

Содержание конкурса «Самый классный классный – 2023»

1. Состав портфолио участников согласно Положению о муниципальном этапе конкурсов профессионального педагогического мастерства в 2023 году:

- информационная карта участника конкурса;
- цветная портретная 9x13 фотография в формате .jpg с разрешением 300 точек на дюйм;
- информационный лист в буклет конкурса (информация об участнике, в которой отражены личные данные педагога, дата и место рождения, образование, место работы, должность, педагогический стаж, квалификационная категория, результаты деятельности, профессиональные и личностные достижения педагога, педагогическое кредо, хобби (не более 1200–1500 знаков).

2. Портфолио участники предоставляют до 05.06.2023 (включительно) в электронном формате на адрес электронной почты: zaiceva_s@admsurgut.ru.

3. Ссылку на электронный ресурс, размещенный в сети Интернет, участники направляют в срок до 19.09.2023 на адрес электронной почты: zaiceva_s@admsurgut.ru.

4. Конкурс «Самый классный классный – 2023» включает в себя следующие туры и задания:

Тур	Содержание конкурсных заданий/регламент	Формат	Критерии оценивания
Заочный этап	«Интернет-портфолио»	<p>Страница участника на сайте (личный сайт участника или страница на официальном сайте учреждения), включающая резюме участника конкурса, авторские разработки, портретное фото претендента на участие в конкурсе, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы и т.д.</p> <p>На ресурсе необходимо обязательное включение материалов: внеклассных мероприятий и Программы работы классного руководителя с коллективом класса.</p> <p>Рекомендуемые разделы: «Классный руководитель», «Классный коллектив», «Родительский коллектив».</p> <p>Ссылка на ресурс размещается в информационной карте претендента.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – информационная насыщенность (в т.ч. полнота и комплексность (для разных участников образовательного процесса) информации); – методическая грамотность и ценность материалов; – безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды; – эффективность обратной связи; – актуальность информации; – оригинальность и адекватность дизайна.

	«Видеоматериалы «Визитная карточка»	Видеоролик (регламент: продолжительностью не более 10 минут). Видеоматериалы в формате .avi или .mp4 размещаются на интернет-сайте образовательного учреждения. Адрес интернет-ресурса вносится в информационную карту претендента.	– умение определять педагогические цели и задачи; – умение взаимодействовать с членами педагогического коллектива, представителями профессионального сообщества, родителями обучающихся; – умение устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с обучающимися; – знание и применение принципов и приемов презентации; – умение обобщить и представить опыт своей профессиональной педагогической деятельности; – наличие сведений об участии педагога и обучающихся в образовательных, досуговых, культурно-просветительских и других мероприятиях на муниципальном, региональном и федеральном уровнях
Очный этап	«Методический семинар»/ 15 минут Диалог членов жюри с конкурсантом в форме вопросов и ответов/ 5 минут.	Презентация Программы воспитательной работы классного руководителя с коллективом класса и результатов ее реализации. Представление должно содержать описание опыта профессиональной деятельности, основные программные мероприятия, используемые педагогические технологии, методическое обеспечение Программы.	– обоснованность идей, четкость целеполагания, логичность выступления; – подтверждение реализации идей программы данными мониторинга (результативность); – свободное владение содержанием, уверенность, нестандартность, индивидуальность, авторство; – качество технического исполнения презентации, оптимизированная графика, дизайн.
	«Внеклассное тематическое мероприятие» 30 минут	Проводится в общеобразовательном учреждении, определенном местом	– соответствие возрастным особенностям целевой группы;

	<p>Самоанализ мероприятия, ответы на вопросы жюри/ до 15 минут.</p>	<p>проведения конкурса. Возрастной и количественный состав учебной группы конкурсант определяет самостоятельно. Оргкомитет определяет предметную тему внеклассного мероприятия для каждого участника за 2 дня до начала конкурсного испытания. Внеклассное мероприятие отражает метапредметный подход и междисциплинарные связи, умение формировать целостную картину мира.</p>	<p>– наличие и логичность сюжетной линии; – разнообразие и эффективность используемых форм и приемов; – включенность учащихся в совместную деятельность; – результативность мероприятия; – педагогическая культура.</p>
<p>II тур (финал)</p>	<p>Мастер-класс «Родительское собрание» 20 минут</p> <p>Ответы на вопросы жюри/ до 5 минут.</p>	<p>Мастер-класс проводится с аудиторией взрослых. Предлагается обсудить педагогическую ситуацию с «родителями учащихся» (фокус-группа 8–10 человек). Мастер-класс должен быть практико-ориентированным.</p>	<p>– выраженность педагогической позиции; – коммуникабельность, умение взаимодействовать с широкой аудиторией; – умение ориентироваться в ситуации; – логичность, грамотность выступления.</p>
	<p>Круглый стол</p>	<p>Беседа на актуальную тему с участием заместителя директора департамента образования Администрации города Сургута/председателя жюри. Тема «круглого стола» определяется оргкомитетом за 2 дня до начала конкурсных испытаний и озвучивается перед началом мероприятия. На выступление участнику отводится 3 минуты.</p>	<p>– знание и понимание современных тенденций развития образования и воспитания подрастающего поколения; – аргументированность, конструктивность предложений; – умение представлять свою позицию в области воспитания современной молодежи.</p>