

«РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ
МЕХАНИЗМ.
Спрос и предложение».
Разбор задания № 21

Кулиева М.Н., учитель
истории и обществознания

- **Рынок** — экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена.

В основе рыночных отношений лежит рыночный механизм:
нерегулируемый спрос, нерегулируемое предложение,
нерегулируемые рыночные цены.

Признаки рынка

Нерегулируемое предложение — производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Нерегулируемый спрос — потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать.

Нерегулируемая цена — цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Виды рынков

- **рынок товаров и услуг:** например, рынок автомобилей, парикмахерских услуг, авиаперевозок;
- **финансовый рынок:** денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок — например, на финансовом рынке возможно купить деньги другого государства — валюту;
- **рынок экономических ресурсов** — это рынок труда, рынок земли, рынок капитала; например, на рынке труда работники продают свою рабочую силу (труд); на рынке капитала продаются станки, оборудование.

По масштабу также выделяют **мировой, национальный, региональный и местный рынки.**

Например, существует мировой рынок нефти и газа, национальный рынок молочной продукции, внутрорегиональный рынок пассажирских перевозок, местный рынок сельскохозяйственной продукции.

По законности выделяют **легальный (законный) и нелегальный (незаконный) рынки.**

Функции рынка

- **Ценообразующая:** на рынке формируется цена на товар.
- **Санирующая:** на рынке слабые фирмы разоряются, выживают наиболее сильные.
- **Информационная:** рынок свидетельствует о потребности в том или ином товаре или услуге, их количестве, цене.
- **Регулирующая:** рынок регулирует, сколько какого товара/услуги производить и по какой цене.

- **Спрос** — это желание и возможность покупателей приобрести конкретный товар или услугу в конкретное время и в конкретном месте по конкретной цене.
- **Величина спроса** — это количество товаров и услуг, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене.
- **Закон спроса**

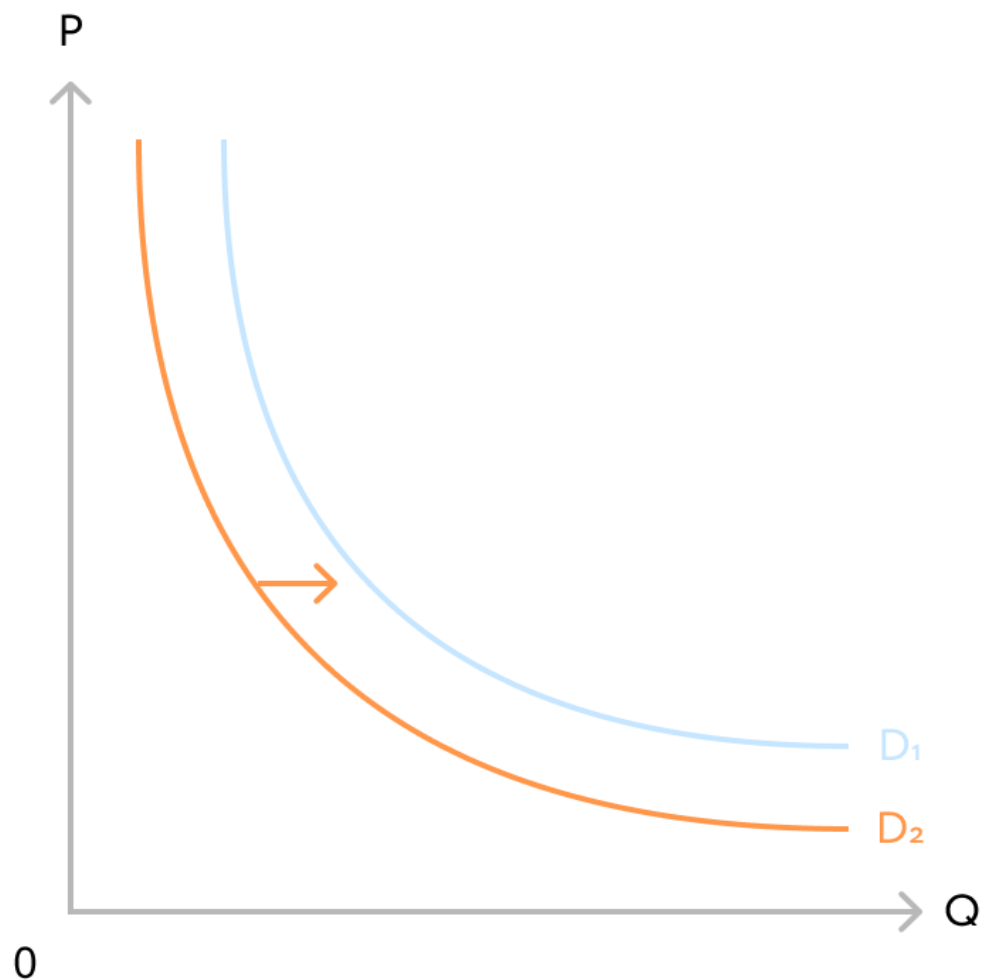
Чем выше цена на товар при прочих равных условиях, тем меньше величина спроса: то есть покупатели обычно охотнее приобретают товары по низкой цене, чем по высокой, и наоборот.

Например, при высокой цене потребитель готов купить 1 кг бананов, а при более низкой — 3 кг.

Неценовые факторы спроса

На спрос может влиять не только цена конкретного товара, но и другие факторы.

- **Цены на товары-заменители.** Например, если повысятся цены на мандарины, увеличится величина спроса на апельсины, на которые цена не менялась: мандарины и апельсины — схожие товары.
- **Цены на дополняющие товары.** Например, повышение цен на бензин ведёт к снижению величины спроса на автомобили, работающие на этом топливе: такой автомобиль без бензина нельзя использовать по назначению.
- **Вкусы покупателей (мода).** Например, мода на кроссовки увеличивает величину спроса на них.
- **Число покупателей.** Например, рост рождаемости привёл к увеличению спроса на детские товары.
- **Доходы покупателей.** Например, при увеличении зарплат работники завода могут купить больше товаров для себя — продуктов, одежды.
- **Сезонность.** Например, купальники больше покупают летом, чем зимой.
- **Традиции.** Например, ёлки покупают перед Новым годом.



Спрос может меняться: увеличиваться или уменьшаться. Графически изменение спроса отражается в изменении положения кривой спроса (D — спрос), то есть в её перемещении на плоскости из позиции кривой D₁ к D₂. Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, речь идёт об увеличении спроса.

- **Предложение** — готовность продавцов предложить покупателям конкретный товар в конкретном месте и в конкретное время по конкретной цене.
- **Величина предложения** — количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене.

Величина предложения зависит от цены на товар и ряда неценовых факторов.

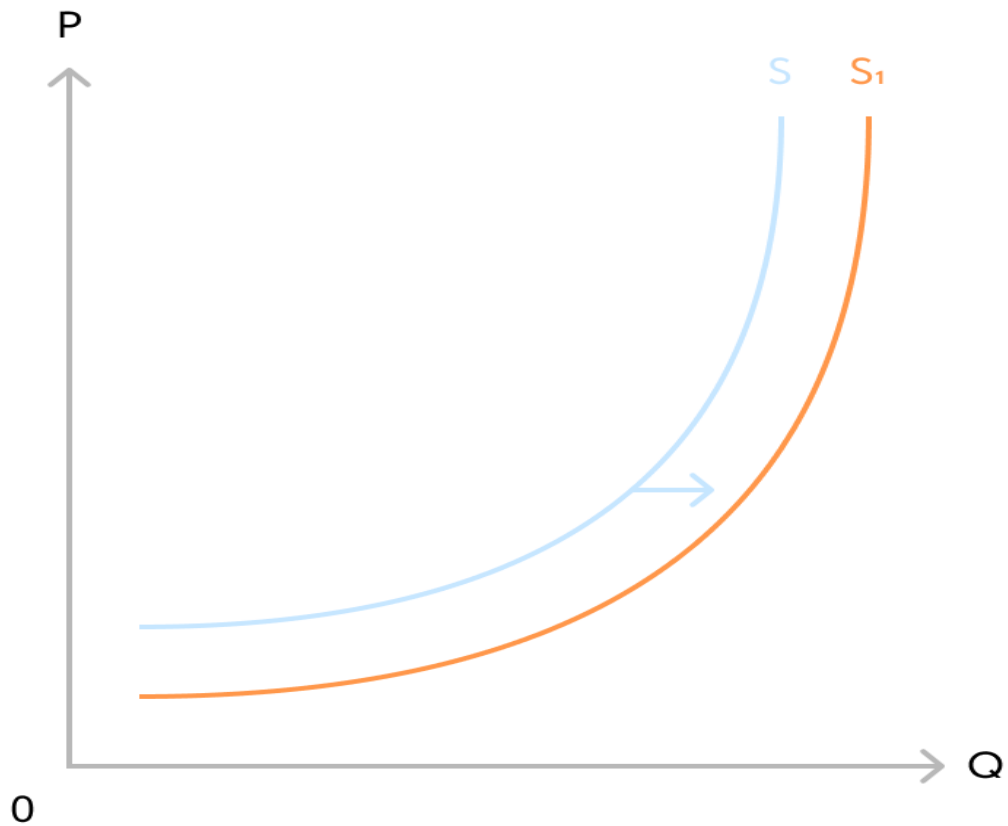
Закон предложения

Чем выше цена на товар при прочих равных условиях, тем больше величина предложения: то есть рост цен обычно увеличивает на рынке количество предлагаемых производителями товаров, и наоборот.

Например, при высокой цене продавец готов продать 100 кг бананов, а при более низкой — лишь 30 кг.

Неценовые факторы предложения

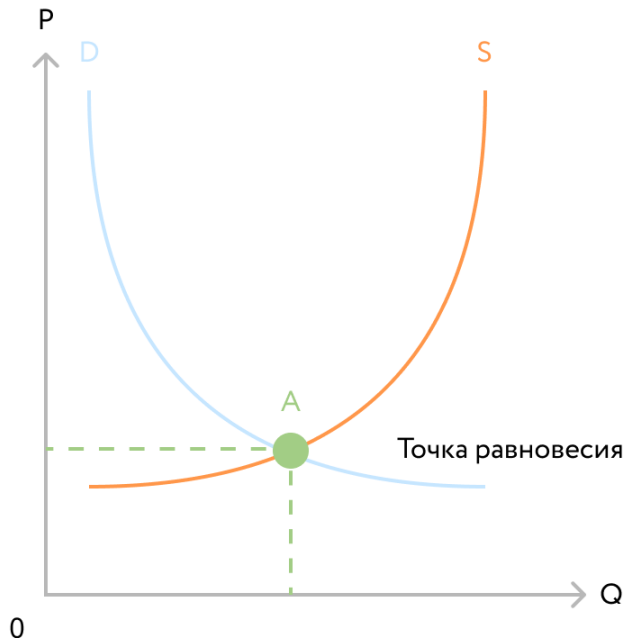
- **Технология производства.** Например, по новой технологии производитель может выпустить больше мороженого из прежнего количества молока, то есть величина предложения увеличится.
- **Налоги и дотации.** Например, повышение налогов, которые платит производитель конфет, уменьшает количество его денежных средств и уменьшает предложение; помощь предприятию в виде дотаций (денежных средств) увеличивает количество средств производителя и увеличивает величину предложения.
- **Число продавцов.** Например, увеличение числа продавцов кваса увеличивает величину предложения.
- **Цены на ресурсы.** Например, при более низкой цене на молоко производитель имеет возможность увеличить предложение сметаны.
- **Расходы на транспортировку, хранение, продвижение товаров и услуг.** Например, при повышении цен на транспортировку мяса его предложение может сократиться.



Предложение может меняться: увеличиваться или уменьшаться. Изменение предложения отражается в изменении положения кривой предложения (S — предложение), то есть её перемещении на плоскости из позиции кривой S к S_1 . Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, речь идёт об увеличении предложения.

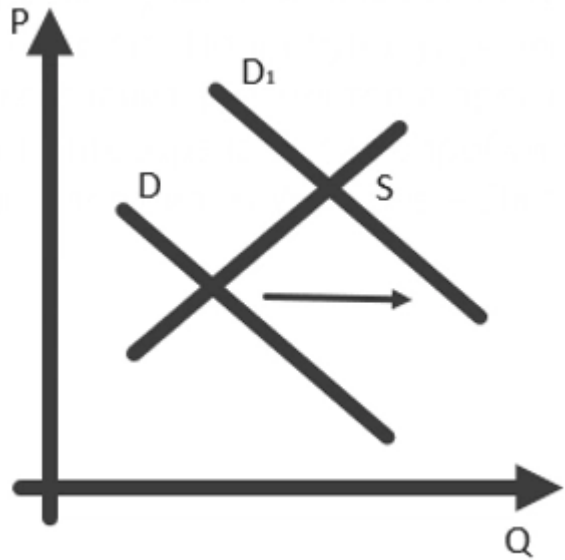
Рыночная (равновесная) цена — это цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

Графически пересечение кривых спроса и предложения происходит в некой точке А, называемой **точкой равновесия**. В этой рыночной ситуации товар/услуга продаются по равновесной (рыночной) цене — цене, по которой покупатель готов купить, а продавец готов продать товар или оказать услугу.



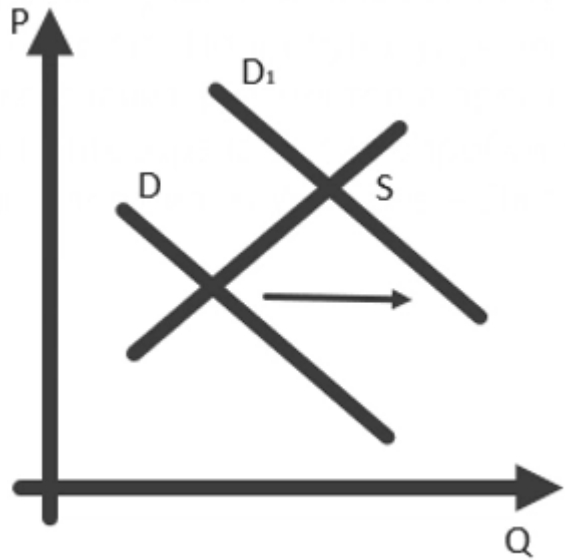
Равновесная цена — это цена, при которой потребитель готов приобрести товар или услугу, а производитель готов продать.
Достигается полный компромисс между производителем и покупателем.

Изменение спроса/предложения	Влияние на равновесную цену
Спрос уменьшился	Уменьшилась
Спрос увеличился	Увеличилась
Предложение уменьшилось	Увеличилась
Предложение увеличилось	Уменьшилась



На графике изображено изменение ситуации на рынке спортивного питания. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . На графике P — цена товара; Q — количество товара.

1. Как изменилась равновесная цена?
2. Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.
3. Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если будет ожидается рост цен на спортивное питание при прочих равных условиях?



На графике изображено изменение ситуации на рынке спортивного питания. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . На графике P — цена товара; Q — количество товара.

1. Как изменилась равновесная цена?
2. Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.
3. Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если будет ожидается рост цен на спортивное питание при прочих равных условиях?

- 1. Равновесная цена выросла.**
- 2. Изменение спроса мог вызвать рост или появление моды на здоровый образ жизни, который подразумевает спортивный и активный образ жизни.**
- 3. Предложение и равновесная цена увеличатся из-за ожидания роста цен на спортивное питание.**

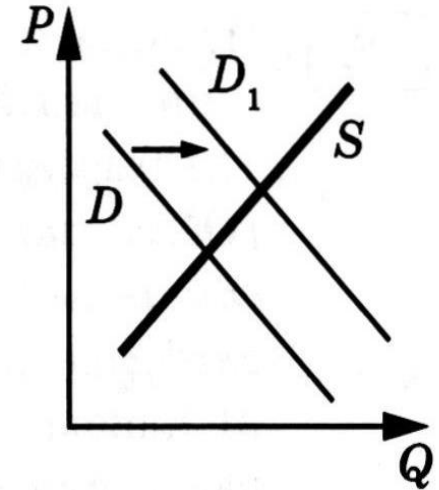
21

На графике изображено изменение ситуации на рынке мороженого в стране Z. Спрос переместился из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

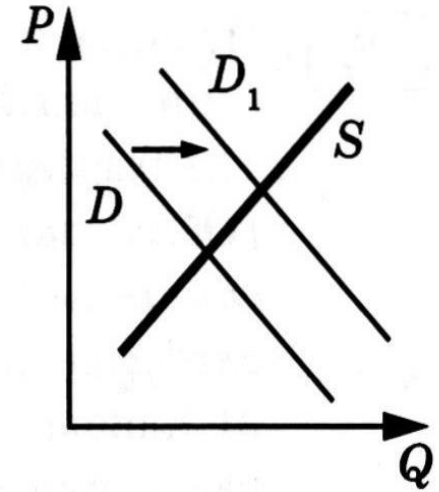
Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях обанкротится крупнейшая фирма — производитель мороженого?



21

На графике изображено изменение ситуации на рынке мороженого в стране Z. Спрос переместился из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях обанкротится крупнейшая фирма — производитель мороженого?

- 1) ответ на первый вопрос: равновесная цена увеличилась;
- 2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство / фактор с объяснением влияния): сезонность (например: в жаркий летний сезон традиционно повышается спрос на мороженое);
- 3) ответ на третий вопрос: банкротство крупнейшей фирмы — производителя мороженого приведёт к уменьшению предложения и увеличению его равновесной цены.

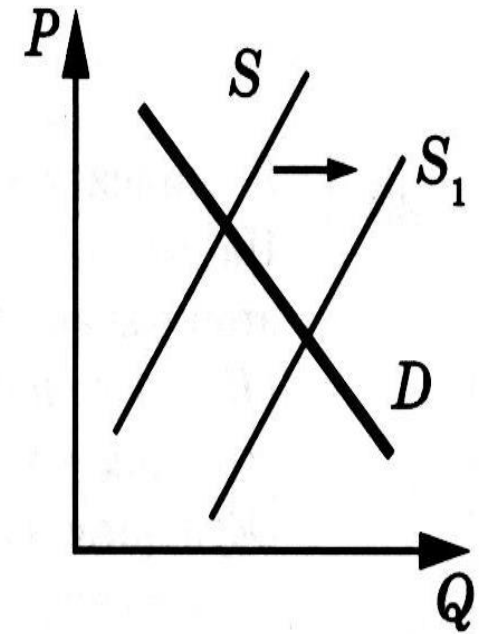
21

На графике изображено изменение ситуации на рынке мягкой мебели в стране Z. Предложение переместилось из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях вырастут продажи квартир в новостройках?



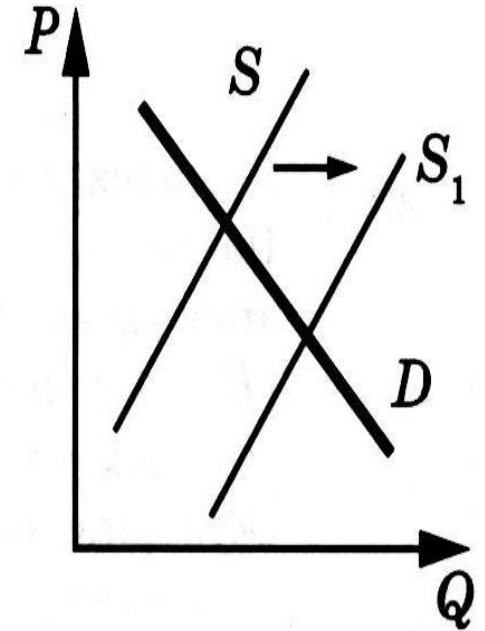
21

На графике изображено изменение ситуации на рынке мягкой мебели в стране Z. Предложение переместилось из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях вырастут продажи квартир в новостройках?



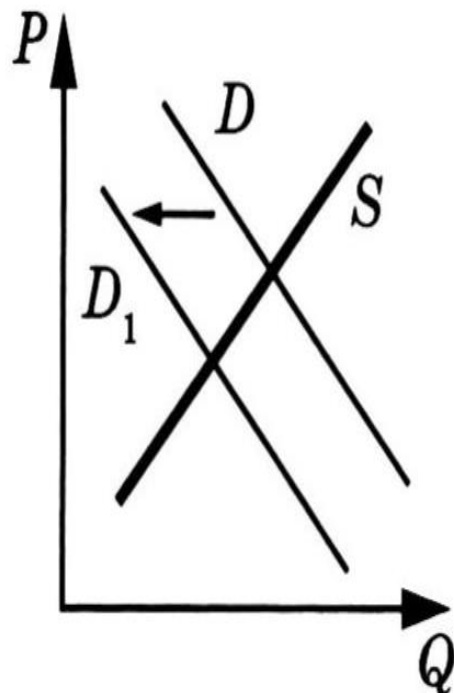
- 1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшилась;
- 2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство / фактор с объяснением влияния): издержки производства (например: уменьшение стоимости материалов для каркаса и обивки мягкой мебели, уменьшение тарифов на электроэнергию позволило больше закупить материалов и комплектующих, увеличить объём производства, что привело к росту их предложения);
- 3) ответ на третий вопрос: увеличение продаж квартир в новостройках приведёт к росту спроса на мягкую мебель и увеличению её равновесной цены.

21

На графике изображено изменение ситуации на рынке антивирусных программ в стране Z. Спрос переместился из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . (На графике P — цена услуги; Q — количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

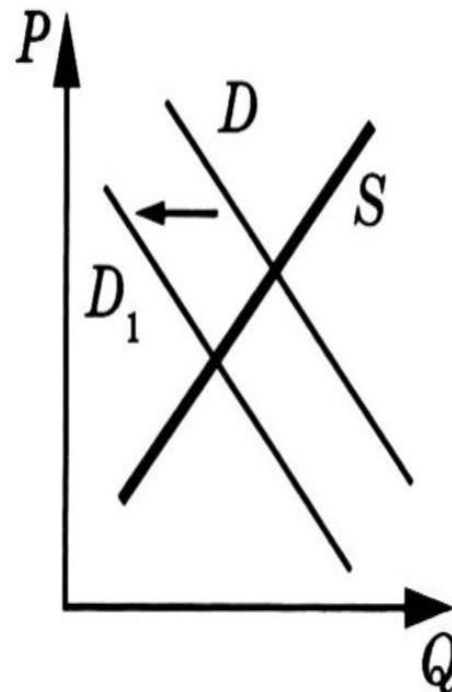


21

На графике изображено изменение ситуации на рынке антивирусных программ в стране Z. Спрос переместился из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . (На графике P — цена услуги; Q — количество товара.)

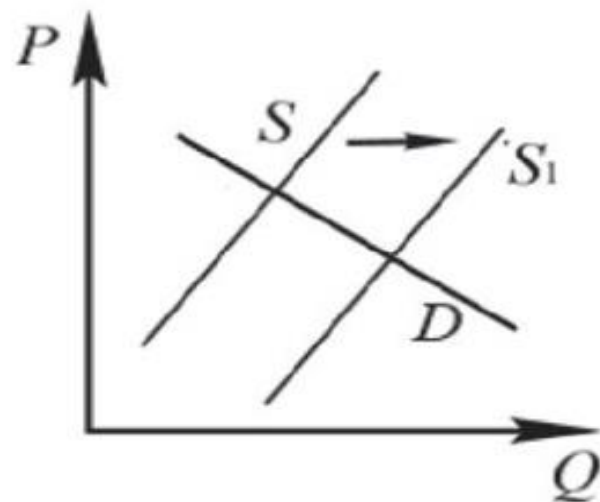
Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)



- 1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшилась;
- 2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство / фактор с объяснением влияния): цены на товары-заменители (например: предоставление бесплатных антивирусных программ в комплекте с операционными системами привело к снижению спроса на продающиеся отдельно антивирусные программы);
- 3) ответ на третий вопрос: существенное увеличение числа выпускаемых в сеть компьютерных вирусов приведёт к увеличению предложения антивирусных программ и уменьшению их равновесной цены.

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара).



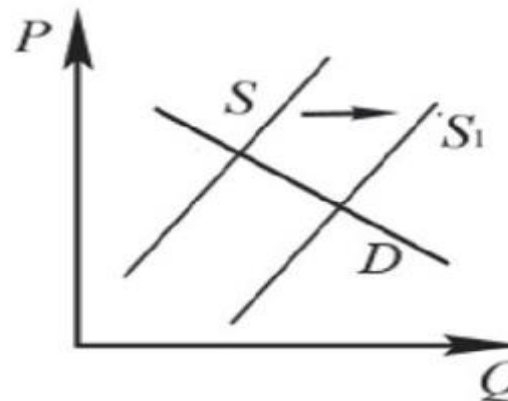
Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

(Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара).



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

(Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

1. Равновесная цена уменьшилась.
2. Увеличение предложения могло вызвать уменьшение таможенных пошлин на ввоз легковых автомобилей. Так как оплата таможенных пошлин включается в стоимость автомобиля, то снизив пошлину, мы получаем и уменьшение стоимости автомобиля. Следовательно, рост предложения.
3. Чем выше доход у населения, тем больше людей могут позволить себе автомобиль, следовательно, при повышении доходов, спрос также увеличится, увеличится и равновесная цена.

Шпаргалка для решения задания 21 ЕГЭ по обществознанию

<https://disk.yandex.ru/i/Dm7qI2jE8nFaaw>