

Урок разработала учитель информатики МОУ СОШ №10 Петрова Т.В.  
**Презентация приложения Microsoft Office –  
программы PowerPoint**

В последнее время возможности информационных технологий очень широко применяются в разного вида деятельности обучающихся, в том числе оформительской.

У меня возникла идея проведения деловой игры «Презентация приложения Microsoft Office – программы PowerPoint» для наглядной демонстрации обучающимся выгодного применения этой программы для оформления своих работ: рефератов, проектов, portfolio... А также проверить в интересной и эффективной форме ЗУН обучающихся по данной теме (по времени игра рассчитана на 50-55 минут).

В связи с знаменательной датой в жизни нашего округа – 75-летием, я предложила ребятам использовать соответствующий материал. /Тем самым решается одна из задач регионального компонента государственного образовательного стандарта – отображать специфику национальных, экономических, культурно-исторических особенностей региона./

**Идея урока**

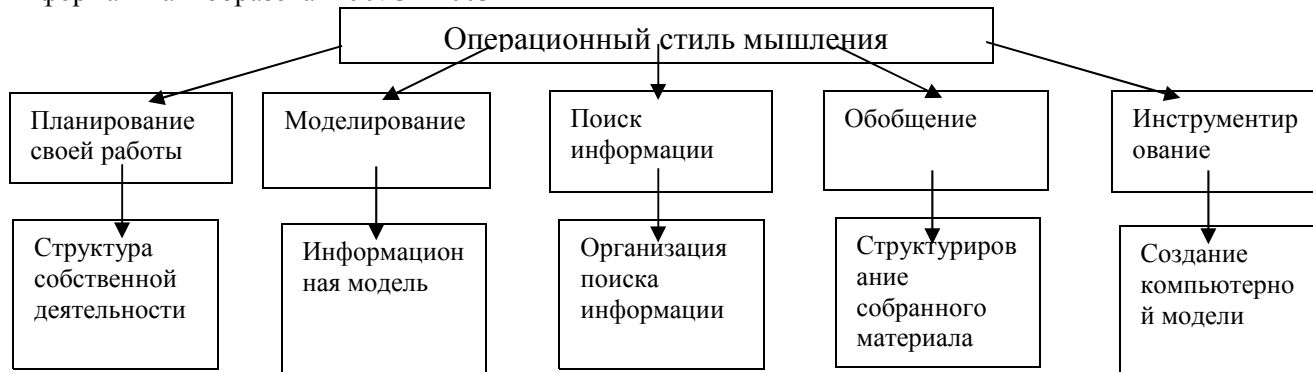
Представители компании Microsoft официально представляют свой программный продукт – приложение Microsoft Office – PowerPoint кругу приглашенных лиц – жителям северного города Сургута, наглядно, в форме Устного журнала, демонстрируют возможности программы.

Зная о знаменательной дате – юбилее ХМАО, компания решила сделать жителям города подарок – при демонстрации используется материал о Земле Сибирской, тем самым доказывается, что слава о ней распространяется далеко за пределы России.

**Цель:**

1. Обобщить знания учащихся по теме «Создание презентаций. PowerPoint»; продолжить формировать мотивацию учащихся к изучению предмета; показать возможность применения программы PowerPoint в учебе и жизни.
2. Развивать операционный стиль мышления\*; продолжить развивать творческие способности учащихся.
3. Воспитывать инициативу и самостоятельность в деятельности; подвести к пониманию необходимости информационных технологий в условиях современного общества.

\*Информатика и образование №3 - 2003



**Подготовительный этап**

1. презентация проводится в форме Устного журнала. Каждому учащемуся дается задание подготовить сообщение (1 страницы) по определенному разделу темы:
  - Общие сведения о программе.
  - Стиль оформления слайдов.
  - Настойка анимации. Создание управляющих кнопок.
  - Вставка организационных диаграмм.
  - Организация диаграмм.
  - Мастер автосодержания.
  - Импорт данных.
  - Добавление эффектов мультимедиа.
2. В ходе игры происходит демонстрация страниц журнала оформленных лично каждым учащимся. /Заранее все страницы подготовит в обобщенном виде – в виде электронной версии журнала, демонстрация которых будет происходить с помощью проектора./
3. Подготовить оформление кабинета: флаг РФ, флаг Югры, флаг с логотипом компании Microsoft, эмблемой программы PowerPoint. Шары: белые, синие, зеленые. Высказывания: «XXI век – век высоких информационных технологий» «Информационные технологии + Человек = Сотрудничество, Развитие, Созидание»

«Югра – Родина моя»  
 «Поклон тебе, равнина снеговая,  
 Поклон тебе, задумчивый пырей.  
 Стоишь под ветром, путникам кивая,  
 Я знаю, любишь страждущих людей...  
 Андрей Тарханов »

4. Заранее продумать стиль одежды учащихся.
5. Заранее подготовить проспекты «**PowerPoint**», которые в ходе презентации раздаются участникам.  
 (Проспекты – материал подготовленный учащимися.)  
 Эмблемы - флаг с логотипом компании Microsoft, эмблемой программы PowerPoint.

**Оборудование:** компьютер, проектор, магнитная доска.

Программное обеспечение: ОС Windows98/2000: MS Office (обязательно приложение - PowerPoint).

**Тип урока:** обобщение и систематизация ЗУН

**Методы и формы**

Форма/Метод	Проблемный	Программированный	Модельный
Деловая игра			

**Методы и формы контроля**

Форма/Метод	Итоговый	Самоконтроль
Срез		
Рефлексивный		
Планирующий		

**Ход урока**

**I. Актуализация (3 минуты)**

Здравствуйте уважаемые коллеги, уважаемые ребята.

Я приглашаю вас на праздничную презентацию. Сегодня вам предстоит выступить в двух ролях: гостей презентации программного продукта компании, и специалистов этой компании (когда будете выступать перед аудиторией). Я хочу, чтобы вы поняли всю важность владения знаниями, причем не просто знаниями, а знаниями с большой буквы, хочу чтобы вы поняли насколько важно быть с информационными технологиями на «ты», важно потому, что современное общество просто немыслимо без информационных технологий.

Прошу вас запомнить формулу, которая, с моей точки зрения, является очень актуальной: «Информационные технологии + Человек = Сотрудничество, Развитие, Созидание».

Знаменательное событие компании совпало со знаменательной датой нашего округа – его 75-летием! Поэтому демонстрация программы будет происходить на фоне картин из жизни народов Югры.

Югра – Родина моя. Все мы любим наш северный край, здесь для нас все родное и каждая травинка на нашей земле – любит нас. Об этом прекрасно сказал поэт Андрей Тарханов:

Поклон тебе, равнина снеговая,  
 Поклон тебе, задумчивый пырей.  
 Стоишь под ветром, путникам кивая,  
 Я знаю, любишь страждущих людей...

**II. Основная часть**

И так, начинаем презентацию. Я приглашаю специалиста маркетингового отдела компании Microsoft – .....Встречайте!

(дает краткую информационную справку о фирме – производителе, актуальности, значимости, эффективности программы; представляет своих коллег, которые будут представлять программный продукт)

/Слова/

**Демонстрация (5 минут)**

Обложка журнала.

/Специалист маркетингового отдела/

**Содержание**

- 1 страница. Стиль оформления слайдов.
- 2 страница. Настойка анимации. Создание управляющих кнопок.
- 3 страница. Вставка организационных диаграмм.
- 4 страница. Организация диаграмм.
- 5 страница. Мастер автосодержания.
- 6 страница. Импорт данных.

7 страница. Добавление эффектов мультимедиа.

#### **Демонстрация (5 минут)**

##### **1 Страница. «Стиль оформления слайдов»**

*/представляется: Web-дизайне /*

- запуск программы;
- оформление с помощью шаблона (цветовая схема слайда);
- фон;
- разметка слайда;
- ввод текста;
- вставка рисунков.

*/Сообщает, что это базовые возможности программы, их изучение включено в школьную программу.*

*Демонстрирует на примере «Этнографический словарь» (стр. 17)/*

#### **Демонстрация (5 минут)**

##### **2 страница «Настройка анимации. Управляющие кнопки»**

*/представляет менеджер по рекламе/*

- Настройка анимации. Показ слайдов.
- Вставка управляющих кнопок

*/На примере творчества поэта Андрея Тарханова/*

#### **Демонстрация (5 минут)**

##### **3 страница «Вставка организационных диаграмм»**

*/представляет системный аналитик компании/*

- Типы диаграмм.
- Дизайн оформления.

*/На примере статистических данных.../*

#### **Демонстрация (5 минут)**

##### **4 страница «Организация диаграмм»**

*/представляет системный аналитик компании/*

- Диаграмма – способ наглядного представления и сравнения данных.
- Алгоритм.
- Типы (необходимо правильно выбрать тип диаграммы, сведения Excel.)

*/На примере сравнения некоторых данных (1990 г., 1995 г., 2005 г.)/*

#### **Демонстрация (5 минут)**

##### **5 страница «Мастер автосодержания»**

*/представляет менеджер по рекламе /*

- Возможности.
- Алгоритм.

*/На примере оформления памятного адреса ХМАО/*

#### **Демонстрация (5 минут)**

##### **6 страница «Импорт данных»**

*/представляет менеджер по рекламе/*

- Использование возможностей Р.Р. в других программах.
- Алгоритм.

*/На примере: «Основные изменения в административном территориальном положении ХМАО». стр. 129 /*

#### **Демонстрация (5 минут)**

##### **7 страница «Добавление эффектов мультимедиа»**

*/представляет технический дизайнер/*

- Вставка звукового сопровождения.

*/Музыка народов Севера /*

### **III. Закрепление**

Слово специалисту маркетингового отдела

Ведущий подводит итог мероприятия...

### **IV. Подведение итогов, оценивание, выставление отметок.**

### **V. Домашнее задание.**

Продумать оформление своего portfolio.

### **Список литературы**

1. И. Семакин, Е. Хенекер. Информатика 11 класс. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004.
2. Ю. Шафрин. Курс компьютерной технологии. Учебное пособие для старших классов. М.: АБФ, 2000.
3. Н.В. Макарова. Информатика 10-11 класс. Санкт-Петербург. ПИТЕР, 2001.
4. Н.Е. Щуркова. Культура современного урока. М.: Российское педагогическое агенство, 1997.
5. А.В. Петров. Методологические и методические основы личностно-развивающего компьютерного образования. Волгоград. «Перемена», 2001.

6. А.С. Белкин. Ситуация успеха. Как ее создать. М.: «Просвещение»,1991.

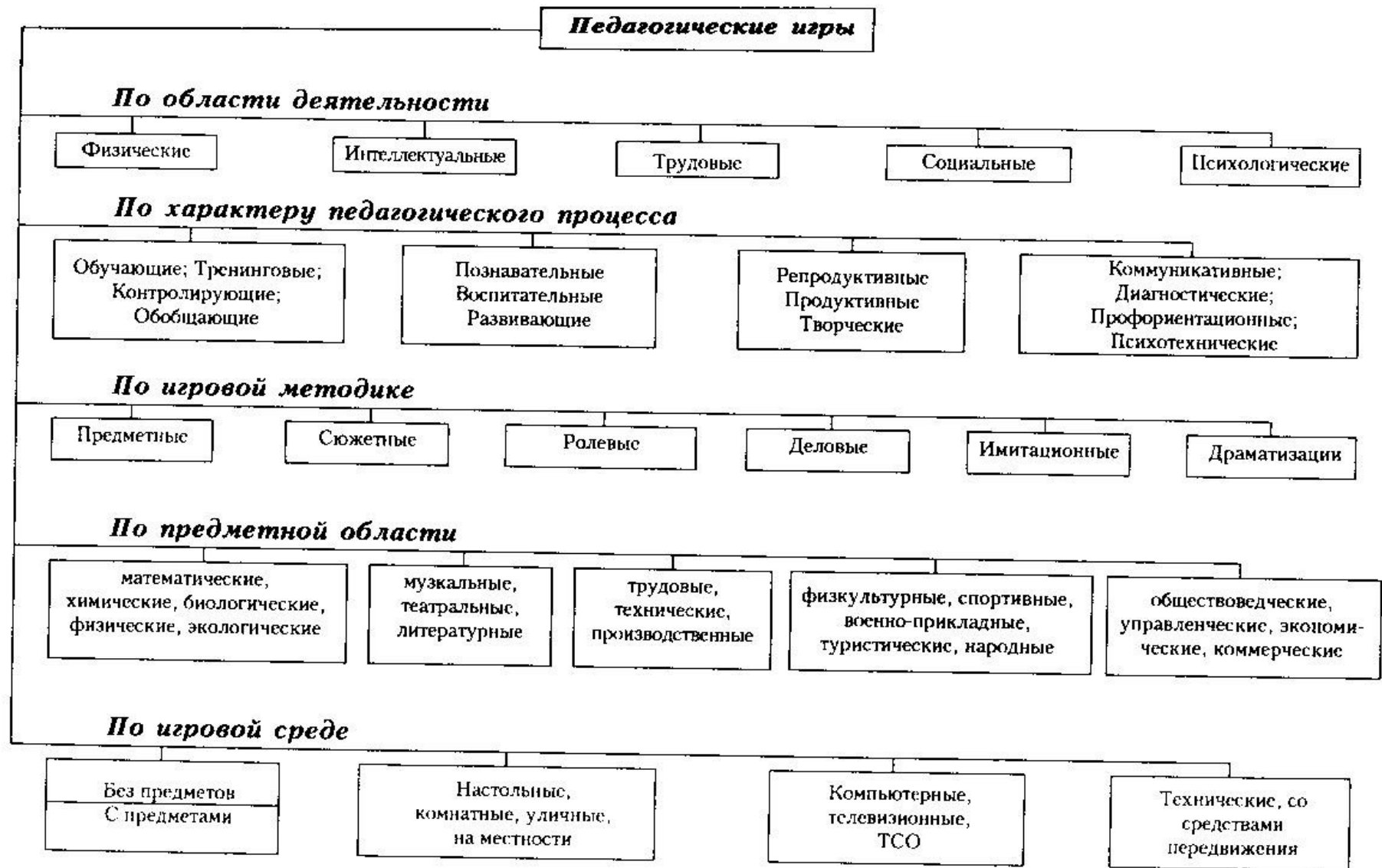


Рис. 4. Классификация педагогических игр