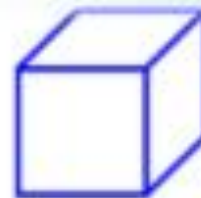




Метапредметное задание

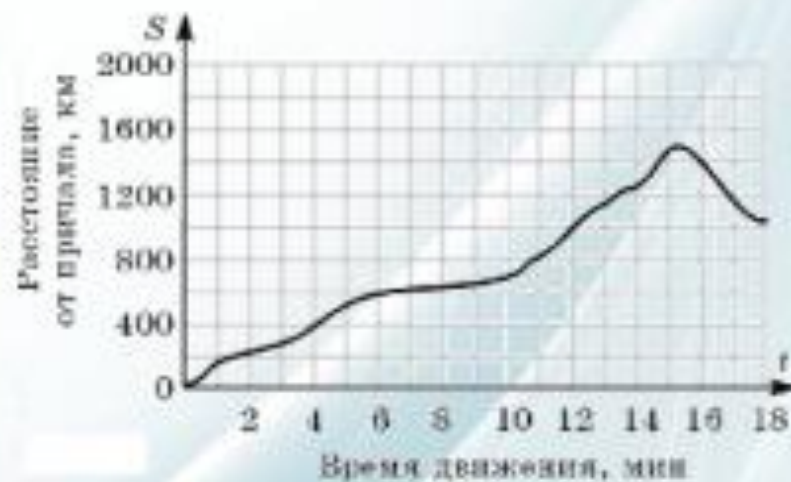
Кубик, с нанесенными буквами, разрезали по определенным граням и разложили. Определи слово, которое можно прочесть, начиная собирать кубик с буквы Р, и выбери вариант его значения.

- 1) Позиция цифры в числе.
- 2) В этих единицах оценивается квалификация пользователя.
- 3) Название кодовой таблицы символов.
- 4) Позиция для вводимого символа на экране.





Метапредметное задание



Ответь на вопросы по графику:

1. На каком расстоянии от причала A находилась лодка через 4 мин?
2. Через сколько минут после отправления лодка находилась от причала A на расстоянии 800 м?





- **Какие эмоции испытываете**
- **Какие знания получили**
- **Назовите достоинства технологии**
- **Назовите риски технологии**
- **Какие новые идеи появились**
- **Где будете использовать технологию**



Наши координаты

Учебно-методический портал

ООО «Издательство «УЧИТЕЛЬ»

Тел. +7(8442) 42-12-13
Адрес: 400067, Волгоград,
ул. Кирова, д. 143

ООО «Международный центр образования
и социально-гуманитарных исследований»

Тел. 8-800-1000-299
Адрес: 109202, г. Москва,
ул. Басовская, д. 16, стр. 1

Наши электронные адреса:

webinar@uchitel-izd.ru

teach@uchmet.org

met@uchitel-izd.ru

Благодарим
за участие в вебинаре

