

Разбор задачи 21

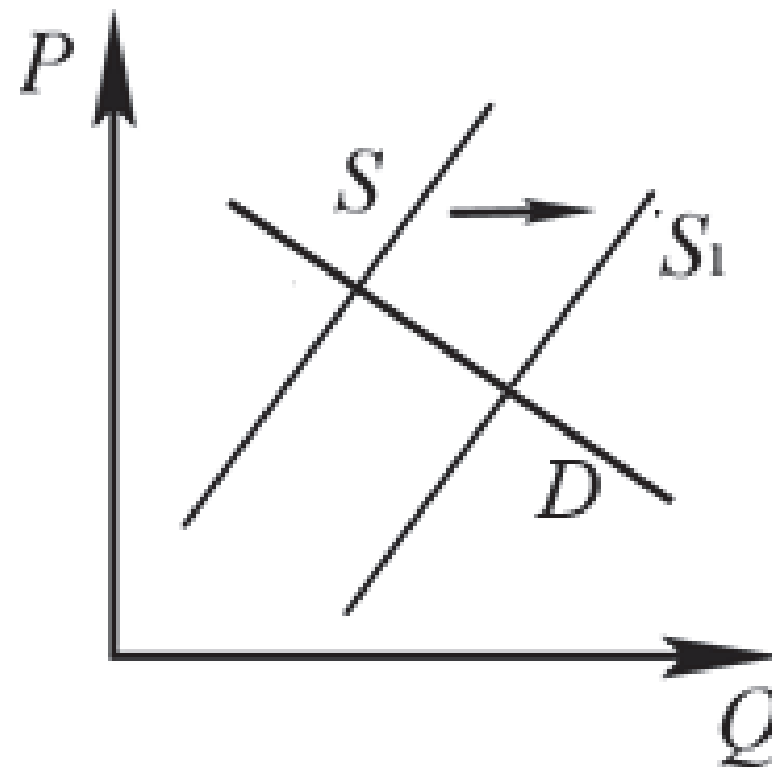
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

- Как изменилась равновесная цена?
- Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

(Объяснение должно быть дано применительно к ры. в тексте задания.)

- Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



1) Выделяем, что это рынок легковых автомобилей

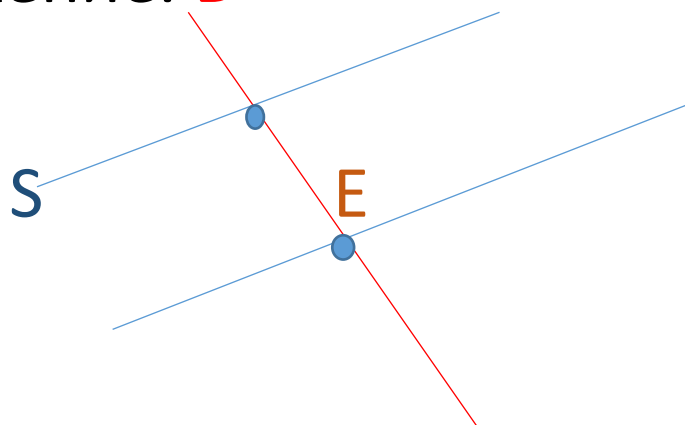
2) S - предложение

D - спрос

P - цена

Q - объём

E - равновесие (это точка(точки), где пересекаются спрос и предложение. D



Что нужно знать?

Равновесная цена – это ситуация на рынке, при которой предложение и спрос совпадают по приемлемой для потребителя и производителя цене.

Это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Закон спроса – чем ниже цена, тем выше спрос!

Закон предложения- чем выше цена, тем больше предложение!

В данной задаче речь идет о предложении, так как перемещается линия S . Обращаем внимание на то, что спрос D остается неизменным.

Шаги 1

В данной задаче мы должны понять увеличивается или уменьшается предложение!

Запоминаем!

Если стрелка вправо- это увеличение!



Если стрелка влево – это уменьшение!



Таким образом делаем вывод, что в данной задаче речь идет о увеличении предложения!

2

Запоминаем!

Если предложение S уменьшается(влево), значит равновесная цена увеличивается.

Если предложение S увеличивается(вправо), значит равновесная цена уменьшается.

- Отвечаем на 1 вопрос (**Как изменилась равновесная цена?**)

в нашей задаче предложение увеличивается, следовательно
РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА УМЕНЬШИТСЯ.

Чтобы ответить на второй вопрос нужно знать факторы предложения или факторы спроса.

Факторы предложения(не ценовые) – оказывают влияние на величину предложения.

Цены на ресурсы

Технологии производства

Число продавцов на рынке

Ожидания производителя

Цены на другие товары

Мода, традиции

Налоги и дотации

Ожидание производителя

Цены на другие(аналогичные) товары

Изменение спроса на товар

Сезонность

Факторы предложения(ценовые) – это издержки производства.

Стоимость ресурсов

Расходы на ремонт

Аренда

Оплата электроэнергии

Реклама

Проценты по кредиту

з/п работников

Факторы спроса

Неценовые –влияют на величину спроса и не связаны с ценой товара

- Доходы потребителей
- Вкусы и мода
- Количество потребителей
- Ожидания потребителя
- Сезонность
- Налоги на доходы
- Инвестиционные расходы
- Цены на товары заменители(телевизоры или автомобили различных марок)
- Обычаи и традиции(цветы на 8 марта)

ценовые

- Цена

3

- В нашей задаче речь идет о предложении на рынке автомобилей, следовательно мы открываем факторы спроса и подбираем такой фактор, который может увеличить предложение на данном рынке. Самым оптимальным будет фактор внедрения новых технологий в производство автомобилей, так как это позволит производителю увеличить их выпуск.
- Отвечаем на 2 вопрос (**Что могло вызвать изменение предложения?**

Укажите любое одно обстоятельство (фактор)

и объясните его влияние на предложение.) *Изменение в предложении может вызвать использование новых технологий, что позволит выпускать больше автомобилей за одно и тоже время.*

И последний вопрос.

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

Запоминаем:

- Если спрос увеличивается, то увеличивается и равновесная цена!
- Если спрос уменьшается, то и уменьшается равновесная цена!

Отвечаем на 3 вопрос: **если вырастут доходы (это фактор спроса) населения, то повысится спрос и равновесная цена увеличится!**