

Муниципальный конкурс методических разработок
профориентационного содержания «ПРОФориентатор – 2020»

Мастер-класс «Бриф идей для логотипа»

методическая разработка профессиональной пробы
по ознакомлению с компетенцией
«Графический дизайн»

Составитель:

Филатова Марина Владимировна,
учитель технологии, высшей
квалификационной категории,
Муниципального бюджетного
общеобразовательного учреждения
средняя общеобразовательная школа № 7,
Ресурсный центр

г. Сургут, 2020 год

Содержание

1. Описание практики.....	3
2. Этапы мастер-класса.....	6
3. Тайм-менеджмент мероприятия.....	8
4. Приложения.....	9

Описание практики

Наименование практики: Мастер-класс «Бриф идей для логотипа» (методическая разработка профессиональной пробы по ознакомлению с компетенцией «Графический дизайн»).

Место реализации практики: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 7, Ресурсный центр технологического образования, Филатова Марина Владимировна, учитель технологии, 89125112530, Filatova_mv86@mail.ru

Участники практики: учащиеся 10-х классов школ города Сургута, обучающиеся в Ресурсном центре технологического образования МБОУ СОШ №7.

Актуальность практики: Сегодня каждая сфера деятельности общается с аудиторией через визуальную коммуникацию, будь то это упаковка нового товара в магазине, вывеска парикмахерской возле дома или мобильное приложение любимого банка. Это доказывает востребованность и актуальность компетенции «Графический дизайн». И современный дизайнер на пороге цифровизации должен быть компетентным не только в области художественных дисциплин и основ дизайна, но и в области компьютерной графики, программирования, основ делового общения и методов креативного мышления.

Целью мероприятия является формирование у учащихся компетенций в области графического дизайна и современных технологий производства, способствующих профессиональному самоопределению старшеклассников.

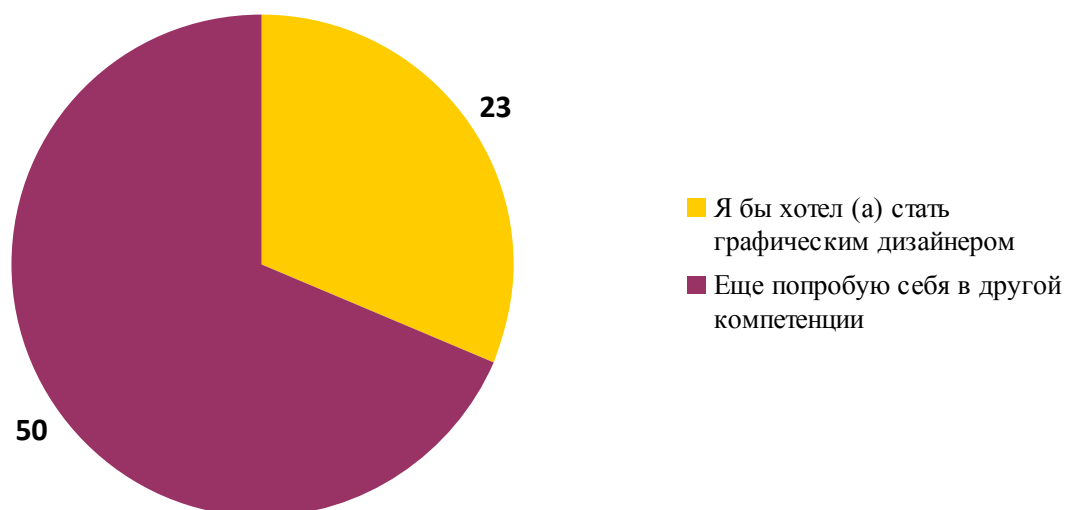
Основные задачи:

- ✓ развить навыки создания концепции / идеи будущего продукта;
- ✓ развить умение создавать продукт по разработанному эскизу применяя графический редактор;
- ✓ развивать самостоятельность и способность учащихся решать творческие и изобретательские задачи по техническому заданию;
- ✓ развивать эстетического чувства и художественной инициативы учащихся средствами графического дизайна.

Содержание практики: Для погружения в профессию с ребятами проводится мозговой штурм по видам дизайна и понятию специальности «графический дизайнер». Профессиональная проба проводится в форме мастер-класса, где ребятам предлагается разработать логотип для кондитерской «Море десертов», в соответствии с этапами и критериями. Ребятам предлагается техническое задание на разработку логотипа, которое они должны изучить и с помощью метода ассоциации провести ассоциативный ряд для поиска образа будущего логотипа и выполнить поисковые эскизы. Далее ребятам предстоит по разработанным эскизам отрисовать в графической программе Adobe Illustrator три идеи логотипа в двух позициях: оригинальной (цветной) и монохромном варианте, композиционно расположив на формате А3. По окончании участникам предлагается заполнить рефлексивный лист по пройденному мастер-классу.

Данные о результативности: Охват участников составил 75 человек (МБОУ СОШ 27, МБОУ СОШ 32, МБОУ СОШ 7, МБОУ СОШ 3, МБОУ СОШ 29, МБОУ СОШ 5).

По результатам рефлексии профессиональной пробы 25% участников хотели попробовать себя в профессии «Графический дизайнер».



Возможность применения материала в опыте образовательных организаций: Данный опыт может представлять интерес для учителей технологии, изобразительного искусства, педагогов дополнительного образования, принимающих участие в подготовке участников чемпионата профессионального мастерства WorldSkills Unior, в компетенции «Графический дизайн». А также в рамках профориентационной работы в школе.

Мастер-класс «Бриф идей для логотипа»

Название профпробы (по типу деятельности)	Мастер-класс «Бриф идей для логотипа»
Сложность (ознакомительная/ углубленная)	Углубленная
Допустимый возрастной диапазон	10-16
Требования к подготовке участника	Желательно - художественное образование / умение рисовать / владение графическими программами /Adobe Illustrator/
Деятельность участника	Графические программы и ручное создание
Продукт, получаемый в результате	Макет с идеями логотипа
Материальные или цифровые артефакты, которые останутся у участника	Проект идей логотипа в двух вариациях: оригинальный и монохромный вариант

Этапы мастер-класса

Вводная часть.

Для погружения в профессию с ребятами проводится мозговой штурм по видам дизайна и понятию специальности «графический дизайнер».

Теоретический материал.

Виды дизайна: промышленный дизайн, дизайн среды, графический дизайн, веб-дизайн, дизайн одежды.

Классификация логотипов: классический (текстовый), символичный (знаковый), комбинированный (знак + текст).

Профессиональная проба проводится в форме мастер-класса, где ребятам предлагается разработать логотип для кондитерской «Море десертов», в соответствии с этапами и критериями.

Основная часть

1. Предпроектное исследование. Составление брифа идей и набросков логотипа.

Ребятам предлагается техническое задание на разработку логотипа, которое они должны изучить и с помощью метода ассоциации провести ассоциативный ряд для поиска образа будущего логотипа и выполнить поисковые эскизы.

Критерии логотипа:

- ✓ запоминаемость
- ✓ универсальность
- ✓ оригинальность
- ✓ ассоциативность
- ✓ выразительность
- ✓ функциональность
- ✓ лаконичность
- ✓ уникальность

Техническое задание на разработку логотипа «Море десертов»

1. Разработать комбинированный логотип.
2. Надпись логотипа выполнена русскими буквами в 2 слова «Море десертов», возможно буквы «М» и «Д» в начале слов могут быть заглавные.
3. Лого должен отражать смысл проекта «Море десертов» — все торты и десерты тут, быстрая доставка, покупая на этом сайте, покупатель может выбрать из тысяч тортов, свой. Также на сайте планируется много десертов, пирожных, капкейков, кейкпопсов, пряников и других сладостей.
4. У лого есть иконка (слева или справа возможны варианты), иконка не должна быть сложная, а должна быть простая, но со смыслом, шрифт должен быть отделен от иконки.
5. Цвет логотипа максимум – 2.
6. Рекомендованные цвета – синий, голубой, бирюзовый (море); розовый, фиолетовый (ягоды тортов); белый (крем); коричневый (шоколад).

7. Чувства, которые должен вызывать логотип: большой выбор тортов, капкейков, пирожных и других десертов, удобный сайт-интерфейс, удобная система заказа и оплаты, выгодное предложение (акции, скидки у некоторых кондитеров), высокие стандарты качества продукции, необычные торты.

8. Логотип должен хорошо смотреться на полиграфической продукции в разных размерах, как очень маленьком, так и очень большом одинаково хорошо.

Ассоциативный ряд	Поисковые эскизы
- - - - -	

Для создания списка ассоциативных слов участники могут использовать сервис – sociate.org

Подсказка: из подобранных ассоциаций, выбрать две ассоциации и соединить их один знак.

Логотип должен быть выполнен в современном стиле, плоский флэт-дизайн в стиле минимализма, шрифт лого и тег-лайн выбрать таким, чтобы он «вешался» на любой современный плоский сайт. Не должен быть старомодный шрифт.

2. Технический проект.

На данном этапе ребятам предстоит по разработанным эскизам отрисовать в графической программе Adobe Illustrator три идеи логотипа в двух позициях: оригинальной (цветной) и монохромном варианте, композиционно расположив на формате А3.

3. Заключительный этап. Рефлексия.

Конечный файл лого нужно представить в формах – .pdf, в исходниках – .ai
Макет должен быть напечатан на формате А3.

По окончании участникам предлагается заполнить рефлексивный лист по пройденному мастер-классу (Приложение 2).

Тайм-менеджмент мероприятия

<i>Вводная часть</i>	20 мин.
Оргмомент, инструктаж	5 мин.
Введение в профессию, целеполагание	15 мин.
<i>Основная часть</i>	100 мин.
Составление брифа и поиск идей логотипа.	40 мин.
Отрисовка идеи логотипа в графическом редакторе.	60 мин.
<i>Заключительная часть</i>	20 мин.
Обобщение полученных знаний, высказывание мнений, предложений.	15 мин.
Рефлексия	5 мин.
Итого:	140 мин.

Техническое задание на разработку логотипа «Море десертов»

1. Разработать комбинированный логотип.
2. Надпись логотипа выполнена русскими буквами в 2 слова «Море десертов», возможно буквы «М» и «Д» в начале слов могут быть заглавные.
3. Лого должен отражать смысл проекта «Море десертов» — все торты и десерты тут, быстрая доставка, покупая на этом сайте, покупатель может выбрать из тысяч тортов, свой. Также на сайте планируется много десертов, пирожных, капкейков, кейкпопсов, пряников и других сладостей.
4. У лого есть иконка (слева или справа возможны варианты), иконка не должна быть сложная, а должна быть простая, но со смыслом, шрифт должен быть отделен от иконки.
5. Цвет логотипа максимум – 2.
6. Рекомендованные цвета – синий, голубой, бирюзовый (море); розовый, фиолетовый (ягоды тортов); белый (крем); коричневый (шоколад).
7. Чувства, которые должен вызывать логотип: большой выбор тортов, капкейков, пирожных и других десертов, удобный сайт-интерфейс, удобная система заказа и оплаты, выгодное предложение (акции, скидки у некоторых кондитеров), высокие стандарты качества продукции, необычные торты.
8. Логотип должен хорошо смотреться на полиграфической продукции в разных размерах, как очень маленьком, так и очень большом одинаково хорошо.



Приложение 2

Рефлексивный лист мастер-класса «Бриф идей для логотипа»

Ф.И.О. _____

Возраст _____

Сегодня я узнал (а) ...

Мне было интересно, что... ..

Мне было трудно...

Я понял (а), что...

Я научился (лась) ...

Меня удивило...

Мне захотелось...

Я бы хотел (а) стать графическим дизайнером ☺ (отметь галочкой)

Да ☐ Нет ☐ Еще попробую
себя в другой компетенции ☐