

## Создание макродизайна тренинга

### Наработка первичного материала

При создании программы социально-психологического тренинга необходимо актуализировать идеи и размышления, связанные с темой будущего тренинга, собрать их воедино и структурировать. Это первый шаг на пути перехода от идеи-размышления к идее-действию.

Подумайте о том, к чему хотите обратиться, и обозначьте это как тему вашей работы.

Ответьте на следующие вопросы (если какие-либо вопросы не подходят к вашей ситуации, переформулируйте их или пропустите).

1. Что побудило вас остановить выбор на этой теме? (Если это личный опыт, то чему он вас научил и каким путем вы двигались).
2. Для кого вы хотите сделать свой тренинг?
3. Сформулируйте основные проблемы или трудности, которые вы хотите разрешить с помощью вашего тренинга.
4. Подумайте о конкретных примерах, где проявляются эти проблемы или трудности, и кратко опишите их.
5. Каковы, на ваш взгляд, причины этих проблем и трудностей?
6. Какие изменения должны произойти с потенциальными участниками тренинга, чтобы проблема разрешилась?
7. В чем в связи с этим нуждаются потенциальные участники вашего тренинга:
  - получении новых навыков и умений (каких)?
  - лучшем понимании себя?
  - и т.д.
8. Чему вы хотите научить?
9. Какие средства вы могли бы максимально для этого использовать? (В описании этого пункта постарайтесь быть максимально конкретными, т.е. не просто перечислить средства, а подумать о том, какими средствами можно обслужить конкретную задачу).

### ОФОРМЛЕНИЕ МАКРОДИЗАЙНА (план)

1. Название тренинга.
2. Концептуальное обоснование (обоснование идей, положенных в основу тренинга). Ваше понимание причин и истоков проблемы, на решение которой нацелен тренинг, например, тема детско-родительские отношения. Можно выделить причины сложностей в отношениях:
  - неумение разрешать конфликты;
  - родители не понимают детей, так как забыли, какими сами были в детстве;
  - родители транслируют неэффективную модель отношений собственной родительской семьи.
3. Исходя из причин проблем и затруднений, тренинг может быть направлен на:
  - формирование определенных качеств личности;
  - на восстановление утраченных качеств, свойств;
  - на осознание, проработку проблем.
4. Адрес (на кого, на какой контингент нацелен тренинг).
5. Цели и задачи тренинга.
6. Содержание, основные тематические блоки тренинга.
7. Ожидаемый результат (основные навыки, умения, которые участники смогут освоить в результате тренинга).

8. Методы работы.
9. Время тренинга.
10. Количество участников.
11. Необходимая материально-техническая база.

Материал подготовлен Т.Ю. Поскиной, педагогом-психологом МБОУ Прогимназия; Е.В. Сорокиной, педагогом-психологом МОУ СОШ№46 по материалам М.Е. Колонюк, педагога-психолога МОУ лицея №2, Е.Н. Зыряновой, методиста психологического сопровождения МОУ ДО «Центр развития образования», Института психотерапии и консультирования «Гармония». – СПб.