



Профессии будущего в области сервиса и туризма как элемент профессионального самоопределения школьника

Сферы профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму:

- Экскурсии, тренинги, беседы, ролевые игры, групповые дискуссии, деловые переговоры, моделирование ситуаций, кейс-стади (*глубинное, детальное исследование одного объекта*) и другие формы активной работы.



- Информационные и инновационные технологии, методы организации и обеспечения повышения качества услуг, разработка стратегии и тактики деятельности сервисных и туристских организаций.



Профессии и специальности:



- референтские услуги,
- администратор в гостиничном и ресторанном комплексе,
- туристическом бизнесе,
- менеджерами по туризму,
- менеджерами по персоналу,
- страховой сервис,
- музейно-выставочные услуги,
- экскурсионный сервис,
- гид-краевед,
- художественно-рекламный сервис,
- связей с общественность,
- художественно-экспозиционный сервис,
- имиджмейкерские услуги,
- анимационный сервис,
- услуги шоу-бизнеса,
- образовательный сервис,
- социально-правовые услуги,
- спортивно-оздоровительный сервис...



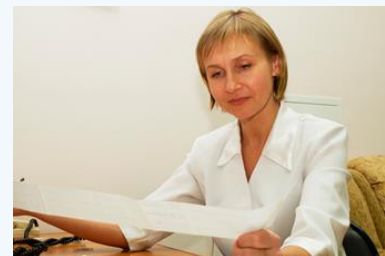
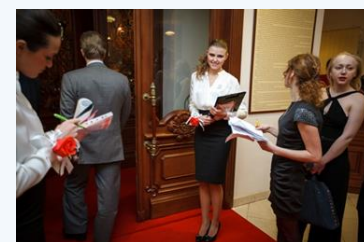
Проверь себя

(новые профессии и специальности):

- Бариста
- Титестер
- Сомелье
- Коуч
- Спичрайтер
- Референт
- Руководитель кейтеринговой компании
- Хостес
- Валеолог



- Бариста 3
- Титестер 5
- Сомелье 2
- Коуч 7
- Спичрайтер 9
- Референт 4
- Руководитель кейтеринговой компании 8
- Хостес 6
- Валеолог 1



УСТАРЕВАЮЩИЕ РАБОЧИЕ ПРОФЕССИИ НА ГОРИЗОНТЕ до 2030 ГГ.

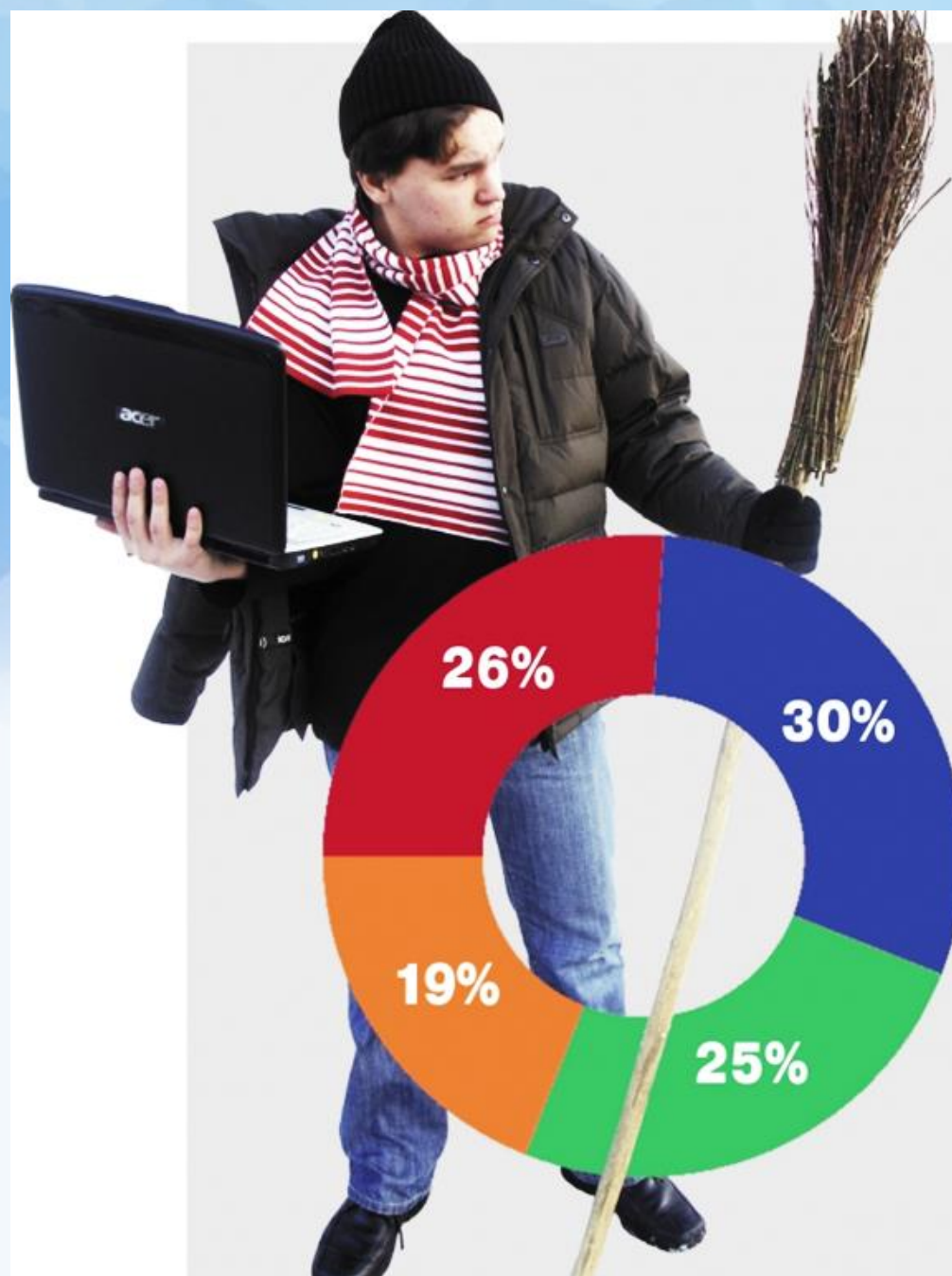
До 2020 г.

- билетер
- вахтер
- лифтер
- парковщик
- оператор call-центра
- почтальон
- высокопрофессиональный с/х работник
- смотритель зала в музее

После 2020 г.

- машинист товарного состава
- инспектор дпс
- охранник
- горняк
- шахтер
- фасовщик
- варщик
- бурильщик
- прораб
- работник транспортного терминала
- швея
- носильщик
- бетонщик
- работник химчистки
- официант
- тренер

«Атлас новых профессий», П.А. Лукша, М., 2014



■ **Профессии-старожилы** (на них приходится 26% существующих профессий: дизайнеры, экологи, бухгалтеры, финансисты, полицейские, маркетологи, экономисты, косметологи, техники, аудиторы, юристы, медсестры, сиделки и др.) - **ждёт умеренный спрос на специалистов, но деформация к 2020-2025 гг. и исчезновение в привычном для нас виде.**

■ **Востребованные профессии** (30%: архитекторы информационных систем, бизнес-аналитики, HR-специалисты, разработчики мобильных приложений, инженеры различного профиля, стоматологи, аналитики, программисты, менеджеры проектов, разработчики игр, тестировщики, техники, электрики и пр.) - **высокий спрос сейчас и ещё 2-3 года, умеренный спрос сохранится до 2025 г.**

■ **Перспективные профессии** (25%: урбанист, городской фермер, менеджер краудфандинговых и краудинвестиционных платформ, оператор дронов, инженер 3D-печати, инженер по возобновляемой энергии, биоинженер, проектировщик «умной» среды и т. д.) - **высокий спрос на них появится в 2020-2023 гг.**

■ **Профессии будущего** (19%: архитектор виртуальной реальности, менеджер космического туризма, специалист по медицинской робототехнике, дизайнер виртуальной реальности, специалист по кибербезопасности и биоинформатик) - **высокий спрос появится после 2024-2025 гг.**

По данным совместного исследования
HeadHunter и Лиги HR-экспертов

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



Системное мышление



Межотраслевая коммуникация



Управление проектами



Программирование/
Робототехника/
Искусственный интеллект



Клиентоориентированность



Мультиязычность и мультикультурность



Работа с людьми



Работа в условиях неопределенности



Бережливое производство



Навыки художественного творчества



Экологическое мышление



ДИЗАЙНЕР ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ



Профессия появится до 2020 г.

Разрабатывает различные пласты дополненной реальности вокруг определенной территории с учетом ее ландшафта, исторического и культурного контекста. Например, он может создать несколько вариантов для Красной площади – времена Ивана Грозного, 1917 год, эпоха стиляг и т. д. Такой специалист должен сочетать навыки дизайнера и программиста с хорошим знанием истории.

Свернуть ^

Тренды

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

Надпрофессиональные навыки и умения





РЕЖИССЕР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ

Профессиональный гид, способный разрабатывать и лично проводить уникальные туры по запросам конкретных клиентов. Эта профессия в каком-то смысле существует уже сейчас, однако будет становиться массовой по мере исчезновения традиционных туроператоров.

профессия
появится
до 2020 г.



НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



РАЗРАБОТЧИК ТУР-НАВИГАТОРОВ



Профессия появится до 2020 г.

ИТ-специалист, создающий программы и приложения, позволяющие пользователю сориентироваться на определенном маршруте в контексте его интересов, вкусов, планов и текущих культурных событий.

Тренды

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Надпрофессиональные навыки и умения





БРЕНД-МЕНЕДЖЕР ПРОСТРАНСТВ

Консультант и организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными смыслами, связанными с конкретной территорией. Он создает образ и легенду местности, и вокруг этой легенды объединяется весь дизайн, айдентика, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия. Все это придает территории уникальность, позволяет привлечь посетителей и делает ее конкурентоспособным центром туризма. Профессия бренд-менеджера пространств существует и сейчас, но со временем ее актуальность только возрастет – и требования к специалистам такого профиля, соответственно, тоже.



НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



АРХИТЕКТОР ТЕРРИТОРИЙ



Профессия появится после 2020 г.

Специалист, который создает для туристов «информационные ландшафты» с учетом реалий региона, типов потребителей и популярных на текущий момент направлений в туристической индустрии. Если бренд-менеджер выполняет функции креативного директора, архитектор территорий – это дизайнер, который находит конкретные и детальные решения для поставленных задач.

Свернуть ^

Тренды

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

Надпрофессиональные навыки и умения



КОНСЬЕРЖ РОБОТОТЕХНИКИ



Профессия появится после 2020 г.

Специалист, контролирующий гостиничных роботов. Роботизированные отели уже существуют в Америке, Китае, Японии и других странах, и хотя механические швейцары, горничные и курьеры неплохо себя зарекомендовали, над ними все равно требуется человеческий присмотр. Такой консьерж должен быть высокоорганизованным специалистом с навыками многозадачности, разбираться в механизмах и иметь навыки общения с искусственным интеллектом.

Свернуть ^

Тренды

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Надпрофессиональные навыки и умения



РАЗРАБОТЧИК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Профессия появится до 2020 г.

Специалист, который создает автоматизированные системы покупки билетов, навигации, бронирования гостиничных мест. Уже сейчас основатели компаний, связанных с туризмом, зарабатывают на разработке уникальных алгоритмов поиска — например, AviaSales.Ru. Спрос на простые, удобные и быстрые решения в этой сфере будет только расти. Кроме того, все большее значение будут иметь персонализация и возможность создания индивидуальных маршрутов.

Свернуть ^

Тренды

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Надпрофессиональные навыки и умения



АТЛАС
НОВЫХ
ПРОФЕССИЙ

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

3.0

- **Медицина:** 16 профессий
- **Биотехнологии:** 6 профессий
- **Экология:** 6 профессий
- **Наземный транспорт:** 9 профессий
- **Водный транспорт:** 3 профессии
- **Авиация:** 7 профессий
- **Космос:** 5 профессий
- **ИТ-сектор:** 10 профессий
- **Индустрия детских товаров и сервисов:** 4 профессии
- **Добыча и переработка полезных ископаемых:** 3 профессии
- **Новые материалы и нанотехнологии:** 5 профессий
- **Строительство:** 6 профессий
- **Робототехника и машиностроение:** 8 профессий
- **Энергосети и управление энергопотреблением:** 9 профессий
- **Энергогенерация и накопление энергии:** 7 профессий
- **Образование:** 10 профессий
- **Социальная сфера:** 7 профессий
- **Менеджмент:** 14 профессий
- **Финансовый сектор:** 5 профессий

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



1 Системное мышление



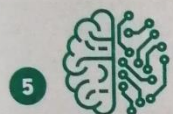
2 Межотраслевая коммуникация



3 Управление проектами



4 Бережливое производство



5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект



6 Клиенто-ориентированность



7 Мультиязычность и мультикультурность



8 Работа с людьми



9 Работа в условиях неопределенности



10 Навыки художественного творчества



11 Экологическое мышление





КОУЧ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ЭКСКУРСОВОДОВ

Специалист, который учит гидов находить общий язык с представителями разных поколений и культур. Поскольку туристические группы будут все более разнообразными по составу (это касается и возраста, и национальности, и культурных кодов), востребованный экскурсовод должен быть гибким и владеть разными языками и стилями общения.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ





ИГРОФИКАТОР ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА

Специалист, создающий туристические игры на основе разных достопримечательностей, исторических фактов и местных культурных особенностей. Поскольку туристы все чаще ждут от путешествий необычного эмоционального опыта, конкурентные преимущества получит тот, кто сможет превратить экскурсию или мастер-класс в захватывающую игру.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ





КУРАТОР ОСОЗНАННОГО ЭКОТУРИЗМА

Специалист, создающий и внедряющий культуру посещения лесов и парков. В его компетенции входит создание маршрутов для экотуризма, планирование инфраструктуры (электричество, вода, места для раздельного сбора мусора), внедрение экологических практик, обучение туристов культуре поведения.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ





КУРАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Специалист на стыке сфер туризма и образования, занимающийся разработкой и внедрением туристических программ, выстроенных таким образом, чтобы развивать те или иные навыки. Сегодня образовательный туризм преимущественно сосредоточен на изучении иностранных языков, но очевидно, что возможности его намного шире.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ





СЦЕНАРИСТ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА

Профессионал, формирующий комплексные программы для туристов, путешествующих семьями. Он учитывает возрастные психологические предпочтения, организуя динамичный досуг, где дети и взрослые могут как провести время вместе, так и отдохнуть друг от друга (а это не менее важно!).

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



ЧТОБЫ СТАТЬ ТАКИМ СПЕЦИАЛИСТОМ?



Российский
экономический
университет им. Г. В.
Плеханова



Финансовая Академия
при Правительстве РФ



Московский
государственный
университет культуры
и искусств



Институт гостиничного
бизнеса и туризма
РУДН



Московский
государственный
институт индустрии
туризма имени Ю.А.
Сенкевича



Институт экономики,
управления и права
РГУ



Высшая школа
брендинга



Центр «Специалист»
при МГУ им. Баумана,
курс «Event-
менеджмент»



Санкт-Петербургский
университет
управления и
экономики



Новосибирский
государственный
университет
экономики и
управления

