

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное  
учреждение начальная школа №30**

# **Формирование читательской компетенции на уроках английского языка**

**Спикер:**

**Марковенко Екатерина Андреевна,  
учитель английского языка  
первой квалификационной категории**

**Сургут, 2023**

«Читательская грамотность» –  
способность человека к **осмыслению**  
письменных текстов и рефлексии на них,  
к **использованию** их содержания для  
**достижения** собственных **целей**,  
**развития** знаний и возможностей, для  
активного **участия** в жизни общества.

Международная программа по оценке  
образовательных достижений учащихся «PISA»



# Развитие читательской грамотности на уроках **английского языка** предполагает формирование у учащихся:

- умения **находить и извлекать** необходимую информацию из текста;
- умения **интегрировать и интерпретировать** информацию;
- умения, **осмыслить и оценить** прочитанную в тексте информацию.



What time does the show start?

What day of the week does the show take place?

What performances will you see in the circus?



How much do you have to pay if you attend the show with your mother, father and two sisters?

How big is the circus? Will you see well from your seat?

## “Act it out”

ВЫХОД НА КОММУНИКАТИВНОЕ  
ВЫСКАЗЫВАНИЕ (4 класс)

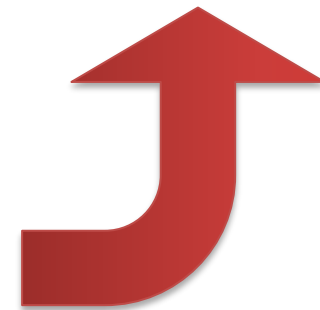


## “Creative project”

групповые проекты, акцент  
на синтез и анализ  
информации (3-4 классы)

## “Change the form”

универсальный прием по  
работе с текстами (2-4  
классы)



# “Change the form”



What's my favorite food? I don't know... I love sweets: cakes, chocolate, ice cream, biscuits. Fruits are good too! I love bananas and oranges, but I don't like apples. I also like sausages, sandwiches and salads, but I don't like burgers and chips. I hate cheese! Yuk!


Ann's birthday party is very soon!  
Help Ann's mum to create a shopping list for the food the girl likes.



**Важно:** создание действительно проблемной ситуации понятной и близкой школьнику, акцент на анализ и синтез информации

# “Creative project”

Read Vitya's message to his grandmother. Create a plane ticket for his trip. Use the most important information.



The screenshot shows a text message from 'Grandma' (contact name 'G', online) to Vitya. The message text is: 'Dear grandma! The plane leaves Moscow tomorrow, 1st June, at 9:00, so in 3 hours I arrive! Meet me at the airport 😊 Don't worry, the suitcase is not heavy. I can't take more than 10 kilos on the plane. How is the weather in Sochi? Is it warm? Mum says hi. She wants to come too, but she has to work for two more weeks and then she joins us! The whole Petrovs family will be together again! ❤️ I miss you a lot, Vitya.' The message is shown in a green bubble with a double checkmark at the bottom right. The interface includes a back arrow, a circular profile icon with 'G', the name 'Grandma', and 'online' status. At the bottom, there are icons for GIFs, a text input field with 'Message', a paperclip icon, and a microphone icon.

**Важно:** учитель дает указания только по виду конечного проектного продукта, оформление и группировка информации зависят от детей





Suite case



Departure time → 9:00

Arrival time → 12:00

From Moscow → Where Sochi

Date 1<sup>st</sup> June.

Passenger name: Petrov  
Viktor

No more than 10 kilos

AEROFLOT

PASSENGER NAME/ Viktor Petrov

PASSENGER NAME/ Viktor



From Moscow DATE 1<sup>st</sup> June to Sochi

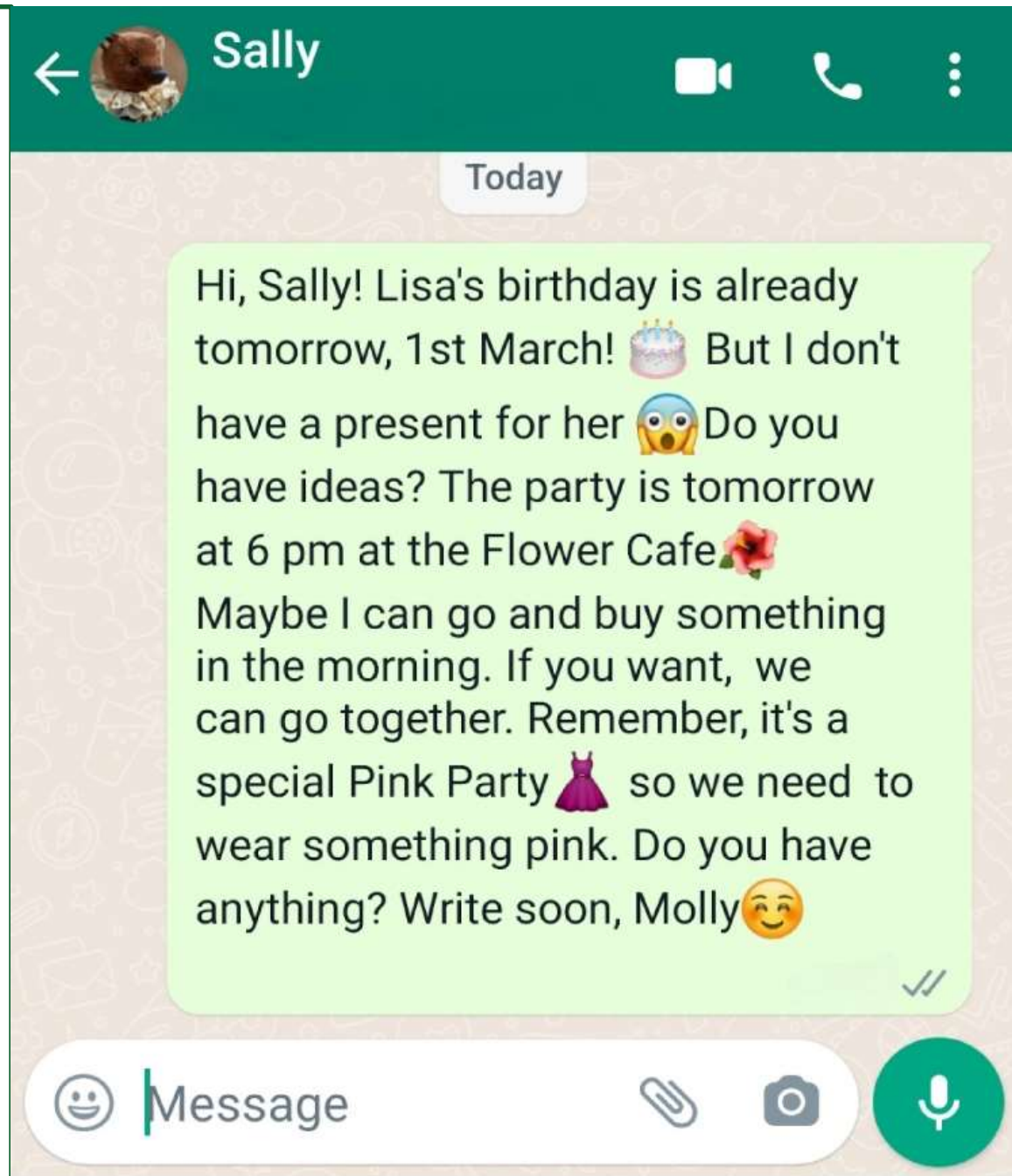
From/Moscow to/ Sochi

DEPARTURE 9:00

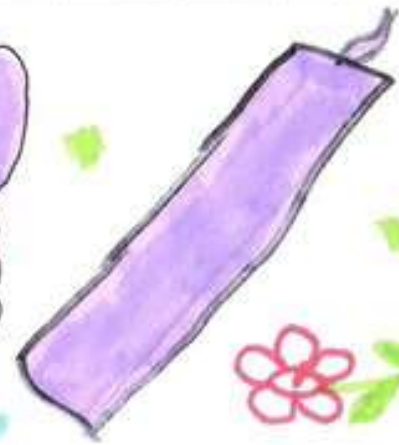
Arrival 12:00



Read Molly's message to her friend. Create an invitation for the party she goes to. Use the most important information.



It's a pink Party



For-Molly

Date-1st March

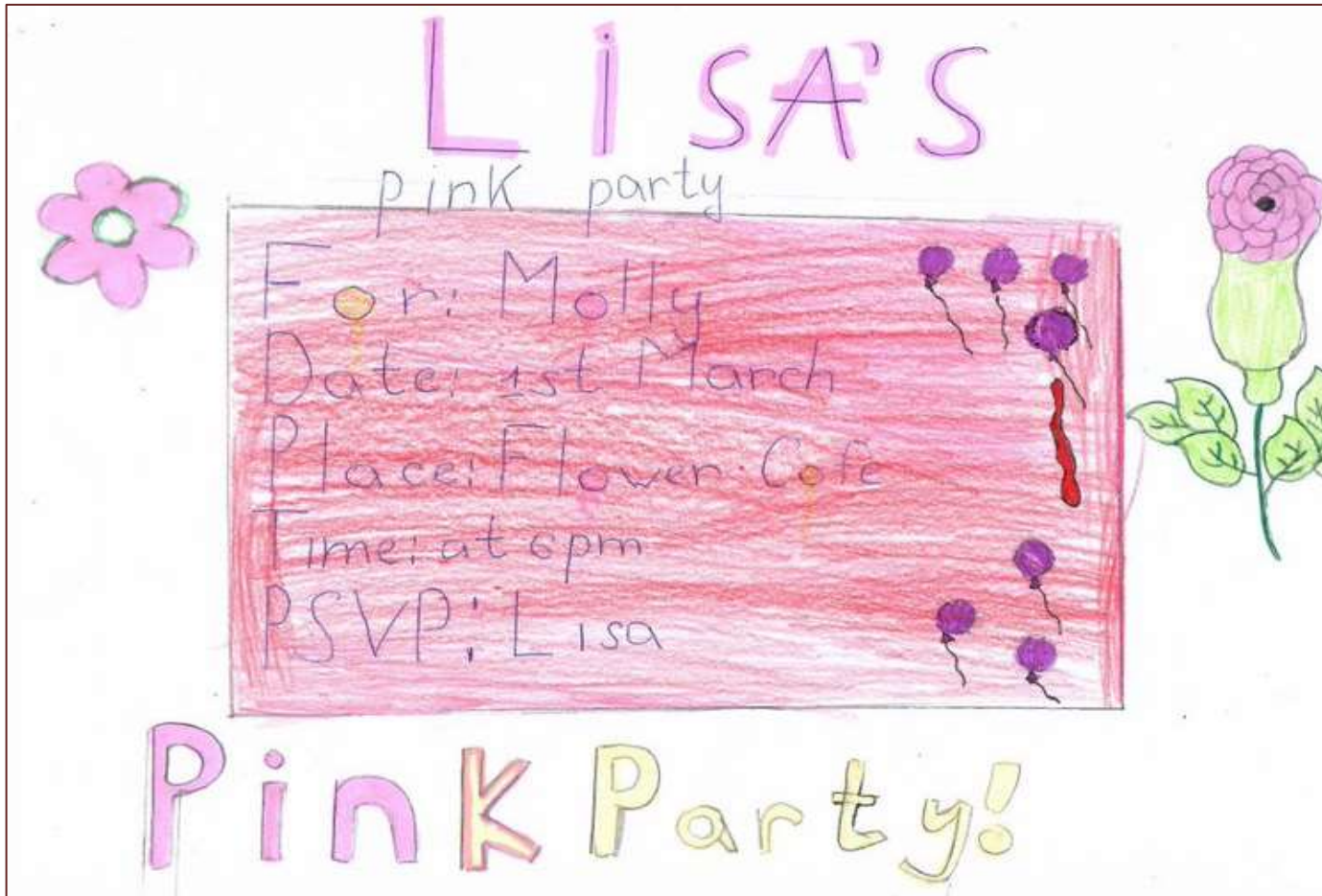
PLACE- Flower Cafe

Time-6 pm

RSVP-Lisa



# “Act it out”



**Важно:** сопутствующая цель – отработка текущего грамматического материала

# Факторы эффективного использования приемов по формированию читательской компетенции:



- создание близкой и понятной ученикам проблемной ситуации;
- переработка текстовой информации в другие формы, образы, схемы;
- представление прочитанной информации в виде творческих продуктов;
- активное использование полученной в тексте информации в других видах речевой деятельности.