

ДЕСТРУКТИВНЫЕ ТЕЧЕНИЯ: КАК ОНИ ВЫГЛЯДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Безопасность в информационном пространстве



Структура модуля

Модуль 6. Здоровье и как его сохранить. Основы медицинских знаний

Тема 1. Общие представления о здоровье	6
Тема 2. Инфекционные заболевания	15
Тема 3. Неинфекционные	
Тема 4. Психическое зд	
Тема 5. Первая помощь	

Модуль 7. Безопасность

Тема 1. Общение – осн	
Тема 2. Конфликты в пр	
Тема 3. Манипуляция и	
Тема 4. Опасные проявл	
Действия в сло	
Тема 5. Безопасное повед	

Модуль 8. Безопасность

Тема 1. Безопасность в	
Тема 2. Опасные програ	
Тема 3. Опасный контент и опасные персоны	101
Тема 4. Деструктивные течения и защита от них	109
Тема 5. Безопасное поведение	116

Модуль 9. Основы противодействия экстремизму и терроризму

Тема 1. Основы противодействия экстремизму	124
Тема 2. Основы противодействия терроризму	131
Тема 3. Роль личности в противодействии терроризму	139
Тема 4. Основы контртеррористической безопасности	144
Тема 5. Правила поведения при совершении террористических актов	152

Модуль 8. Безопасность в информационном пространстве

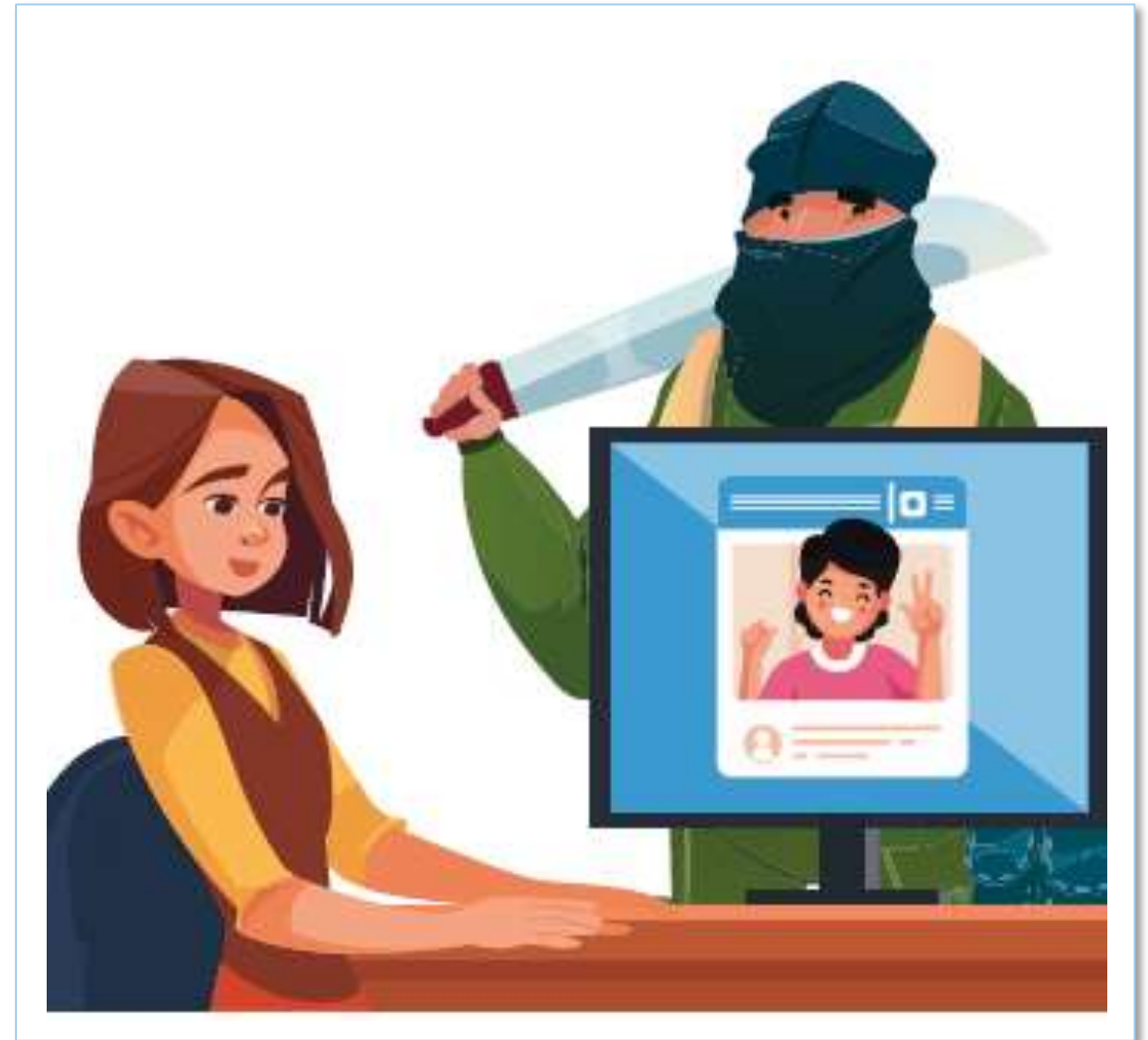
Тема 1. Безопасность в цифровой среде	88
Тема 2. Опасные программы и явления цифровой среды	95
Тема 3. Опасный контент и опасные персоны	101
Тема 4. Деструктивные течения и защита от них	109
Тема 5. Безопасное поведение	116

Опасный контент и опасные персоны

Опасные персоны

Задайте себе вопросы:

- Кто на том конце провода?
- Каковы их цели?
- Почему они решили бескорыстно помочь?
- Откуда они столько обо мне знают?



Признаки манипуляции

Доверяйте своим ощущениям!

Если вы чувствуете резкое и сильное проявление эмоций, вероятно вами пытаются манипулировать.

Осознать истинный размах деятельности вербовщиков тяжело, и чтобы не стать их случайной жертвой, всегда будьте внимательны и обращайтесь внимание на некоторые характерные особенности поведения аккаунтов.

Вас должно насторожить, если незнакомец:

- ▶ вне зависимости от вашего расположения к нему пытается установить с вами дружеские отношения;
- ▶ настойчиво рекомендует изучить материалы по какой-то определённой тематике, присылает ссылки на книги, видео- и аудиозаписи, фотографии и т. п.;
- ▶ пытается получить от вас личную информацию: ФИО, адрес проживания, место учёбы, хобби и др.;
- ▶ стремится ограничить ваше общение с другими людьми, хочет стать вашим избранным собеседником («Другие тебя не понимают, но я вижу, что ты — уникальная личность»);
- ▶ знает обо всём и может ответить на любой ваш вопрос, но ответы чаще всего однообразны;
- ▶ пытается вам объяснить ваши чувства и эмоции;
- ▶ часто упоминает определённую группу (организацию), хвалит её, говорит, что, вступив в неё, вы реализуетесь в интересующей вас области (как художник/писатель/спортсмен и т. д.).

Технологии защиты от опасных персон и плохого контента. Правила информационной гигиены

Возьмите на вооружение простые правила информационной гигиены и применяйте их при посещении Сети. Это существенно обезопасит вас и поможет сохранить репутацию.

Некоторые формы контента используются для манипуляции!

Если вы чувствуете резкое и сильное проявление эмоций, вероятно вами пытаются манипулировать.

3 Опасный контент и опасные персоны

Тема

Коротко о главном

На дне чего не секрет, что Интернет является источником разноплановой информации, не всегда безопасной для пользователей. Кроме того, зачастую в Сети происходят знаменитые и обычные с множеством людей, среди которых могут находиться киберпреступники, стремящиеся использовать цифровое пространство и доверчивость пользователей для реализации преступных целей. В этом уроке речь пойдет о том, как распознать опасность такого рода и противостоять ей.

Вы узнаете

- Каким образом работает анализ.
- Как распознать недостоверность в Сети и не стать жертвой мошеннической, вербовочной и других преступных действий.
- Какие профили информационных агентов следует соблюдать кибербезопасным Интернетом.

Плохой и опасный контент: что запрещено в Сети

Один из самых сильных инстинктов человека является инстинкт самосохранения: от рождения мы запрограммированы на защиту своей целостности как на физическом, так и на психологическом уровне. И если методы противостояния физического угрозы нам более менее известны, то перед негативными факторами психологического воздействия мы часто оказываемся совершенно беспомощны.

Психика человека — тонкая и ранимая структура, грубое и неадекватное воздействие на которую может привести к разного рода психологическим проблемам и даже психическим расстройствам. Повлиять на душевное состояние человека могут не только события реальной жизни, но и информация, получаемая из всевозможных источников (Интернет, телевидение, печатные СМИ и т. д.), именно поэтому нужно с особой тщательностью следить за тем, что вы читаете, какие сайты посещаете, какие телепередачи смотрите, анализировать их эмоциональные послания, прислушиваться к своим ощущениям.

Для определения запрещенной или нежелательной с точки зрения общества содержательной составляющей информационного ресурса введено специальное понятие — **шок-контент**. К шок-контенту относятся сцены драк и убийств людей, жестокого обращения с животными, материалы, содержащие описание или визуализацию недавних событий. Шок-контент способен оказать разрушительное воздействие на психику человека: нанести психическую травму, вызвать чувство отчаяния, одиночества, страха, привести к длительному стрессу и т. д.

Шок-контент может присутствовать в кинофильмах и документальных фильмах, книгах и журналах, рекламе и других видах информационной продукции, включая интернет-сайты и социальные сети. Как прив-



101

Деструктивные сообщества в соцсетях

ЭКСТРЕМИСТСКИЕ



ЦЕЛЬ

- Призыв к действию
- Радикализация
- Деструкция окружающего мира

Проявление:

- Агитация
- Мобилизация

Контент:

- «Жесткий»
- Побуждающий

Исключение составляют сообщества, предназначенные для вербовки и рекрутинга

АУТОДЕСТРУКТИВНЫЕ



ЦЕЛЬ

Разрушение собственного физического и психологического благополучия

Проявление:

- Антивитализация

Контент:

- Депрессивный
- Цвета преимущественно блеклые
- Сюжеты обычно тоскливые

Деструктивное поведение в Интернете

Научите принципу:

«Ищите, кому выгодно!»

Как распознать деструктивную группу в соцсетях

	Вас должно насторожить, если...	Например
ЛЮБОЙ ИЗ ПРИЗНАКОВ ГОВОРИТ О ДЕСТРУКТИВНОСТИ	Сама группа признаёт свои материалы деструктивными или, наоборот, предупреждает о том, что не пропагандирует деструктив	«Мы не пропагандируем насилие. Группа носит информационный характер»
	В группе призывают к поведению, которое может негативно повлиять на психофизическое и социальное благополучие	Призывают к употреблению запрещённых препаратов или медицинских препаратов без рецепта врача
	В группе распространяют деструктивные материалы (текст, фото, видео и др.)	«Как изготовить оружие дома»
	Распространяют ссылки на источники деструктивных материалов	Ссылки на запрещённое видео с кадрами насилия
	Переносит общение из открытого пространства в закрытые чаты и личные сообщения в целях сокрытия обсуждения вопросов, прямо или косвенно являющихся нарушением законодательства, общепринятых норм и правил, не соответствующих возрастным ограничениям аудитории группы	«Если хотите обсудить, переходите в этот чат, пока Роскомнадзор не заблокировал»

Деструктивные тенденции и способы от них. Тема 4

Продолжение

	Вас должно насторожить, если...	Например
ЛЮБОЙ ИЗ ПРИЗНАКОВ ГОВОРИТ О ДЕСТРУКТИВНОСТИ	Есть осознание того, что содержание группы не одобряется окружающими	«Это самая жуткая группа из тех, что я видел»
	Администрация скрыта, её контакты не указаны или на её открытых аккаунтах проявляются признаки деструктивного поведения	Администратор группы, посвящённой юмористическим картинкам, является сатанистом
	У разных групп со схожей тематикой одни и те же администраторы, и хотя бы одна из этих групп имеет признаки деструктивного поведения	Администратор групп, направленных на помощь бездомным животным, также является администратором группы, посвящённой жестокому обращению с животными
	Организируются конкурсы и флешмобы деструктивного содержания или имеющие деструктивные цели	Флешмобы, задания в которых — употребить в пищу предметы, не являющиеся продуктами питания
	В группе осуществляется информирование о деструктивном поведении, его мотивирование, сопровождение или контроль	«Хочешь сделать себе больно? Я расскажу о нескольких способах, как это сделать»
	Распространяются специфические правила поведения, противоречащие общепринятым нормам морали и общечеловеческим ценностям	Правила призывают называть плохими словами взрослых или обижать малышей
	Происходит формирование культа личности лидера/кумира/идола, у которого есть признаки деструктивного поведения	Серийный убийца как герой
	Группе приписываются романтизм, красота и эстетичность; на контент негативного содержания накладывается позитивный фон	Группа, посвящённая культуре наркомании, публикует изображение красивых людей, употребляющих запрещённые вещества

Деструктивное поведение в Интернете

Группы широкого тематического охвата

1. Вовлечение сообществами широких масс через темы, которые могут казаться безобидными (юмор, новости, поп-артисты и др.).
2. Формирование у участников интереса к деструктиву в целом, без конкретного направления.

>35 млн аккаунтов

Целесообразна массовая профилактика на уровне работы с информационным полем, производства контента и др.

Группы более узкой тематики

1. Распределение заинтересовавшихся деструктивом участников по направлениям деструктива.
2. Деструктивный контент в сообществах становится более пугающим, радикальным и тематически глубоким.

>18 млн аккаунтов

Профилактика возможна с помощью создания альтернативных течений конструктивного характера.

Частные группы

1. Рекрутинг участников кураторами в конкретные направления и движения.
2. Идеологическая подготовка участников кураторами с применением методов психологического внушения.
3. Появление в сообществах четкой иерархии, системы вознаграждения, а у участников прав и обязанностей.

~5 млн аккаунтов

Массовая профилактика почти невозможна. Выявление затруднено. Необходимо привлечение правоохранительных органов.

Приватное общение

1. Сообщества активно используют методы конспирации.
2. Происходит активная подготовка участников к акциям прямого действия
3. Участники передают свои личные данные администраторам.
4. В отношении участников кураторами используются угрозы и шантаж.

~150 тыс. аккаунтов

Индивидуальная профилактика затруднена, необходимо применение мер правового характера и участие правоохранительных органов.

Реальные действия

1. «Созревших» участников кураторы выводят из Сети в реальность, привлекают к реальным криминальным действиям.
2. У участников деструктивная деятельность становится новым стилем жизни.

ПРОФИЛАКТИКА НЕВОЗМОЖНА!

Только методы коррекции и правовые меры.



Группа компаний «Просвещение»

Адрес: 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, подъезд 8, бизнес-центр «Новослободский»

Горячая линия: vopros@prosv.ru