

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

1. Организация Конкурса

- 1.1. Настоящий Всероссийский конкурс школьных команд «Финансовый стендап» (далее – *Конкурс*) проводится в рамках совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – *Проект*).
- 1.2. Организатор Конкурса – ООО «Эвент Платформа», реализующее в рамках Проекта Подпроект по договору № FEFLP/FGI-6-2-04 «Формирование у школьников навыков ответственного финансового поведения: всероссийский конкурс школьных команд» (далее – *Договор № FEFLP/FGI-6-2-04*).
- 1.3. Финансирование мероприятий Конкурса проводится организатором конкурса из средств Договора № FEFLP/FGI-6-2-04 Проекта.
- 1.4. Партнер Конкурса – АО «ПАКК», сотрудничающее с Конкурсом путем информирования его потенциальных участников в рамках серии собственных просветительских мероприятий «Финансы и литература».
- 1.5. Детальная информация о Конкурсе, включая Положение о Конкурсе, методические и прочие материалы для школьников-участников и учителей-кураторов, а также новости Конкурса, поэтапно размещается на странице Конкурса в сети Интернет <http://финстендап.рф> (далее – *сайт Конкурса*) и в его социальных сетях, ссылки на которые публикуются на сайте Конкурса.

2. Цель Конкурса

Вовлечение конкурсантов – школьников 5-11 классов, являющихся гражданами Российской Федерации, – в проблематику разумного финансового поведения посредством сочинения и презентации собственного оригинального выступления по одной из конкурсных номинаций в жанре стендапа¹ (в соответствии с требованиями, указанными ниже в п. 3.3 настоящего Положения).

3. Правила проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в три тура: школьный тур, заочный тур и очный финал.
- 3.2. **Школьный тур**
 - 3.2.1. Проводится самостоятельно школами, участвующими в Конкурсе, с использованием методических и информационных материалов Конкурса, заблаговременно размещаемых организатором на его сайте, а также при консультационной поддержке организатора Конкурса.
 - 3.2.2. Ориентировочные сроки проведения школьного тура конкурса – с

¹ Стендап (от англ. *stand-up comedy*), или «разговорный жанр» – жанр артистического искусства, подразумевающий выступления комиков (сольные, в составе дуэтов или небольших групп) перед аудиторией. Сутью стендап-выступления является именно живая речь артиста, хотя в рамках данного жанра возможно использование в выступлениях музыкального сопровождения, костюмов, грима и сценического действия.

01.02.2020 по 10.04.2020.

- 3.2.3. В момент старта в школе данного тура учителя-кураторы размещают на школьных досках объявлений, стендах, а также в электронных ресурсах школы плакаты с информацией о Конкурсе (скачиваются в электронном виде с сайта Конкурса, где они представлены в пяти различных вариантах), а также сообщают школьникам о возможности принять в нём участие в ходе классных часов, внеурочных мероприятий и др.
- 3.2.4. Учителя-кураторы школьных команд могут являться учителями по любому из школьных предметов (не обязательно по предметам, тематически совпадающих с номинациями Конкурса).
- 3.2.5. Заинтересовавшимся школьникам учителя-кураторы предоставляют информационные памятки об участии в Конкурсе (скачиваются в электронном виде с сайта Конкурса, где они представлены в трёх вариантах – по одной памятке на каждую из трёх номинаций Конкурса).
- 3.2.6. Школьники, готовые участвовать в Конкурсе, сообщают учителю-куратору об этом. Учитель-куратор формирует школьную команду(-ы) и проводит установочное обсуждение требований Конкурса и путей их учета в конкурсных работах, используя информацию из Методического пособия, предоставленного организатором Конкурса, и других материалов, размещенных на сайте Конкурса.
- 3.2.7. Школьники-участники готовят короткие юмористические устные выступления, раскрывающие какой-либо принцип ответственного финансового поведения на примерах из литературы, истории или обществознания, и представляют их ученикам и учителям своей школы; такие представления проводятся в удобном для школы формате (за один или несколько раз, в учебное или внеучебное время и т. п.).
- 3.2.8. По итогам школьного тура формируется школьная команда(-ы), включающая не менее двух школьников во главе с учителем-куратором. При желании от одной школы может участвовать более одной команды. Школы, представляющие более одной команды, могут определить разных учителей-кураторов для каждой из своих команд.
- 3.2.9. Школьные команды регистрируются на сайте Конкурса, предоставляя контактную информацию и заполняя соответствующие поля электронной регистрационной формы.
- 3.2.10. Организатор Конкурса проводит две методические онлайн-сессии для учителей-кураторов, в которых раскрывает основные принципы подготовки конкурсных работ и особенности номинаций конкурса, а также отвечает на возникающие в ходе школьного тура вопросы.
- 3.2.11. Отчетом учителя-куратора о проведении школьного тура Конкурса является заполнение на сайте Конкурса электронной отчетной формы, включающей краткую информацию об объявлении в школе Конкурса, о проведенном с школьниками установочном обсуждении и о составе школьной команды или команд.

3.3. Заочный тур

3.3.1. Школьные команды создают видеозапись выступления школьников-участников в жанре стендап, имеющего отношение к проблематике разумного финансового поведения (конкурсный видеоролик).

3.3.2. Конкурсные видеоролики должны быть посвящены одной из трех конкурсных номинаций:

- 1) «Финансы и литература»,
- 2) «Финансы и история»,
- 3) «Финансы и обществознание».

3.3.3. Конкурсные видеоролики должны быть записаны в форматах avi, mp4 или mpeg; продолжительность видеоролика – **не более 5 минут**.

3.3.4. Конкурсные видеоролики направляются организатору Конкурса через загрузку в специальную электронную форму на сайте Конкурса, содержащую также поля для ввода следующей информации:

- фамилии, имена, отчества и классы школьников-участников;
- номер и/или наименование и город школы;
- контактную информацию (адрес электронной почты и номер мобильного телефона учителя-куратора команды).

3.3.5. Организаторами Конкурса проводится проверка всех присланных конкурсных видеороликов на предмет отсутствия в них плагиата. Прошедшие проверку конкурсные видеоролики проходят премодерацию, после чего рассматриваются и оцениваются членами независимого жюри Конкурса.

3.3.6. Организатор Конкурса имеет право без объяснения причин отказать любому участнику Конкурса в рассмотрении его видеоролика по своему усмотрению.

3.3.7. В заочном туре Конкурса принимают участие видеоролики, поступившие организатору до 10 мая 2020 года. Сроки могут быть изменены организатором Конкурса, о чем все участники будут оповещены заблаговременно.

3.3.8. Жюри Конкурса определяет 10 видеороликов-финалистов путем заочного голосования, в ходе которого учитываются следующие критерии:

- соответствие видеоролика объявленным целям и требованиям Конкурса;
- оригинальность задумки и качество исполнения (юмористическая составляющая видеоролика);
- актуальность и соответствие целям и задачам Проекта (просветительский потенциал видеоролика с точки зрения формирования у зрителя представлений об ответственном финансовом поведении).

Для определения видеороликов-финалистов формируется рейтинг

всех рассмотренных жюри видеороликов по убыванию конкурсного балла, рассчитываемого как сумма индивидуальных оценок членов жюри конкурса по каждому из перечисленных выше критериев.

3.3.9. Результаты заочного тура публикуются организатором на сайте Конкурса. Видеоролики финалистов также публикуются на сайте Конкурса. Учителям-кураторам команд финалистов дополнительно направляются электронные сообщения о прохождении в финал.

3.4. Очный финал Конкурса

3.4.1. Участники Конкурса – авторы видеороликов, получивших первые 10 мест по результатам голосования независимого жюри, – признаются победителями заочного тура Конкурса (финалистами Конкурса) и приглашаются к участию в Очном финале, проводимом организатором Конкурса в г. Москве осенью 2020 года и приуроченном к VII Всероссийской Неделе сбережений в рамках Проекта.

3.4.2. Поездка финалистов Конкурса в г. Москву (проезд и проживание) финансируется организатором Конкурса (для двух школьников и одного взрослого сопровождающего на команду, не более чем на 2 дня).

3.4.3. В ходе очного финала Конкурса проводятся краткие творческие представления 10 команд-финалистов, выступления команд, а также финансовая викторина, включающая 10 вопросов для каждой из команд. Финалисты Конкурса и представители независимого жюри оценивают выступления путем тайного электронного голосования.

3.4.4. По итогам голосования во время очного финала определяются 3 команды-призёра Конкурса и проводится церемония их награждения.

3.4.5. Результаты очного финала публикуются организатором на сайте Конкурса. Видеозаписи выступлений призёров также публикуются на сайте Конкурса.

3.4.6. Все финалисты Конкурса награждаются памятными дипломами; призы награждаются тематическими сувенирами / призами. Учителя-кураторы трёх команд-призёров также награждаются поощрительными призами (информация обо всех призах размещается на сайте Конкурса).

4. Состав жюри Конкурса



- *Олег Крючков*, Генеральный директор «Эвент Платформы»;
- *Баграт Казарян*, актёр и стендап-комик;
- *Мария Гардер*, независимый эксперт по образовательным программам;
- *Вадим Финогенов*, гендиректор «ПАКК».

5. Согласие на участие в Конкурсе

- 5.1. Все сведения об участниках-школьниках и учителях-кураторах, полученные от них при регистрации, загрузке конкурсных работ и участии в онлайн-сессиях и вебинарах, а также все материалы, присланные на Конкурс, могут использоваться организатором и третьими лицами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе, промежуточных и окончательных и итогах Конкурса на его сайте, страницах в соцсетях организатора Конкурса и партнера Конкурса, на сайте Проекта, сайте Минфина России и его партнеров по реализации Проекта, а также в различных СМИ) – для привлечения общественного внимания к проблематике финансовой грамотности и к целям Конкурса в любой форме без выплаты какого-либо вознаграждения участникам и без дополнительного разрешения участников Конкурса.
- 5.2. Участники гарантируют, что обнародование представленного ими на Конкурс видеоролика не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.
- 5.3. К участию в Конкурсе не допускаются представители и члены семей организатора Конкурса и партнера Конкурса.
- 5.4. Участие в Конкурсе подтверждает, что участники ознакомлены и согласны с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении, и принимают все его условия.
- 5.5. Участие в Конкурсе подтверждает, что участники-школьники и учителя-кураторы в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» дают свое согласие на обработку переданных ими персональных данных.

6. Интеллектуальные права на конкурсные работы

- 6.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на видеоролики, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение

интеллектуальных прав третьих лиц.

- 6.2. В соответствии со статьями 435-437 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящее Положение является публичной офертой на заключение при необходимости с участниками Конкурса договоров об отчуждении в полном объеме исключительных прав на видеоролики, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе, права на переработку, публикацию, передачу третьим лицам.
- 6.3. Все исключительные права, а также разрешение на обнародование и анонимное использование конкурсных видеороликов переходят к организатору с момента заключения с участником Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на видеоролики. Договор между организатором и участником об отчуждении исключительного права на сценарий считается заключенным с момента загрузки участником Конкурса своего видеоролика на сайт Конкурса.
- 6.4. Все результаты интеллектуальной деятельности участников и организаторов Конкурса включаются в Перечень результатов интеллектуальной деятельности по Договору № FEFLP/FGI-6-2-04 Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и передаются Минфину России. Все права на упомянутые выше результаты интеллектуальной деятельности участников Конкурса и организатора Конкурса принадлежат Минфину России и остаются в его собственности.

7. Методологические основы Конкурса и дополнительные материалы

- 7.1. В соответствии с компетентностным подходом и с учетом возрастных возможностей российских школьников в рамках Проекта разработана Система (рамка) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста. Таким образом, все распространяемые организатором среди участников Конкурса лучшие наработки Проекта призваны содействовать формированию этих компетенций, содержание которых распределено по предметным областям финансовой грамотности («Доходы и расходы», «Финансовое планирование и бюджет», «Личные сбережения», «Кредитование», «Инвестирование», «Страхование», «Риски и финансовая безопасность», «Защита прав потребителей», «Общие знания экономики и азы финансовой арифметики») следующим образом:
 - *на базовом уровне:*
<https://vashifinancy.ru/upload/iblock/adf/adff6470d82c837f359df208b1300a39.pdf>;
 - *на продвинутом уровне:*
<https://vashifinancy.ru/upload/iblock/fda/fda299f41369149085af8fbcf8eb3885.pdf>.
- 7.2. Информационные, просветительские и образовательные материалы Проекта для детской и подростковой аудитории по финансовой грамотности размещены на официальном сайте Проекта в разделе <https://vashifinancy.ru/child>.
- 7.3. Информационно-просветительские материалы по ответственному финансовому поведению, созданные в рамках Проекта в сотрудничестве со специалистами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) размещены на специализированном сайте хочумогузнаю.рф в разделах <https://хочумогузнаю.рф/школьникам> и

<https://хочумогузнаю.рф/интерактив>.

- 7.4. С подробной общей информацией о Проекте Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и о проводимых в рамках проекта мероприятиях для разных возрастных групп можно ознакомиться на официальном сайте Проекта <https://vashifinancy.ru>.

8. Контактная информация

- 8.1. Организатор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью **«Эвент Платформа»**. Почтовый адрес: 125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 2, эт. 12, помещение I; телефон: +7 (495) 665-03-66, факс: +7 (495) 665-03-66; адрес электронной почты: Julia.titarengo@eventplatform.ru.
- 8.2. Основным каналом связи участников Конкурса с организаторами являются электронные формы на сайте Конкурса <http://финстендап.рф>.
- 8.3. Контактный телефон Конкурса: +7 (925) 539-86-99, координатор – Титаренко Юлия Сергеевна; дни и время для обращений с понедельника по пятницу с 10 до 16, исключая праздничные дни Российской Федерации.