



ПУТИ И СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Миллер Вероника Ивановна,
кандидат философских наук, ст.преподаватель
кафедры социально-экономического образования и
философии Сургутский государственный педагогический
университет*

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

- Развитие современного общества невозможно вне процессов формирования креативного мышления индивида.
- Каждый человек выступает субъектом современной культуры.
- Будущее культуры обусловлено ценностными установками современной молодежи, которая призвана быть носителем креативного способа мышления.



ГИПОТЕЗА

- Вопросы формирования креативного мышления в пространстве современной культуры невозможно разрешить без философского осмысления данного понятия, основу которого составляют научные подходы и ценностные ориентации современного общества.



ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ



- Креативное мышление есть определенный уровень культуры мышления и активного действия в реализации принятого решения.
- В креативном мышлении выделяется теоретический уровень анализа сложившейся проблемы, а также практический, который рассматривается нами как способность находить и внедрять нестандартные решения в различных областях современной культуры.



ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОСМЫСЛЕНИИ КРЕАТИВНОСТИ



- Во-первых, это связь с экономикой и коммерциализацией, когда результат ориентирован на получение прибыли; такое понимание было заложено еще на этапе становления и развития индустриального общества. По мнению Даниэля Белла, основой такого общества служит принцип функциональной эффективности, определяющий получение «больших результатов из меньших вложений» и выбор в пользу наиболее «рационального» типа действий.



- Во-вторых, культурному производству и потреблению все чаще свойственно вписываться в промышленные рамки, а потребляемые же культурные блага рассматриваются как товары. Экономические концепции становятся призмой, через которую осуществляются современные преобразования в ключевых сферах жизнедеятельности. В рамках развития культурных (креативных) индустрий в России формируется законодательная база.



- В-третьих, в пространстве современной культуры обнаруживается тотальная цифровизация, повсеместное использование информационных технологий, которые имеют все более проникающий характер. С одной стороны, это способствует более эффективной работе с информацией, и как следствие, ускоряется инновационный процесс, с другой стороны, виртуализация общества предполагает и неизбежную трансформацию самого человека. Происходит интенсивное становление виртуального человека современной культуры.



- В четвертых, внедрение информационных технологий увеличивает спрос на специальности, требующие определенной квалификации, соответствующего образования, основанного на способности мыслить так, чтобы в результате и потенциально и конкретно рождался креативный продукт. И, что не подлежит сомнению, глубокие изменения, происходящие в развитии средств коммуникации, глобализации информационных потоков, воздействуют на формирование сущностных характеристик человека.



УСТАНОВКИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ



- Информация – это ценный продукт современной культуры;
- Современный человек должен ориентироваться в больших информационных потоках;
- Критически и объективно мыслящий индивид способен к значительной обработке и интерпретации знаков и символов информационной культуры;
- Культура реального бытия не может быть менее ценной, чем элементы виртуального бытия.



ПРИЗНАКИ КРЕАТИВНОСТИ

- Креативность подразумевает нахождение новых путей, способность генерировать новые идеи в решении проблемы и достижения конечной цели. Креативное мышление приводит к неожиданным исходам и предполагает варьирование подходов для достижения цели, решение одного и того же вопроса различными способами.



ТЕРМИН «КРЕАТИВНОСТЬ»



- Во-первых, креативность – это деятельная способность всех субъектов современной культуры, которая позволяет создавать уникальное, неповторимое решение проблем, а именно такие результаты интеллектуальной деятельности, которые пока сложно автоматизировать.
- Во-вторых, это явление – преодоление «ситуаций разрыва» и выработка рационально обоснованных и правильных решений; это всегда есть ценность, наполняющая нашу жизнь вне зависимости от сферы деятельности.
- В-третьих, мышление, ориентированное на создание креативного результата, обладает определенной категориальной характеристикой с позиции процесса и структуры. Это позволяет формировать понятийное поле в отношении того, как, собственно, возникает креативный результат в виде и нового и уже существующего знания, направленного на решение задач, для которых не срабатывают традиционные способы, и выявлять специфику самого процесса получения креативного результата.



МОДЕЛЬ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

- Этапы: **фокусировка, обработка, выбор и оценка.** Однако уже на первом этапе фокусировка осуществляется не столько на объект (контекст, оценка текущих барьеров), сколько на отношение человека к объекту (функциональная и смысловая нагрузка). На стыке абстрактного и предметного мышления происходит возникновение уникальных и нестандартных решений с различной качественной характеристикой. Подтверждением этого является использование многочисленных методов, которые направлены на развитие провокационного мышления, разрывающее мыслительные паттерны.



КРЕАТИВНОСТЬ И ЛАТЕРАЛЬНОСТЬ



- Концепцию нестандартного мышления рассматривал в своих трудах Эдвард де Боно. Он называл данный тип мышления латеральным. По его мнению, креативность основывается на интуиции и ассоциируется с хаосом, внезапным порывом, психолог отмечал взаимосвязь креативного мышления с логикой, так как данный процесс может поддаваться контролю. Главным различием между логическим и креативным мышлением он видел то, что если при втором логика является лишь обслуживающим звеном, необходимым для отбора и адаптации сгенерированных идей, то при первом виде мышления логика управляет разумом и служит основой для поиска решения.



СПОСОБЫ:

- инверсия (поиск противоположности объекту или его отдельным элементам),
- гиперболизация (увеличение или уменьшение одного или нескольких свойств объекта),
- изменение порядка, замена (изменение одного или нескольких элементов объекта),
- исключение, дополнение (достраивание объекту одного или нескольких элементов).



ВЫВОДЫ

- Креативное мышление — это один из видов общих способностей человека, характеризующийся умением генерировать принципиально новые идеи, находить множество путей решения проблемы способами, не известными ранее, подстраиваться под быстро изменяющиеся внешние условия в кратчайшие сроки, заменять уже существующий ряд сложных операций единственным более простым действием.



КАЧЕСТВА КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ



- Человек, который имеет креативное мышление, обладает следующими качествами: **оригинальность, точность, гибкость, легкость и уникальность.** Оригинальность представляет собой умение генерировать нестандартные идеи.
- Точность — это способность приводить свои идеи к законченному, совершенному виду.
- Гибкость характеризуется, как умение подстраивать свои мысли под быстро изменяющиеся внешние условия, то есть иметь большое разнообразие идей.
- Уникальность — это умение создавать идеи, которых не существовало ранее.
- Под легкостью понимается способность порождать наибольшее количество идей за ограниченный отрезок времени.



ЛИТЕРАТУРА

- Боровинская Д.Н. АКТУАЛИЗИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО В ОБРАЗОВАНИИ // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2022. № 68. С. 120–131.
- Тартышева В.М. понятие креативного мышления. типы креативного мышления // В сборнике: Проблемы управления в государственном и корпоративном секторах экономики. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.Н. Акимовой, М.Я. Креера, Н.В. Островской, Ю.Е. Путихина. 2020. С. 101-104.
- Suyundikova M.K., Zhumataeva E.O., Suyundikov M.M., Snopkova E.I. prerequisites defining the trajectory of creative thinking // Education and Science Journal. 2021. T. 23. № 3. С. 75-100.



- Спасибо за внимание!

