

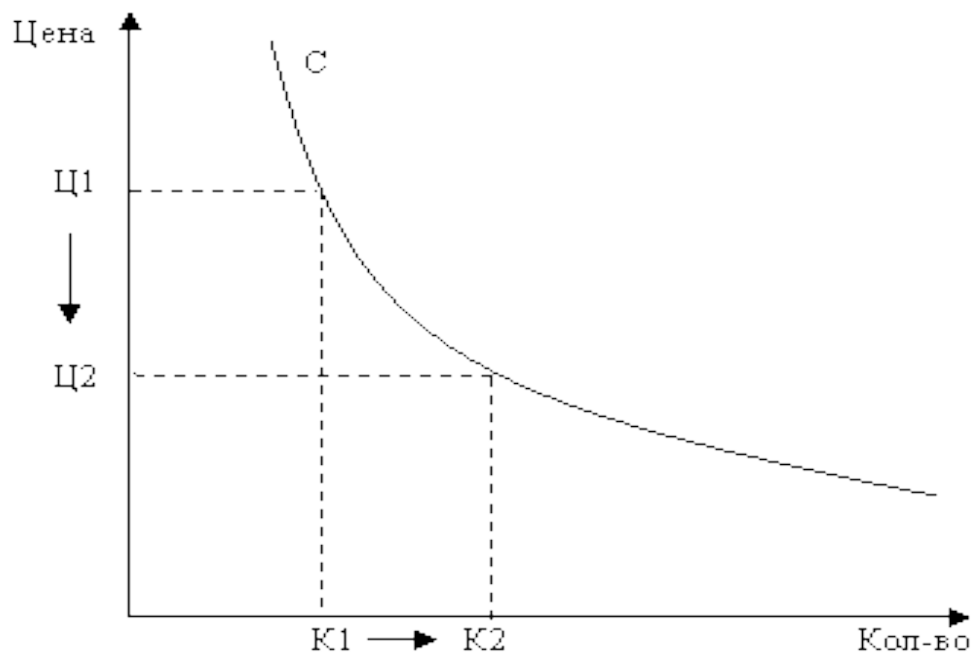
спрос
предложе
ние

равновес
ная цена

- Спрос – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.
- Величина спроса – это количество товаров, которое может быть куплено при определенном уровне цены.

Кривая спроса

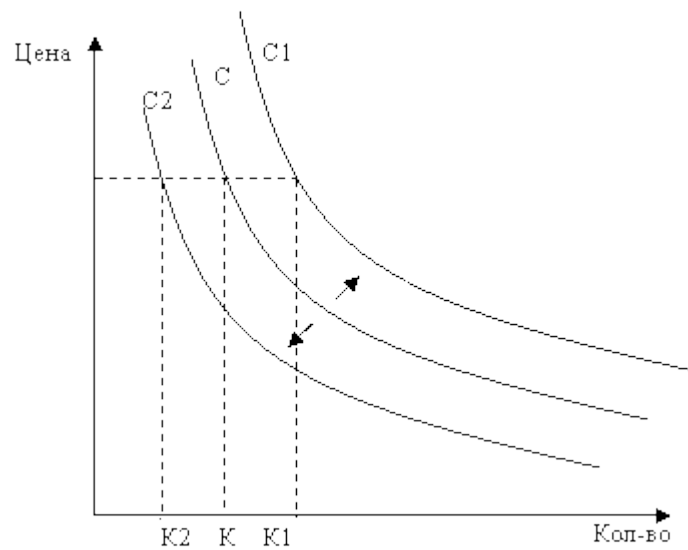
1. для любой конкретной цены величина спроса показывает максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести;
2. для любого конкретного объема спроса устанавливается максимальная цена, по которой продавцы смогут продать указанное количество товара.



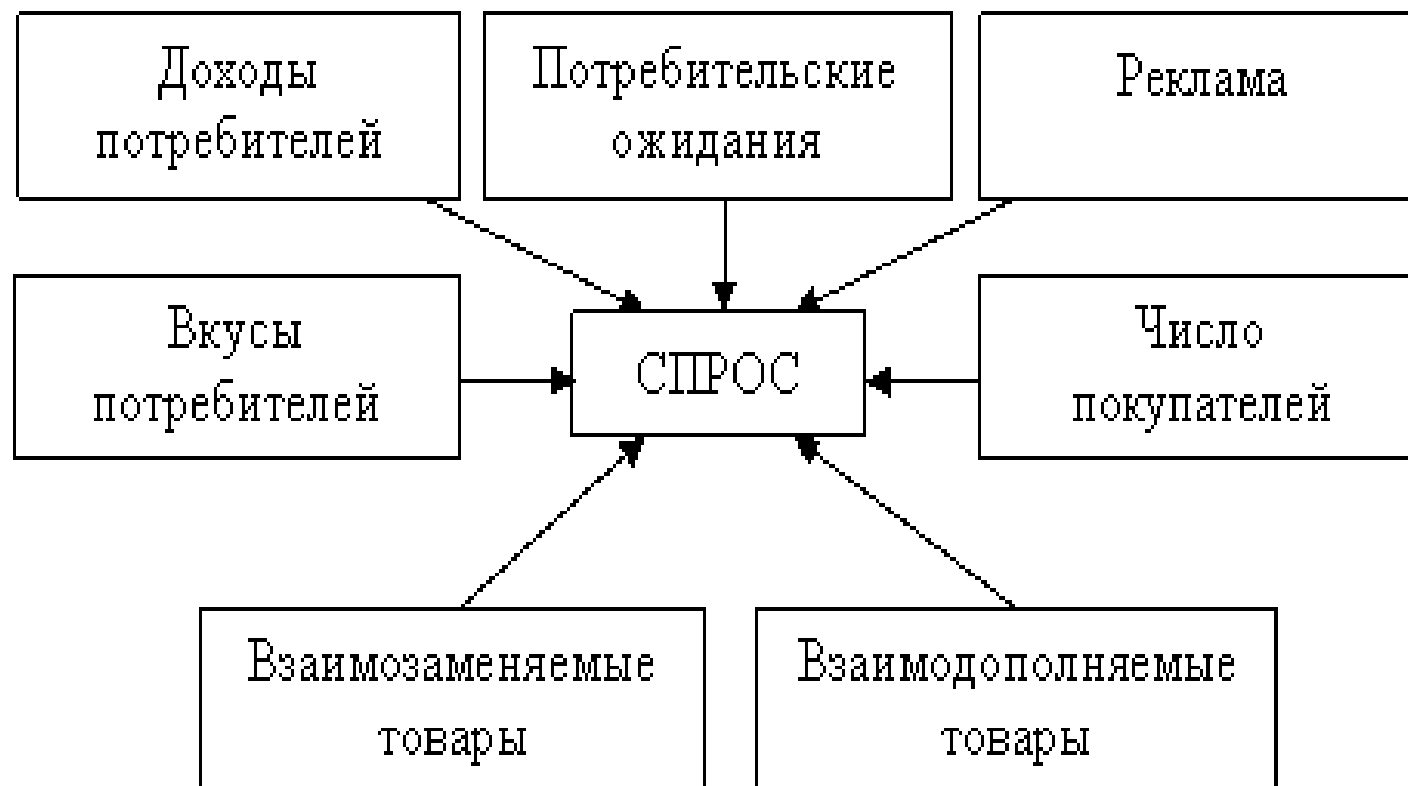
Закон спроса – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, и наоборот; отсюда следуют выводы:

- Повышение цены не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки.
- При определении цены на товар продавец должен понимать: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей чувствительности спроса на этот товар к изменениям цен.

Изменение спроса



Неценовые факторы, влияющие на спрос

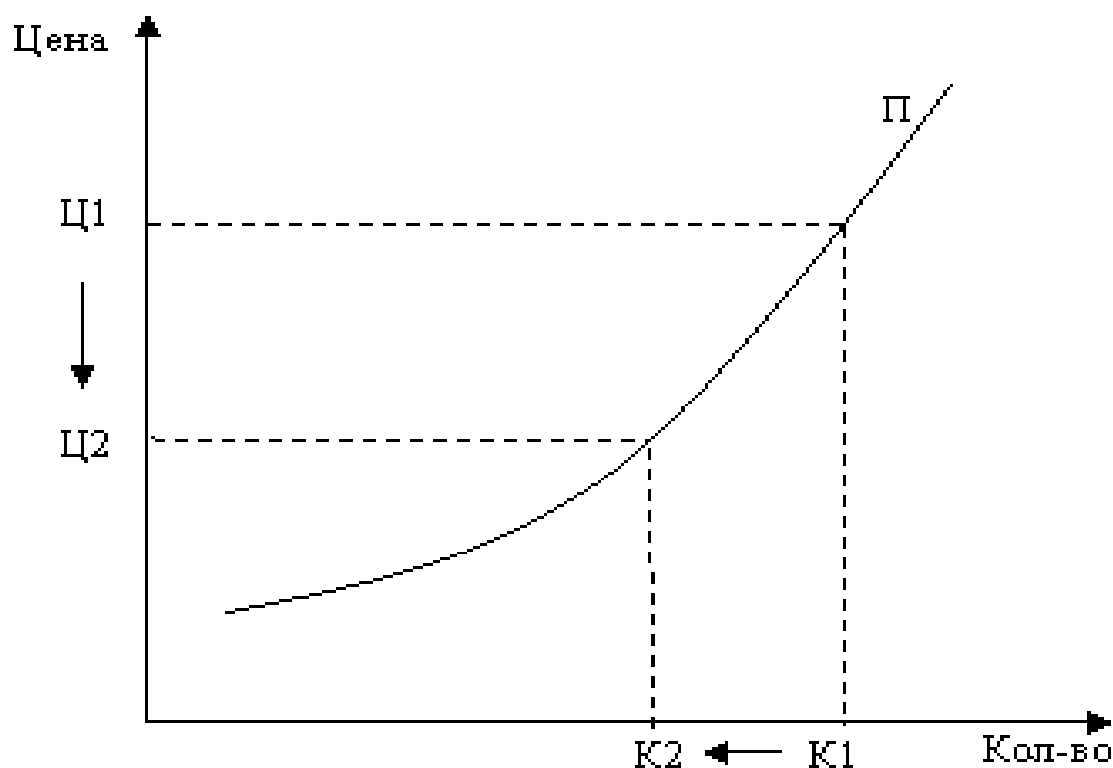


Эластичность спроса

- $K > 1$ (эластичный спрос) При снижении цены резко возрастает количество продаж и общая выручка увеличивается.
- $K = 1$ (единичная эластичность) Снижение цены компенсируется ростом продаж, и общая выручка остается неизменной.
- $K < 1$ (неэластичный спрос) Снижение цены незначительно меняет объем продаж, общая выручка снижается.

- Предложение – это вид зависимости объема благ, который продавцы готовы предложить к продаже в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих равных условиях).
- Величина предложения – это количество благ, которое может быть предложено на продажу при определенном уровне цены.

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.



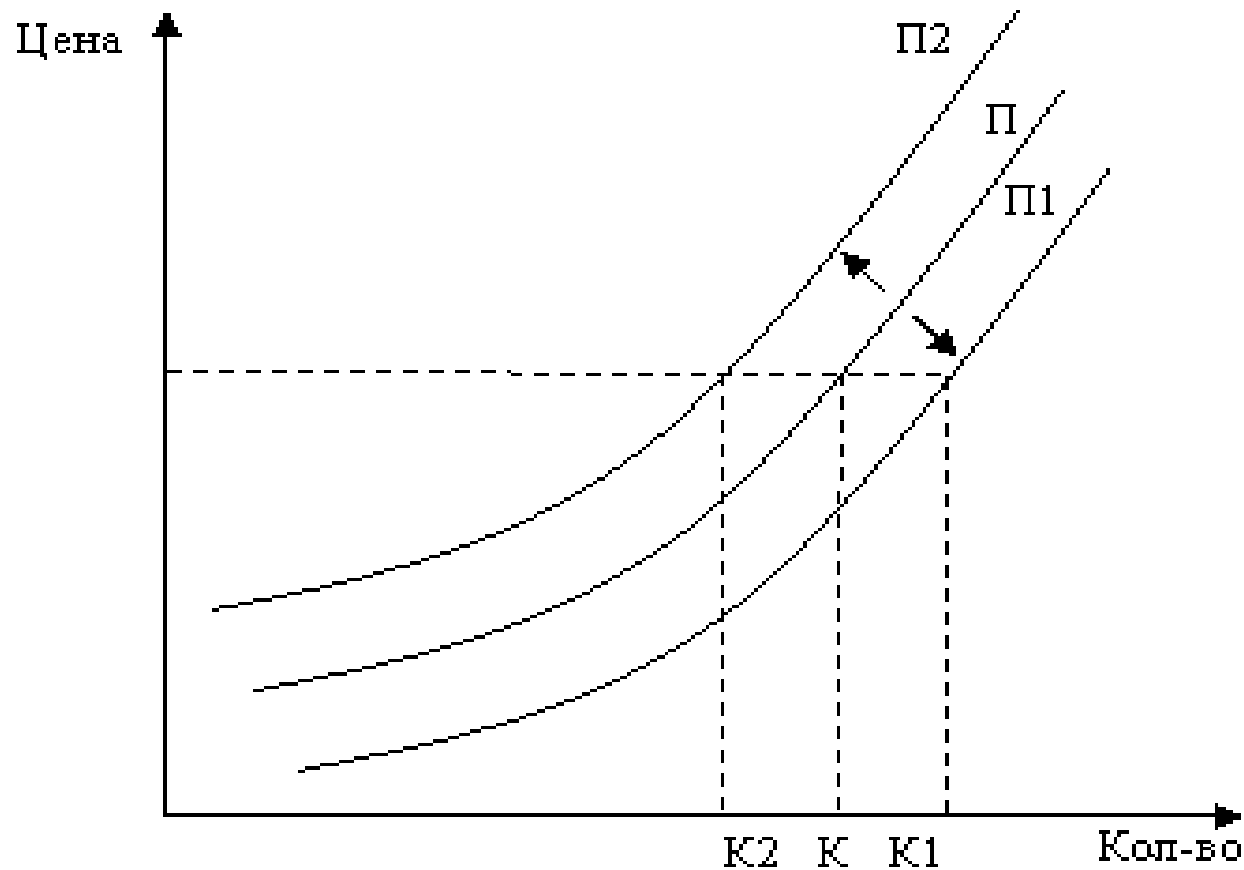
- Закон предложения – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, и наоборот (на поведение покупателей влияют прежде всего полезность блага и бюджет, на поведение изготовителя – затраты на изготовление и уровень прибыли).

Эластичность предложения по цене – представляет собой интенсивность реакции предложения на изменение цены.

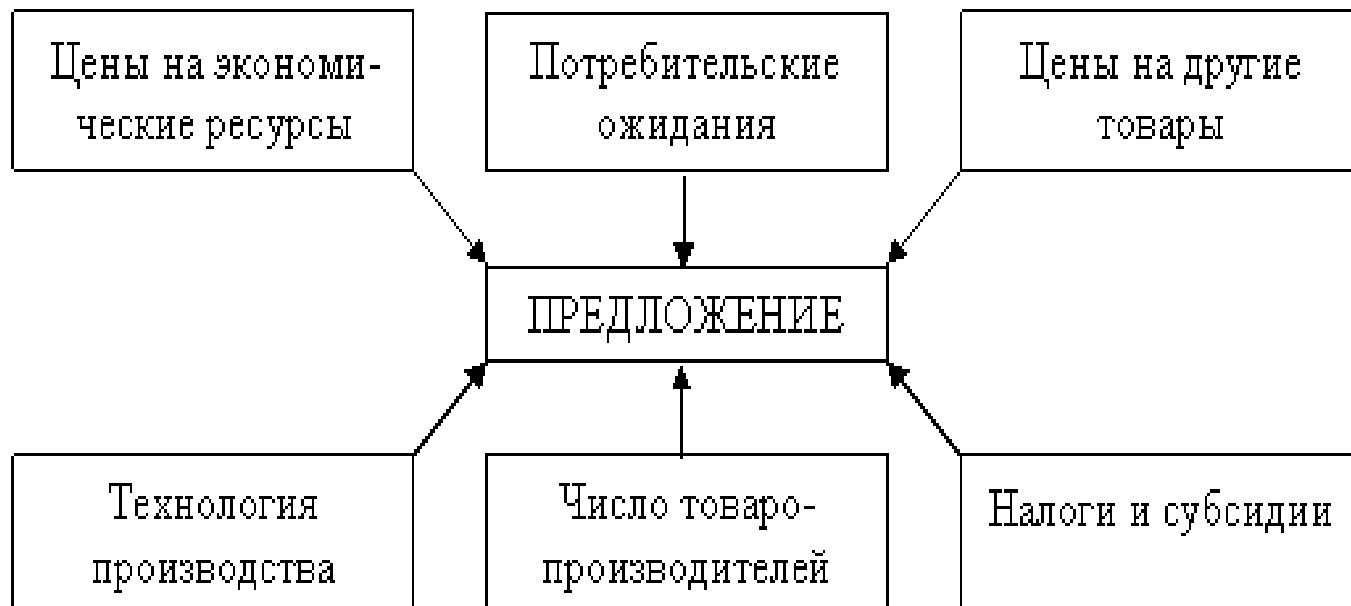
Эластичность предложения зависит от:

- особенностей производственного процесса;
- временного фактора;
- способности к длительному хранению.

Изменение предложения

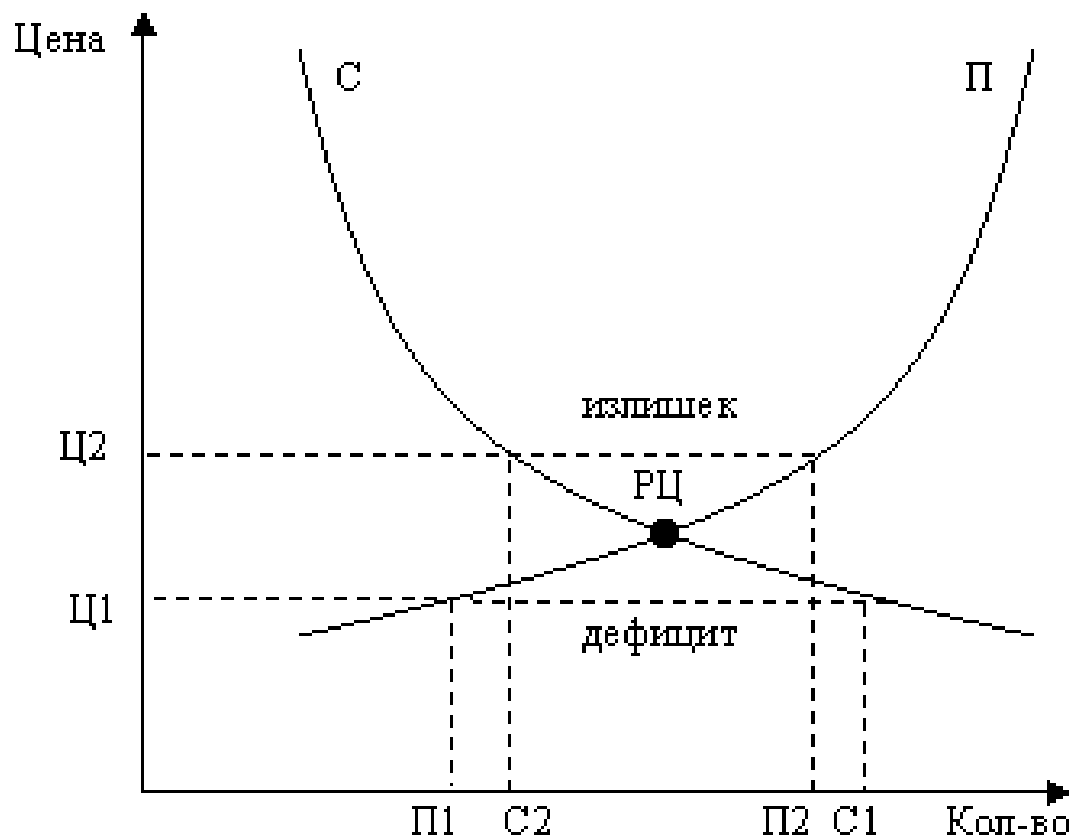


Факторы, смещающие кривую предложения



- Рыночное равновесие — это такое состояние экономической системы, при котором спрос равен предложению;
- Равновесная цена это та цена, по которой покупатели могут и готовы приобрести товар.

Равновесие спроса



Функции равновесной цены:

- Информационная – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- Нормирующая – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- Стимулирующая – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

Взаимосвязи между изменениями спроса и предложения

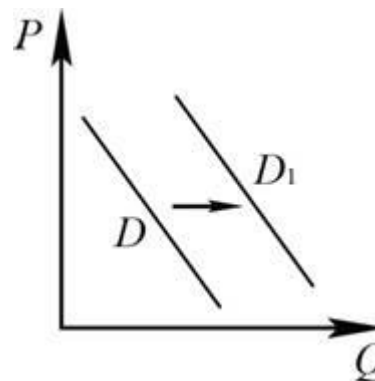
	изменение	
	равновесной цены	равновесного количества товаров
↗ спроса	↗	↗
↘ спроса	↘	↘
↗ предложения	↘	↗
↘ предложения	↗	↘

На рисунке отражена ситуация на рынке зарубежного туризма: линия спроса D переместилась в новое положение – D_1 .

(P – цена; Q – количество.)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, со (с)

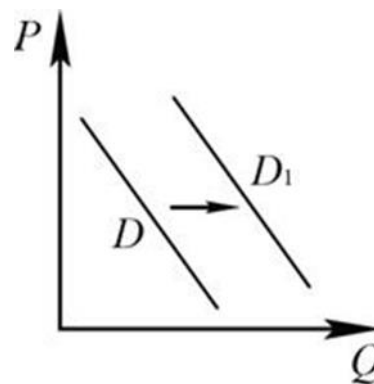
- 1) снижением доходов потребителей
- 2) общим подорожанием отдыха на популярных курортах
- 3) наступлением сезона отпусков
- 4) повышением качества сервиса на отечественных курортах



На рисунке отражено изменение спроса на услуги автосервисов на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение – D_1 . (P – цена; Q – количество.)

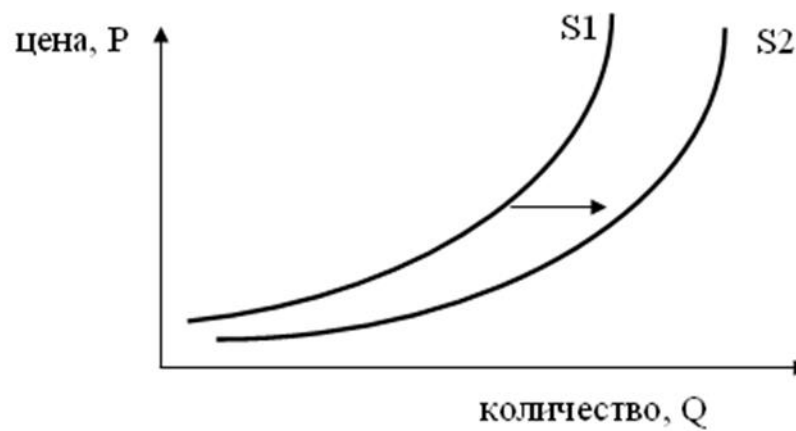
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост числа владельцев автомобилей
- 2) рост предпочтений обращаться в автосервис, а не ремонтировать автомобиль самостоятельно
- 3) сокращение доходов целевой группы населения
- 4) рост оплаты труда работников автосервисов
- 5) увеличение стоимости аренды помещений автосервисов



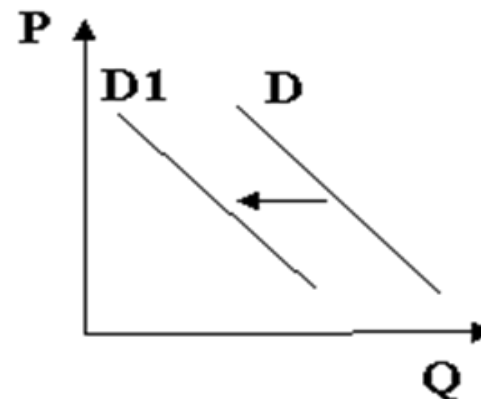
На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения $S1$ в положение $S2$? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию



На рисунке отражена ситуация на рынке страховых услуг (P – цена, Q – количество). Проанализируйте изменение спроса (линия спроса D переместилась в положение $D1$).

Чем может объясняться подобное изменение?



- 1) снижением выплат после наступления страховых случаев
- 2) повышением доходов потребителей
- 3) увеличением числа страховых компаний
- 4) введением обязательного страхования автогражданской ответственности



Спасибо за внимание!