



СУРГУТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Семинар «Развитие креативного мышления школьников: актуальные подходы и методы»

Боровинская Дарья Николаевна,

доктор философских наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарного образования СурГПУ

Пяткова Светлана Геннадьевна,

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарного образования

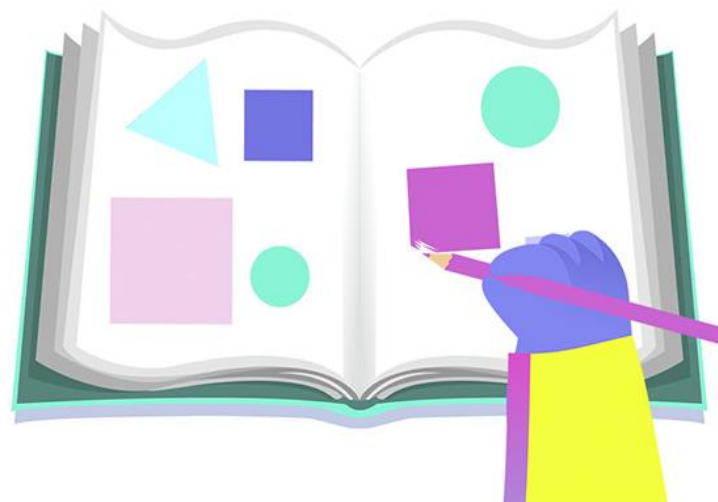
Твой университет здесь и сейчас



Актуальность

- Мотивация
- Запрос рынка труда
- Требования ФГОС

Креативное мышление





Креативные индустрии и образование

- сектор экономики;
- промышленный или полупромышленный масштаб;
- профессиональная деятельность;
- акцент на проектные группы, креативные классы (См.: *Ryan B. Making Capital from Culture. Berlin, 1992*);
- формирование и распространение текстов;
- стоимость формируется за счёт творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность.

Актуальные подходы к развитию креативности

- среда (климат, ситуация, место);
- продукт (свойства);
- процесс (этапы);
- человек (способности).





Креативность как способность

- находить;
- придумывать идеи и решения;
- за ограниченный период времени;
- исходя из поставленной цели;
- имеющихся ресурсов и ограничений.





Креативность как способность

Задача 1. Способность создавать идеи (развитие воображения).

Задача 2. Способность развивать идеи.

Задача 3. Способность проявлять активный интерес к решению проблемы (любопытность).



Креативность как способность

Метакомпетенции

- способность задавать правильные вопросы, анализировать, аргументировать и оценивать идеи и решения;
- способность выражать и интерпретировать мысли, чувства и факты в устной форме;
- способность эффективно взаимодействовать с другими людьми и работа в командах;
- способность к поиску различных источников информации.



Маркёры развития креативности

- скорость актуализации информации;
- быстрая переключаемость внимания;
- умственная работоспособность;
- развитое чувство проницательности (интуиции);
- рискованность (готовность пойти на риск);
- высокий уровень толерантности к неопределённому или неясному;
- пытливость ума;
- высокая степень устойчивости к изменениям;
- интерес к новизне реализуемых проектов.

Актуальные методы развития креативности

- латеральное мышление;
- ментальные карты;
- craft (Creative Algorithm Framework & Tools);
- дизайн-мышление;
- ...





Практические аспекты развития креативного мышления

- Развиваете ли вы своё креативное мышление?
- Каковы проблемы?
- Пути решения?



СУРГУТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Семинар «Развитие креативного мышления школьников: актуальные подходы и методы»

Боровинская Дарья Николаевна,

доктор философских наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарного образования СурГПУ

Пяткова Светлана Геннадьевна,

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарного образования

Твой университет здесь и сейчас