

Рекомендации по подготовке к конкурсным
испытаниям конкурса профессионального
педагогического мастерства
«Воспитатель года»

Содержание

Введение	3
Структура конкурсных испытаний	5
Заочный этап	5
Конкурсное задание «Интернет-портфолио»	6
Конкурсное задание «Визитная карточка «Я – педагог»	9
Очный этап	13
I тур очного этапа	13
Конкурсное задание «Моя педагогическая находка»	16
Конкурсное задание «Педагогическое мероприятие с детьми»	19
II тур очного этапа (финал)	22
Конкурсное задание «Мастерская педагога»	22
Конкурсное задание «Ток-шоу «Профессиональный разговор»	24

Введение

В соответствии с постановлением Администрации города от 01.10.2020 № 6909 «О календарном плане мероприятий для обучающихся и педагогических работников образовательных организаций, подведомственных департаменту образования, на 2021 год и плановый период 2022 – 2023 годов» в этом году состоятся конкурсы профессионального педагогического мастерства:

- «Учитель года – 2021»;
- «Педагогическая надежда – 2021»;
- «Сердце отдаю детям – 2021»;
- «Воспитатель года – 2021»;
- «Педагог-психолог года – 2021»;
- «Учитель-дефектолог года – 2021»; –
- «Лучший преподаватель-организатор ОБЖ – 2021»;
- «Самый классный классный – 2021».

Организаторами конкурсов являются департамент образования Администрации города (далее – департамент образования), Сургутская городская организация Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации, муниципальное автономное учреждение «Информационно-методический центр», муниципальное казенное учреждение «Управление дошкольными образовательными учреждениями», муниципальное казенное учреждение для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования».

Цель конкурсов – выявление лучших педагогических практик и стимулирование профессионального роста педагогов города.

Задачи конкурсов:

- выявление талантливых, творчески работающих педагогов, их поддержка и поощрение;
- распространение результативного педагогического опыта, создание городского информационно-методического электронного банка передового педагогического опыта;
- создание условий для профессионального и карьерного роста педагогов;
- повышение уровня профессионального мастерства педагогов города.

Рекомендации по организации и проведению мероприятий конкурса профессионального педагогического мастерства «Воспитатель года» (далее – конкурс) разработаны в соответствии с Положением о Всероссийском профессиональном конкурсе «Воспитатель года России», утвержденным совместно Министерством просвещения Российской Федерации и Профессиональным союзом работников народного образования и науки Российской Федерации 25.02.2020, приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.02.2021 № 10-П-204 «Об организации и проведении регионального этапа всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2021», приказом департамента образования Администрации города от

30.07.2021 № 12-03-476/1 «Об организации муниципального этапа конкурсов профессионального педагогического мастерства в 2021 году».

Конкурс проводится в два этапа:

I этап проводится на уровне муниципального образовательного учреждения, реализующего образовательные программы дошкольного образования, (далее – ДООУ). Образовательное учреждение самостоятельно определяет процедуру выбора своего представителя для участия в следующем этапе конкурса – не более одного представителя на каждый конкурс;

II этап проводится на муниципальном уровне в следующие сроки:

- заочный – с 20 сентября по 08 октября 2021 года;
- очный – с 18 по 22 октября 2021 года.

В конкурсе принимают участие педагогические работники ДООУ (воспитатели, учителя физической культуры, учителя музыки), имеющие стаж педагогической деятельности более 5 лет.

Обязательные условия участия:

- высшее образование по указанной педагогом образовательной области;
- стаж работы в муниципальных образовательных учреждениях города Сургута не менее одного года (в иных случаях по ходатайству в организационный комитет конкурса);
- первая, высшая квалификационная категория по занимаемой должности.

Список участников конкурсов утверждается приказом департамента образования.

Участники конкурса по согласованию с администрацией образовательного учреждения на период проведения конкурса, проведения конкурса освобождаются от выполнения должностных обязанностей по основному месту работы с сохранением заработной платы.

Для участия в конкурсе участники направляют портфолио в электронной форме (далее – портфолио) по форме согласно приложению к положению о конкурсах профессионального педагогического мастерства в городе Сургуте, утвержденному приказом департамента образования Администрации города от 30.07.2021 № 12-03-476/1 «Об организации муниципального этапа конкурсов профессионального педагогического мастерства в 2021 году» (далее – положение), в срок до 31.05.2021 на адрес электронной почты: eremeeva_in@admsurgut.ru.

При подготовке портфолио на конкурс необходимо обратить внимание на требования по оформлению документов:

- заполнение информационной карты и информационного листа не должно быть формальным. Информация об участнике должна содержать следующие данные: результаты деятельности, профессиональные и личностные достижения педагога (информация о проектах/программах, разработанных педагогом, информация о наградах, достижения воспитанников и т.д.). Важно уже на этом этапе подчеркнуть уникальность педагога, представляющего образовательное учреждение;
- цветная портретная фотография предоставляется в формате jpg с разрешением 300 точек на дюйм, без лишних предметов на фоне (сумки,

предметы быта, здания и т.д.), одежда должна соответствовать имиджу педагога;

- в заявке на проведение конкурсных мероприятий указывается только самое необходимое оборудование (по минимуму).

До 19.09.2021 все участники конкурса направляют ссылку на электронный ресурс, размещенный в сети «Интернет».

Структура конкурсных испытаний, формат проведения и критерии оценки конкурса «Воспитатель года – 2021»

Конкурс состоит из определенного набора испытаний, которые позволяют достаточно объективно оценить мастерство педагогов-конкурсантов и выявить лидеров.

В настоящее время конкурс проводится в два этапа:

Заочный этап включает в себя 2 испытания:

- «Интернет-портфолио»;
- «Визитная карточка «Я - педагог».

Очный этап включает в себя 2 тура:

I тур включает в себя 2 испытания:

- «Моя педагогическая находка»;
- «Педагогическое мероприятие с детьми».

II тур/финал включает в себя 2 испытания:

- «Мастерская педагога»;
- «Ток-шоу «Профессиональный разговор».

По итогам финала определяются победитель и 2 призера конкурса.

Рекомендации не следует рассматривать как догму, поскольку это лишь общие советы, навигация по «карте» конкурса. Они ни в коей мере не предполагают унификации представляемого участниками педагогического опыта, «стирания» профессиональной и личностной индивидуальности конкурсанта. Как показывает практика, побеждает тот конкурсанта, который работает и передает свой опыт в соответствии с требованиями конкурса, сохраняя при этом свою индивидуальность.

Заочный этап.

В заочном этапе конкурса «Воспитатель года – 2020» принимают участие все участники. По результатам данного этапа формируется рейтинг участников конкурса, согласно которому определяется предельно допустимый состав участников следующего очного этапа – не более 15 человек, набравших наибольшее количество средних баллов. В случае если количество участников конкурса изначально меньше предельно допустимого, к участию в очном этапе допускаются все конкурсанта.

Результаты заочного этапа конкурсов суммируются с результатами очного этапа каждого конкурса

Конкурсное задание «Интернет-портфолио»

Формат конкурсного задания:

- интернет-ресурс участника конкурса (страница на официальном сайте образовательного учреждения, реализующего образовательные программы дошкольного образования, в котором работает участник, или ссылка на личный сайт, размещенная на странице образовательного учреждения), на котором представлены методические разработки, материалы, отражающие опыт и специфику профессиональной деятельности конкурсанта, фото- и видеоматериалы;
- адрес интернет-ресурса вносится в информационную карту участника;
- интернет-адрес должен быть активным при открытии посредством входа через любой браузер.

Допускается размещение ссылки на персональный сайт педагога.

При создании сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет» педагогическим работникам необходимо принять во внимание и учесть Методические рекомендации по созданию и развитию сайтов и (или) страниц сайтов педагогических работников в сети «Интернет» (Письмо Члена Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации Л.Н. Боковой от 26.02.2019 № 66-02.41/ЛБ).

Критерии оценивания:

Содержательность и практическая значимость материалов:

- содержание материалов ориентировано на различные категории участников образовательных отношений;
- содержание материалов отражает основные направления (одно или несколько) развития детей в соответствии с требованиями ФГОС ДО;
- материалы имеют практикоориентированный характер;
- материалы представляют интерес для профессионального сообщества;
- представлены полезные ссылки на ресурсы, посвященные вопросам дошкольного образования.

Характеристики ресурса:

- обеспечены четкая структура представления материалов и удобство навигации;
- предусмотрена возможность осуществления «обратной связи»;
- используются разные формы представления информации (текстовая, числовая, графическая, аудио, видео и др.);
- материалы регулярно обновляются;
- отсутствуют орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки.

При размещении информации на сайте и (или) странице сайта в сети «Интернет» необходимо учесть следующие рекомендации:

1. Обеспечивать актуальность представленной информации согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 N 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» об обновлении информации и нормативно-правовых документов не позднее 10 рабочих дней

после их изменений. Рекомендуется датировать каждый размещённый на сайте документ или информацию.

2. Необходимо соблюдать авторские и (или) смежные права путем корректного указания источников либо используемой литературы. В соответствии со ст.1259 Гражданского кодекса РФ не являются объектами авторских прав официальные документы и государственные символы и знаки.
3. Информация, опубликованная на сайте и (или) странице сайта педагогического работника в сети «Интернет», не должна содержать ошибок.
4. В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» на сайте и (или) страницах сайта педагогический работник не имеет право размещать персональные данные участников образовательных отношений без их согласия на публикацию их персональных данных на сайте и (или) странице сайта педагогического работника.
5. Информация должна представляться в текстовом и (или) табличном формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку (машиночитаемый формат) в целях анализа поисковыми системами и повторного использования без предварительного изменения человеком.

На сайте и (или) странице сайта педагогического работника в сети «Интернет» не допускается публикация следующей информации:

- 1) Информация, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, и иная информация, запрещенная к опубликованию законодательством Российской Федерации.
 - 2) Информация, включенная в перечень видов информации, запрещённой к распространению посредством сети «Интернет», причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующая задачам образования.
 - 3) Информация, порочащая честь, достоинство или деловую репутацию гражданина или организаций.
 - 4) Информация, содержащая пропаганду насилия, наркомании, экстремистских, религиозных и политических идей.
 - 5) Информация рекламного характера, целью которой является получение прибыли.
6. Все файлы, ссылки которые размещены на сайте и (или) странице сайта педагогического работника в сети «Интернет», должны удовлетворять следующим условиям:
- 1) Файлы документов представляются на сайте в форматах: Portable Document Files (.pdf), Microsoft Word / Microsoft Excel (.doc, .docx, .xls, .xlsx), Open Document Files (.odt, .ods).
 - 2) Максимальный размер размещаемого файла не должен превышать 15 Мб. Если размер файла превышает максимальное значение, то он должен быть разделен на несколько частей (файлов), размер которых не должен превышать максимальное значение размера файла;

- 3) Сканирование документа должно быть выполнено с разрешением не менее 75 dpi;
- 4) Отсканированный текст в электронной копии документа должен быть читаемым;
- 5) Содержание документов должно соответствовать их названию и назначению, а также не должно противоречить другим материалам, размещённым на сайте и (или) странице сайта в сети «Интернет».

При оформлении сайта и (или) страницы сайта педагогическим работникам также *необходимо учесть* следующие рекомендации.

Дизайн сайта и (или) страницы сайта педагогического работника должен иметь тематику, соответствующую сфере образования и детства, или иметь нейтральный характер, в котором преобладают светлые спокойные тона и отсутствуют агрессивные цвета.

Ознакомление с сайтом и (или) страницей сайта педагогического работника должно быть ориентировано на легкое прочтение и удобство восприятия информации посетителем, исключая более трех разных шрифтов, нечеткие изображения, анимацию и другие движущиеся элементы на странице.

Сайт и (или) страница сайта педагогических работников в сети «Интернет» может содержать графические статические баннеры или гиперссылки на образовательные Интернет-ресурсы и сервисы.

Дизайн сайта и (или) страницы сайта педагогических работников в сети «Интернет» должен быть адаптирован и открываться во всех версиях браузеров, на всех размерах мониторов и для мобильных устройств.

Что же касается структуры и содержания портфолио педагогического работника следует отметить, что каждый из педагогов индивидуален, у каждого свои интересы и потребности, свое видение окружающей действительности, а значит и своё представление о том, что должно содержать портфолио.

Общепринятой модели портфолио нет, и подходы к его построению могут быть разными, оно очень индивидуально для каждого педагога и зависит от специфики его профессиональной деятельности. Необходимо, чтобы педагог проанализировал свою работу, собственные успехи, обобщил и систематизировал педагогические достижения, объективно оценил свои возможности, увидел способы преодоления трудностей и пути достижения более высоких результатов.

Примерное содержание портфолио участника:

- общая информация: ФИО, образование, трудовой и педагогический стаж, сведения о повышении квалификации, наградах (грамотах, благодарственных письмах), достижениях, увлечениях;
- методические материалы, свидетельствующие о профессионализме педагога: обоснование выбора образовательной программы, комплекта учебно-методической литературы, используемых образовательных технологий;
- отражение опыта использования ИКТ в образовательной деятельности с детьми;

- разработки и рекомендации для коллег и возможность их использования ими в различных образовательных ситуациях;
- авторские разработки, отражающие опыт образовательной деятельности;
- рекомендации для родителей;
- статьи на профессиональную тему (с указанием ссылок на периодическое издание, сайт);
- форумы и (или) другие формы обратной связи и их активность;
- отзывы посетителей сайта.

Типичные недостатки:

- размещение информации на сайте и (или) странице сайта в сети «Интернет» выполнено без учета вышеуказанных рекомендаций;
- отсутствие единого стиля оформления сайта и (или) страницы сайта участника;
- неструктурированность информации;
- наличие грамматических ошибок;
- отсутствие возможностей для «обратной связи»;
- низкая «посещаемость» сайта;
- пустые, а также недостаточно заполненные разделы.

Конкурсное задание «Визитная карточка «Я - педагог»

Формат конкурсного задания:

- видеоролик продолжительностью до 3 минут;
- видеоролик должен содержать информацию о достижениях конкурсанта в профессиональной и общественной деятельности, отражать его профессиональную культуру, демонстрировать современные способы педагогической деятельности;
- видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с указанием образовательного учреждения, Ф.И.О. участника конкурса;
- видеоролик размещается на интернет-ресурсе конкурсанта.

Критерии оценивания:

Информативность и содержательность:

- демонстрируются профессиональные достижения педагога в работе с воспитанниками, родителями (законными представителями) воспитанников, коллегами;
- демонстрируются интересы и увлечения педагога, связанные с профессиональной деятельностью;
- демонстрируется индивидуальный стиль профессиональной деятельности и оригинальность.

Представление информации:

- соблюдается соответствие видеоряда содержанию;
- видеоряд, композиция и содержание интересны и оригинальны.

Видеоролик стал составной частью многих конкурсов профессионального педагогического мастерства. На конкурс может быть представлен как профессиональный видеорепортаж, так и видеорепортаж, созданный «своими руками».

На что необходимо обратить внимание при создании видеоролика¹.

На конкурс может быть представлен видеоролик любой формы (документальный, музыкальный, репортажный, анимационный и т.д.), длительностью – не более 3 минут, представляющий педагогического работника, рассказывающий о его профессиональной деятельности, достижениях и увлечениях.

Разнообразие форм предполагает разные технологии его создания как технические, так и творческие. В создании видеофильма могут принимать участие творческие специалисты самого разного профиля: «сценарист», «оператор», «режиссер», «монтажер», «звукорежиссер», «актер». Каждый из них выполняет свою работу при создании будущего видеоролика, а в результате их совместной деятельности должен появиться синтез их творческих проявлений, который, став фильмом, мультфильмом, клипом и т. д., будет выражать главную мысль его создателей, отражать волнующую их тему.

Основные этапы создания видеоролика.

I. Замысел.

Замысел – это то, с чего начинается творчество. Он начинается с того, что хочет сказать своим произведением педагог. На данном этапе необходимо определиться с темой, идеей, формой, жанром будущего видеоролика.

Возможные формы видеоролика:

1. Игровой короткометражный фильм. Например, «Ералаш».

Возможен фильм, близкий к немому кино (наиболее простой вариант). Отдельно снимается видео без звука, на видеоряд накладывается фоновая музыка. Можно использовать титры. Обязательно должна быть некая история, ее развитие, кульминация и вывод в конце. История может быть смешная, а может – лирическая...

2. Документальный фильм.

Это должна быть простая история, рассказанная простым языком, стилизованными под разговорную речь. Рассказ может быть за кадром, а история иллюстрирована видеорядом.

3. Видеорепортаж.

Репортаж – это рассказ журналиста о событии.

Сущностный признак репортажа – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события, на первый план выходит личностное восприятие, отбор фактов и деталей.

4. Анимационный фильм.

¹ В данных рекомендациях использован материал, представленный на официальном сайте Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического образования центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Московского района Санкт-Петербурга

5. Музыкальный клип.

Текст и музыка для создания видеоролика в форме музыкального клипа должны быть очень хорошего качества.

II. Сценарий.

Сценарий – это особенное драматическое литературное произведение, которое написано специально для съемки. Главной особенностью сценария является то, что он должен нести описание предполагаемого визуального ряда.

III. Предсъёмочный этап или «раскадровка».

Необходимо перевести сценарий в произведение экранного искусства, то есть рассказать историю языком кинематографа, основными элементами которого являются «кадр» и «монтаж». Именно то, какие кадры будут сняты на следующем «съёмочном этапе» и в какой последовательности они будут смонтированы на «этапе монтажа», и является так называемой «раскадровкой».

На предсъёмочном этапе важно определиться с музыкальным материалом. Музыка задает и поддерживает в фильме жанровость, стиль, атмосферу.

IV. Съёмка.

Съёмку осуществляет «оператор», который мыслит кадром. Для него главное найти композицию кадра. Ещё одной важной стороной в работе оператора является свет. Если законы света не учитывать, то результат съёмки может быть неудовлетворительным. Завершающим шагом этого этапа является подготовка к монтажу. Начинается она с отсмотра отснятого материала. Если же отсмотр показал, что часть снятого материала некачественная, то стоит переснять его. Важно на каждом этапе добиваться положительного результата!

V. Монтаж.

Он включает в себя как непосредственно монтаж – соединение отснятых кадров и фотоматериалов, так и монтаж звука, который называют «озвучанием».

Запись звука в съёмочный период – одна из самых проблемных позиций. Если ей не уделить особого внимания, то плохое звучание фильма испортит впечатление от него. Какая у вас будет звуковая дорожка надо обсуждать на предсъёмочном этапе.

Звук фильма может быть трех видов с точки зрения технологии его создания:

1. Весь звук делается на этапе монтажа и в этом случае на съемках записывается только рабочий звук.
2. Звук пишется во время съемок и это требует определенной аппаратуры и опыта работы с ней. В этом варианте монтаж звука такая же трудоемкая работа, как и монтаж визуального изображения.
3. Используются оба варианта вместе. Это самый сложный вариант.

При монтаже визуального изображения также надо определиться с технологией. И здесь есть три подхода:

1. Вначале создается звуко-музыкальная дорожка, а потом на нее монтируется изображение.
2. Первичным является монтаж визуального изображения, а работа со звуком делается на втором этапе монтажа.

3. В этом варианте используют в разных эпизодах разные походы. Главное, чтобы в результате работы появился синтез изображения и звука.

Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное – необходимо избегать слишком долгих планов. В то же время, неуместно использование планов, короче двух секунд.

VI. Анализ результата.

Первое, что надо помнить при оценке результата, то, что видеоролик никогда не получается таким, как задумано. Каждый из этапов работы будет приносить что-то новое в первоначальный замысел. Главное, что должно сохраняться при переходе от этапа к этапу работы, – соответствие теме и идее. А также соблюдение остальных критериев оценивания видеоролика члена жюри: информативность и оригинальность; полнота и корректность представления информации о педагоге.

Второе, что надо учитывать: часто критичность к результату своей работы мешает оценить результат объективно, т.к. видится только то, что не получилось. Не спешите всё переделывать! Покажите работу тем, кто не принимал участия в создании видеоролика, и последите за их реакцией, послушайте их мнение. И только после анализа их мнения принимайте решение о каких-то изменениях.

Третье, на что стоит обратить внимание, - продолжительность видеоролика (не более 3 минут). Попробуйте сократить что-то и показать еще раз независимому зрителю.

Главное, что должно быть в вашей работе – это соответствие теме. Во-вторых, неизменность жанра на всем протяжении видеоролика и соответствие выбранной форме.

По созданию видеороликов в сети «Интернет» размещено большое количество книг, статей, видеоуроков в свободном доступе, к ним также можно обратиться в процессе подготовки к конкурсному заданию.

Очень важно не свести видеоролик к хвалебной песне о педагоге. Показ должен констатировать факты: использование инновационных технологий в образовательной деятельности с детьми, работа с родителями, сотрудничество с педагогами и т.д., при этом необходимо сделать акцент на уникальность, нестандартность, отличность от других замечательных педагогов, работающих в дошкольных образовательных учреждениях.

Типичные недостатки:

- шаблонность;
- низкое качество;
- несоблюдение регламента.

Очный этап.

Участники конкурса выполняют задания очного этапа (I тура) в порядке, определенном в соответствии с жеребьевкой, которая проводится в первый день до начала мероприятий очного этапа (I тура) конкурса.

I тур очного этапа.

Конкурсное задание «Моя педагогическая находка»

Формат конкурсного задания:

- выступление конкурсанта, демонстрирующее наиболее значимый в его деятельности способ, метод или прием обучения, воспитания и развития детей дошкольного возраста;
- *последовательность выступлений конкурсантов определяется жеребьевкой;*
- *выступление конкурсанта может сопровождаться презентацией или видеофрагментами.*

Критерии оценивания:

Методическая грамотность:

- обосновывает актуальность демонстрируемого способа/метода/приема для своей педагогической практики;
- выявляет инновационную составляющую демонстрируемого способа/метода/приема;
- обозначает цели и планируемые результаты применения демонстрируемого способа/метода/приема;
- выявляет развивающий потенциал демонстрируемого способа/метода/приема;
- представляет результативность демонстрируемого способа/метода/приема;
- демонстрирует знания в области педагогики и психологии;
- демонстрирует оригинальность решения педагогических задач;
- демонстрирует понимание места и значения конкретного способа/метода/приема в своей методической системе.

Культура презентации:

- представляет информацию целостно и структурированно;
- точно и корректно использует профессиональную терминологию;
- конкретно и полно отвечает на вопросы экспертов;
- использует оптимальный объем и содержание информации;
- не допускает речевых ошибок;
- вызывает профессиональный интерес аудитории;
- демонстрирует ораторские качества и артистизм.

Регламент:

- «Моя педагогическая находка» - 10 минут;
- ответы на вопросы жюри – 10 минут.

При подготовке к данному конкурсному испытанию необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- сосредоточьте внимание на способах/методах/приемах, которые вы используете. Определите в своем опыте наиболее результативные из них;
- проанализируйте, какое обстоятельство привело Вас к использованию именно этого способа/метода/приема;
- найдите в литературе описание того метода/приема/способа, которые Вы предполагаете представить на конкурс;
- в заключении ответьте на следующие вопросы: «Что я привнес? Как я интерпретирую способ/метод/прием?»

Типичные недостатки:

- отсутствие обоснования актуальности демонстрируемого способа/метода/приема для своей педагогической практики;
- отсутствие конкретики в формулировании целей и планируемых результатов применения демонстрируемого способа/метода/приема;
- отсутствие оригинальности решения педагогических задач;
- отсутствие результативности демонстрируемого способа/метода/приема;
- некорректное использование в представлении информации профессиональной терминологии;
- скудность, неграмотность устной речи;
- несоблюдение регламента.

Конкурсное задание «Педагогическое мероприятие с детьми»

Самоанализ педагогического мероприятия с детьми.

Ответы на вопросы жюри

Формат конкурсного задания:

- педагогическое мероприятие с детьми, демонстрирующее профессиональные компетенции конкурсанта в области проектирования, организации и реализации различных видов развивающей деятельности дошкольников;
- тема занятия, возраст детей (группа) и последовательность выступлений определяются жеребьевкой;
- участники конкурса проводят мероприятие в соответствии с расписанием занятий и распорядком пребывания воспитанников в образовательном учреждении;
- самоанализ и ответы на вопросы жюри проводятся после окончания всех мероприятий с детьми

Критерии оценивания:

Реализация содержания образовательной программы дошкольного образования:

- обеспечивает соответствие содержания занятия ФГОС ДО;
- обеспечивает соответствие содержания возрастным особенностям воспитанников;

- реализует воспитательные возможности содержания;
- создает условия для речевого/ социально-коммуникативного/ физического/ художественно-эстетического развития воспитанников;
- реализует содержание, соответствующее современным научным знаниям, способствующее формированию современной картины мира;
- реализует содержание, соответствующее традиционным ценностям российского общества.

Методические приемы решения педагогических задач:

- использует приемы привлечения и удержания внимания воспитанников;
- использует приемы поддержки инициативы и самостоятельности воспитанников;
- использует приемы стимулирования и поощрения воспитанников;
- целесообразно применяет средства наглядности и ИКТ.

Организационная культура:

- обеспечивает четкую структуру мероприятия;
- мотивированно использует/не использует раздаточный материал и ТСО;
- зонирование пространства в соответствии с целями и задачами мероприятия и эффективно его использует;
- соблюдает санитарно-гигиенические нормы ДО;
- соблюдает регламент конкурсного испытания.

Речевая, коммуникативная культура, личностно-профессиональные качества:

- устанавливает эмоциональный контакт с воспитанниками;
- создает благоприятный психологический климат в работе с воспитанниками;
- соблюдает этические правила общения;
- не допускает речевых ошибок;
- удерживает в фокусе внимания всех воспитанников, участвующих в мероприятии;
- четко, понятно, доступно формулирует вопросы и задания для воспитанников;
- демонстрирует эмоциональную устойчивость;
- демонстрирует индивидуальный стиль профессиональной деятельности.

Рефлексивная культура (на этапе самоанализа):

- оценивает результативность проведенного мероприятия;
- делает вывод о том, насколько удалось реализовать цель и задачи мероприятия;
- обосновывает корректировку (или отсутствие корректировки) плана мероприятия в соответствии с условиями его проведения;
- оценивает эффективность своего взаимодействия с воспитанниками;
- конкретно, точно и ясно отвечает на вопросы жюри

Регламент:

- педагогическое мероприятие с детьми – до 20 минут,
- самоанализ – 5 минут,
- ответы на вопросы жюри – 5 минут.

Показ занятия - это иллюстрация того, как в практической деятельности педагог реализует свою программу или опыт.

Требования к занятию.

Современное занятие не является однообразной структурно-содержательной схемой. Следовательно, каждый конкретный педагог самостоятельно определяет и выбирает для себя наиболее приемлемые способы организации, методы, средства, которые соответствуют концептуальной основе его деятельности.

Однако существуют *требования к занятию*, которые должны быть соблюдены педагогом обязательно.

При подготовке занятия следует:

1) продумать:

- средства обучения, наполняемость развивающей предметно-пространственной среды в группе;
- методы, способствующие решению образовательных задач, активизации всех участников занятия и созданию общей атмосферы заинтересованности;

2) учесть:

- требования федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, СП2.4.3648-20, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», и СанПиН 1.2.3685-21, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- классические дидактические принципы и новейшие достижения науки и практики;

3) обеспечить:

- интегративные связи (взаимосвязь образовательных областей, разнообразных видов деятельности);
- мотивацию и активизацию познавательной (в том числе речевой) деятельности детей;
- необходимый эмоциональный фон занятия;
- связь содержания занятия с жизнью и личным опытом каждого ребенка.

Некоторые требования к технике проведения занятия:

- в ходе занятия должен быть создан благоприятный эмоциональный фон, вызван интерес детей к познанию и открытию мира;
- темп и ритм занятия должны быть оптимальными, действия педагога и детей завершенными;

- необходим полный контакт во взаимодействии педагога с воспитанниками, с соблюдением педагогического такта и проявлением педагогического оптимизма;
- атмосфера доброжелательности и активной творческой деятельности должны доминировать;
- по возможности следует менять виды деятельности детей, оптимально сочетать различные методы и приемы обучения;
- педагог должен обеспечить активное участие каждого ребенка в образовательной деятельности.

Типичные недостатки:

- форма, содержание, методы и приемы не соответствуют возрасту детей;
- необоснованность объема содержания занятия;
- несоблюдение регламента;
- шаблонность содержания занятия;
- отсутствие оригинальности в мотивации детской деятельности;
- не учитывается или не поддерживается активность и инициативность детей на мероприятии;
- отсутствие возможности выбора детьми материалов, видов активности, участников совместной деятельности (общения).

При самоанализе не стоит увлекаться перечислением критических моментов занятия, достаточно указать на одну-две допущенные ошибки (неточности, недостатки). При этом приветствуется, если конкурсант способен объяснить объективные причины допущения ошибки и проанализировать возможные пути ее недопущения или корректировки в ходе будущей деятельности.

II тур очного этапа (финал)

Финалисты конкурса проходят испытания очного этапа (II тура) в порядке, определенном в соответствии с жеребьевкой, которая проводится после объявления итогов очного этапа (I тура) конкурса.

Конкурсное задание «Мастерская педагога»

Формат конкурсного задания:

- мастер-класс конкурсанта с использованием элементов профессиональной деятельности (приемы, методы, технологии обучения и развития детей дошкольного возраста), демонстрирующий систему работы педагога, её оригинальность, эффективность и тиражируемость;
- тему, форму проведения мастер-класса (тренинговое занятие, деловая имитационная игра, моделирование, мастерская, творческая лаборатория, воркшоп и др.), наличие фокус-группы и ее количественный состав конкурсанты определяют самостоятельно. Последовательность выступлений конкурсантов определяется жеребьевкой.

Критерии оценивания:

Актуальность и методическая обоснованность представленного опыта:

- обосновывает значимость демонстрируемого опыта для достижения целей дошкольного образования;
- формулирует цель и задачи демонстрируемого опыта;
- обосновывает педагогическую эффективность и результативность демонстрируемого опыта;
- устанавливает связь демонстрируемого опыта с ФГОС ДО.

Образовательный потенциал мастер-класса:

- акцентирует внимание на ценностных, развивающих и воспитательных эффектах представляемого опыта;
- демонстрирует результативность используемой технологии/методов/приемов;
- обозначает возможность тиражирования опыта в практике дошкольного образования;
- обозначает особенности реализации представляемого опыта;
- предлагает конкретные рекомендации по использованию демонстрируемой технологии/методов/приемов;
- демонстрирует широкий набор методов/приемов активизации профессиональной аудитории;
- демонстрирует комплексность применения технологий, методов, приемов решения поставленной в мастер-классе проблемы/задачи.

Организационная, информационная и коммуникативная культура:

- демонстрирует способность передать способы педагогической деятельности;
- использует оптимальные объем и содержание информации;
- использует различные способы структурирования и представления информации;
- обосновывает новизну представляемого опыта педагогической работы;
- точно и корректно использует профессиональную терминологию, не допускает речевых ошибок;
- обеспечивает четкую структуру и хронометраж мастер-класса;
- оптимально использует ИКТ и средства наглядности;
- конкретно, точно и ясно отвечает на вопросы жюри.

Регламент:

- мастер-класс – 15 минут;
- ответы на вопросы жюри – 5 минут.

Выбор такого формата конкурсного испытания не случаен – проведение мастер-класса - это показатель зрелости педагога, демонстрация его профессионального мастерства.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное - не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или

технология. Передать продуктивные способы работы - одна из важнейших задач для конкурсанта.

Требования к организации и проведению мастер-класса:

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (примерно 7-15 участников).

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, технологию обучения и развития детей, отражающие современные тенденции развития дошкольного образования. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

Технология проведения мастер-класса:

- Объяснение причины выбора именно этой темы мастер-класса.
- Характеристика основных идей метода (технологии, приема).
- Результативность деятельности воспитанников, свидетельствующая об эффективности метода (технологии, приема).
- Система занятий в режиме использования метода (технологии, приема).
- Проведение имитационной игры. Занятие со слушателями.
- Моделирование. Задача ведущего обучить технологии, методу или приему, а не дать знания по определенной учебной теме.
- Рефлексия. Проводится дискуссия по результатам совместной деятельности ведущего и слушателей. Необходимо учитывать подводные камни данного раздела: педагогическая солидарность: понимая и сочувствуя ведущему, коллеги выражают только благодарность, оценивая исключительно положительные моменты; соперничество: коллеги видят только отрицательные моменты; объективная оценка.
- Жюри оценивается умение выслушать как положительные, так и отрицательные оценки участников и умение аргументированно отстоять свою точку зрения.

Конкурсант проводит занятие со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с аудиторией. Создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Во взаимоотношениях с коллегами конкурсант должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства.

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса в литературе предлагается использовать следующие критерии:

- *Презентативность*. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- *Эксклюзивность*. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- *Прогрессивность*. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- *Мотивированность*. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- *Оптимальность*. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- *Эффективность*. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- *Технологичность*. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры),
- *Артистичность*. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
- *Общая культура*. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Типичные недостатки:

- отсутствие опоры на научные труды при разработке мастер-класса;
- отсутствие конкретики в формулировании целей и задач (цель, задачи не должны быть глобальными);
- отсутствие оригинальности содержания;
- отсутствие методической и практической ценности;
- отсутствие результативности деятельности воспитанников и как следствие эффективности метода (технологии, приема);
- невыдержанность формата испытания;
- использование во взаимодействии с участниками конкурса и аудиторией преимущественно монологической речи;
- отсутствие способности к педагогической импровизации (неумение работать по плану «в голове», управлять незапланированными ситуациями);
- отсутствие рефлексивного этапа.

Ток-шоу «Профессиональный разговор»

Формат конкурсного задания:

- коллективное обсуждение вопросов, актуальных для профессиональной деятельности конкурсантов, дошкольного образования и российского образования в целом;
- ток-шоу проводится с участием модератора (ведущего). Содержанием конкурсного испытания является обсуждение профессиональных вопросов, актуальных для дошкольного образования.

Критерии оценивания:

Понимание тенденций развития дошкольного образования:

- демонстрирует знание направлений развития дошкольного образования;
- демонстрирует знание и понимание нормативно-правовых актов, регламентирующих дошкольное образование;
- демонстрирует понимание обсуждаемых профессиональных вопросов;
- предлагает конструктивные и реалистичные пути решения обсуждаемых профессиональных вопросов.

Ценностные ориентиры профессиональной деятельности:

- демонстрирует понимание роли педагога в развитии российского дошкольного образования;
- демонстрирует готовность к совершенствованию профессиональных качеств;
- обозначает приоритеты своей профессиональной деятельности.

Информационная, коммуникативная и языковая культура:

- грамотно и логично дает ответы на вопросы;
- демонстрирует находчивость и адекватную ситуации оригинальность;
- проявляет педагогический такт, культуру общения, языковую грамотность.

Регламент:

ток-шоу «Профессиональный разговор» - 60 минут.

Несколько советов, которые позволят добиться успеха в ток-шоу:

- высказывайте свое мнение чётко, аргументированно, необходимо иметь собственную позицию по теме;
- необходимо владеть умением вести профессиональный диалог;
- не упускайте случая блеснуть эрудицией, но не будьте излишне эмоциональны;
- не «растекайтесь мыслью по древу», а строго придерживайтесь темы беседы; приветствуется чувство юмора.

Следует отметить, что какова бы не была тема ток-шоу - оценивается общая эрудиция конкурсанта, его знание современных образовательных тенденций, коммуникационная культура.

Типичные недостатки:

- отсутствие собственной позиции;
- «низкая» содержательность и аргументированность высказываний;
- неубедительность и «сухость» речи;
- неумение вести диалог.