

Работа в пресс-центре с учащимися начальной школы

Л.В.Гризлюк, доцент

Сургутского государственного педагогического университета,
член Союза журналистов РФ

Теория поколений

Поколение беби-бумеров (1943 – 1960 гг.). Сосредоточены на морали и принципах, ведь они родились и воспитывались в СССР.

Поколение X, или «дети с ключом на шее» (1961 – 1981 гг.). Энергичны, самостоятельны. Для них характерна гиперзабота о своих детях.

Поколение Y, или миллениалы (1982 – 2004 гг.). Активные и деятельные, образованные, ответственные и целеустремленные.

Поколение Z, или iПоколение (после 2004-го). Поколение социальных медиа. Подвижны, быстро принимают решения, часто меняют локацию. Эмоционально демонстративны и не любят, когда кто-то пробует их «успокоить».

Поколение альфа (в 2010-х годах). Называть их альфа придумал австралийский социолог и демограф Марк Маккриндл. Дети, выросшие в виртуальной среде.

Особенности поколения

- ▶ Согласно мировым исследованиям, к двум годам 90% современных детей обладают минимальными навыками использования планшета. Каждый пятый из поколения альфа имеет планшет в возрасте 3-4 лет, почти каждый второй - в возрасте 5-7 лет. В основном гаджеты используются для видеоигр, просмотра мультфильмов и смешных видео. Это значит, что современные дети обладают большой долей самостоятельности при выборе контента. В «детском интернете» пранки, челленджи, анпакинги, DIY, ситкомы и стримы. Дети трансформируют старые форматы, изобретая новые типы контента. Например, они не просто играют в компьютерные игры, а используют формат let's play (пользователь записывает свое прохождение игры и выкладывает видеоблогом).

Особенности поколения

- ▶ 1. Они увлекающиеся. Учатся только, если это им интересно.
- ▶ 2. Готовы к диалогу, но не к нравоучениям. Им важно, чтобы их слушали и слышали. Родителям придется забыть про диктаторские наклонности.
- ▶ 3. Одиночество их не пугает. Часто работать они предпочитают в одиночестве, а живому общению – виртуальное.
- ▶ 4. Их не наказывают, а награждают. Альфа-детям достается качественное общение с родителями. Это чаще всего дети миллениалов, для которых быть родителем приоритет. Они привыкли к эмоциональной отзывчивости, и когда к их чувствам прислушиваются.
- ▶ 5. Они прагматичны и делают что-то, если знают ответ на вопрос «зачем?». Если ответ их не мотивирует, они не станут это делать. Им важно применять в реальной жизни то, чему они учатся прямо сейчас.
- ▶ 6. У этих детей снижена агрессия, они привыкли к ласковому общению. С ранних лет обладают чувством собственного достоинства, разговаривают со взрослыми на равных.
- ▶ Альфа - сомневающееся поколение. Они постоянно готовы проверять и задавать вопросы. У них нет конкретного авторитетного источника знаний, которому можно доверять безоговорочно. Они сами прочитают о важности вакцинации и найдут ответы на любые вопросы.

Проблемы

- ▶ Проблемы с длительной концентрацией. Текст уступает место картинкам и инфографике, так как объем потребляемой информации огромный.

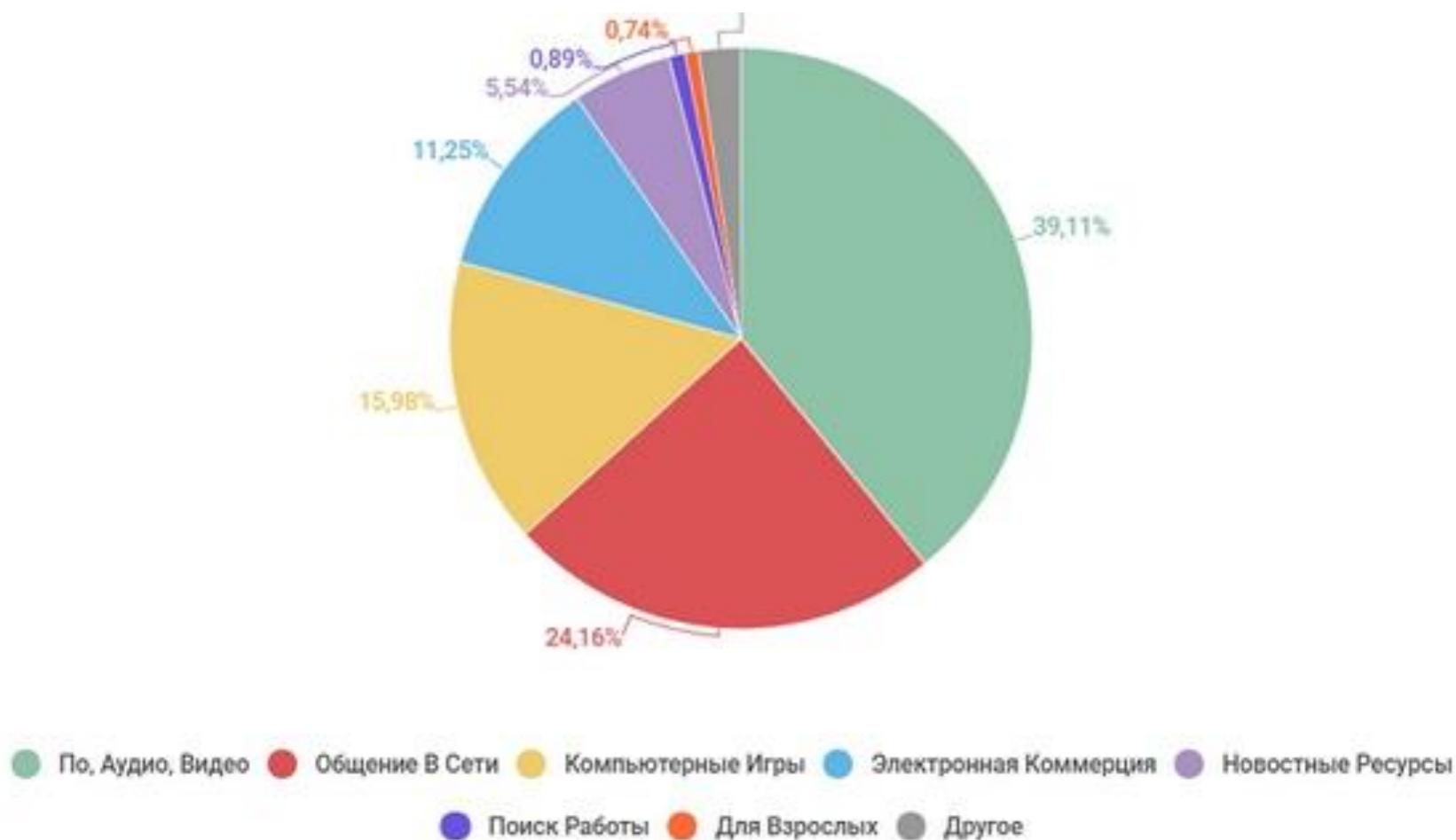
Рекламный ролик на ТВ еще двадцать лет назад был длиной шестьдесят секунд, а теперь - шесть. Среднее время просмотра поста в инстаграмме - меньше секунды. За это время можно определиться, смотреть или нет.

- ▶ Быстрый и легкий доступ к информации создает **иллюзию** того, что если информация найдена, значит, ты ею овладел. Но на деле для правильного применения, понимания, анализа и обработки знаний нужно проделать долгую и монотонную работу.
- ▶ Дети должны уметь **позаботиться о себе в реальности**. При какой-то условной катастрофе выживут те, кто без интернета знает, как разводить огонь и как отличить ядовитое растение от съедобного. Получается, что умения, которые нашему поколению кажутся совершенно естественными, например навыки самообслуживания, связанные с базовыми бытовыми и жизненными потребностями, для поколения альфа становятся вещами, которым необходимо целенаправленно учиться. Им нужно научиться одеваться, готовить себе еду, завязывать шнурки, справляться со скучкой, находиться в тишине.

Проблемы

- ▶ Ценность репутации и моральных норм, которыми они руководствуются. В их мире, особенно виртуальном, зачастую агрессивно пропагандируют успех, высокие идеалы, экологические манифесты, заботу о себе, психологическую гигиену. Все это порождает **тревожность и повышенную чувствительность к своей репутации**, желание **социального одобрения и разделения взглядов**.
- ▶ С одной стороны, мы видим, что эти дети способны на значительные поступки, ведь многие уже сейчас озабочены проблемами глобального потепления и экологии, бедности, экономического неравенства. А с другой - мы сталкиваемся с тем, что они становятся **более ведомыми, зависимыми от оценок, лайков и внешней поддержки**. Это поколение, которое подсело на похвалу и рейтинги и на то, чтобы быть лучше, выше, сильнее каждую секунду. Дети видят, как легко можно набрать обороты и стать популярным и значимым, а потом все потерять, потому что появился новый герой, за которым уже не поспеть.

Особенности поколения



«Лаборатория Касперского» проанализировала сайты, которые посещали дети в период 2019 — 2020 г.

Информационные предпочтения Альфа, исследование 2019 года

https://drive.google.com/file/d/11fweaqtEk3bz-zduwm-K7S8xE4dnF_a-/view



Особенности поколения

- ▶ Слияние двух миров - реального и виртуального.
- ▶ Эмоции важнее смысла.
- ▶ Поколение альфа и младшие Z выбирают абсурдно-юмористический контент, даже если в нем совсем мало смысла. По данным Ofcom, смешные ролики - второй по популярности тип видео (53%) среди пользователей в возрасте от пяти до восьми лет.
- ▶ Пример - российский блогер HiMan, число подписчиков которого превышает 11 млн. Популярность бессмысленного с точки зрения миллениалов контента - драйвер быстрого роста таких соцсетей, как TikTok и Like App (аналог первого). «Столкновение» нескольких вселенных - часть жизни нового поколения детей. Они легко сочетают героев из разных мультфильмов, видеоигр или мемов и создают с их помощью новую историю.
- ▶ Сегодня нет достоверных исследований, которые бы показали, что дети, которые сидят в телефоне больше трех часов в сутки, отстают по каким-либо параметрам в развитии. Тем не менее стоит научить поколение альфа использовать технологии максимально продуктивно.

Особенности поколения



ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ КАМУФЛЯЖНЫЕ ПРЯТКИ от Маши из «Маша и медведь»

1 402 216 просмотров • 19 мар. 2021 г.

164 тыс.

3,3 тыс.

ПОДЕЛИТЬСЯ

СОХРАНИТЬ

...

Детская журналистика

- ▶ В современном обществе дети подвержены воздействию мощного информационного потока, который они еще не способны фильтровать, отделять факты от мнений.
- ▶ Детская журналистика должна подготовить подрастающее поколение к жизни в современном мире с огромным количеством мировоззрений, взглядов, ценностей и норм.
- ▶ Перед ней стоит важная задача "первой социализации личности", что требует от педагогов ответственности и осознанности. Отсюда и вытекает особая значимость средств массовой информации, направленных конкретно на детскую аудиторию.

Особенности издания для младших школьников

- ▶ Как и в случае с зетами, школам необходимо перейти на мультимедийный формат образования, а именно на улучшение визуальной, интерактивной и практической составляющей материалов.
- ▶ Необходимо развивать навык быстрой обучаемости, так как поколению Альфа нужно будет постоянно повышать квалификацию или совершать переподготовку, чтобы оставаться актуальным сотрудником на протяжении всей трудовой жизни.
- ▶ Развивать навыки межличностного общения, которые могут нелегко даваться альфа-детям.
- ▶ Необходимо позволять Альфа экспериментировать и терпеть неудачи – это ключ к повышению устойчивости в постоянно меняющейся среде. Эти навыки очень полезны также потому, что много альфа-детей скорее всего захотят стать стартаперами, а не работать наемными сотрудниками. Уже сейчас они вдохновлены Илоном Маском, Марком Цукербергом и Хидэо Кодзимой. Учитывая ценности поколения и технологии будущего, Альфа будут стремиться создавать свои продукты, улучшающие жизнь в мире.
- ▶ Важно давать возможность постоянно проявлять креативные навыки: автоматизация и новые роботы освободят время от множества операционных задач – для творчества появится больше времени и возможностей. Получение многих текущих профессий станет просто не актуальным.

Особенности издания для младших школьников

1) Создание **маскота - героя СМИ** (**идентификация с аудиторией издания**) который будет сопровождать публикации с первой страницы/минуты до последней. Социальные связи маскота отражаются в историях/комиксах - друзья, учителя, родители, мультперсонажи, герои мемов.

«Столкновение» нескольких вселенных – часть жизни нового поколения детей. Они легко сочетают героев из разных мультиков, видеоигр или мемов и создают с их помощью новую историю.

2) Если есть истории с плохими героями, то ДОБРО всегда побеждает. Добрых БОЛЬШЕ, чем злых.

3) Фанарт - истории с героями от читателей/зрителей/слушателей.



Темник и рубрикатор

- ▶ Интересы школьников: ЗОЖ, спорт, мода, и т.д.
- ▶ Образовательный контент
- ▶ Контент «школьник для взрослого» - другая точка зрения
- ▶ Советы, лайфхаки, мастер-классы
- ▶ Новинки в разных областях
- ▶ Рецензии
- ▶ Сказки
- ▶ Стихи
- ▶ Загадки, ребусы
- ▶ Конкурсы, акции
- ▶ Рисунки, фотографии
- ▶ Календарные даты, праздники
- ▶ Открытки
- ▶ Игры
- ▶ Письма, отзывы

Требования

- ▶ ЦВЕТНОСТЬ
- ▶ Требования к шрифту в детских печатных изданиях. Буква Ё
- ▶ Визуализация от 50/50
- ▶ Простота изложения
- ▶ Расширение кругозора
- ▶ Эстетическое воспитание
- ▶ Мультимедийность
- ▶ Креолизованный текст (текст+изображение) - например, инфографика, мем, комикс.
- ▶ Обратная связь с читателем

Работа в пресс-центре

- ▶ Младший редактор
- ▶ Редакционный коллектив
- ▶ Гендерный состав, интересы, темы
- ▶ Языковая компетенция
- ▶ Технология игрового обучения;
- ▶ Технология проектной деятельности;
- ▶ Технология портфолио;
- ▶ Технология коллективного взаимообучения;
- ▶ Расширение кругозора;
- ▶ Предоставление возможностей для самореализации, самоутверждения в творческом процессе;
- ▶ Создание комфортных условий, бесконфликтных отношений;
- ▶ Создание условий для неформального общения;
- ▶ Отсутствие шаблона;
- ▶ Доступность любого вида литературного и художественного творчества для детей
- ▶ Разнообразие видов деятельности;
- ▶ Отсутствие жёсткого режима, возможность выбирать время и место для своего творчества.
- ▶ Донесение до родителей информации об успехах;
- ▶ Возможность размещения материалов в Сети.