

ЗАДАНИЕ 24: СЛОЖНЫЙ ПЛАН

Задание 24 содержит требование составить сложный план доклада по конкретной теме/проблеме обществоведческого курса.

План – чёткое последовательное представление частей содержания изученного вопроса (или текста) в кратких формулировках, отражающих тему и/или основную идею соответствующего фрагмента, многообразие его смысловых связей.

Рассмотрим требования к ответу.

- Соответствие структуры доклада плану сложного типа.

В условии задания 24 сформулировано требование к структуре: «Сложный план должен содержать не менее трёх непосредственно раскрывающих тему по существу пунктов, детализированных в подпунктах». Следовательно, минимум необходимых пунктов – три, каждый из них должен быть раскрыт в подпунктах. Пунктов может быть и больше, эти дополнительные пункты также могут быть раскрыты в подпунктах. Но ошибки/неточности в дополнительных пунктах снижают оценку.

Обратите внимание, что в КИМ ЕГЭ 2025 г., в отличие от КИМ ЕГЭ 2023 г., сложным планом по формальному признаку считается только план, который содержит не менее трёх непосредственно раскрывающих тему по существу пунктов, детализированных в подпунктах.

Выполняем задание 24:

- 1 Сначала внимательно прочитайте задание, обращая внимание не только на содержание, но и на указания по его выполнению. Осмысление предъявленных требований – первый шаг к успешному выполнению задания; второй, конечно, зависит от понимания сущности затронутого вопроса.
 - 2 Выявите вопросы (пункты плана), обязательные для раскрытия предложенной темы (не менее трех). Для этого надо определить ключевое понятие (социальный объект, явление, процесс), вспомнить признаки/элементы/функции соответствующего социального объекта, его виды/типы по разным классификациям.
- Нет требования объяснить смысл / привести определение ключевого понятия в п. 1 плана.*
- 3 Сформулируйте как минимум три содержательных пункта плана (пункты «Введение», «Понятие...», «Современное состояние...» и т.п. не являются содержательными и не будут засчитаны при оценивании).

Универсальная модель планов (для некоторых тем может не подойти):

По КФС (признаки, классификация, функции, структура)

- 4 Составьте сложный план, детализировав в подпунктах как минимум три пункта плана, непосредственно раскрывающих тему по существу.
В плане могут быть наряду с пунктами, детализированными в подпунктах, и пункты, не детализированные в подпунктах.

- 5** Проанализируйте каждый детализированный пункт: он может быть раскрыт как минимум в трех.
- 6** Проверьте, «работают» ли пункты (подпункты) на раскрытие заданной темы, являются ли формулировками, не отражающими специфики темы.
- 7** Проверьте корректность всех формулировок сложного плана.

Почему эксперты снижают баллы за 24 задание?

Критерий 24.1

- Засчитаны только (указываются пункты и подпункты плана).
- Отсутствуют обязательные пункты плана
- План не является сложным

Критерий 24.2

- Пункт/подпункт плана (указывается номер пункта и подпункта) содержит ошибку.
- По критерию 24.1 выставлено менее 3-х баллов.

План (схема)	Баллы	
	24.1	24.2
I. Обязательный пункт: а) б) в)	3	1
II. Обязательный пункт: а) б) в)		
III. Обязательный пункт: а) б) в)		

I. Обязательный пункт:	3	0
а)		
б)		
в)		
II. Обязательный пункт:		
а)		
б)		
в)		
III. Обязательный пункт:		
а)		
б)		
в)		
г) лишний, некорректный		

I. Обязательный пункт:

- а)**
- б)**
- в)**

3

0

II. Обязательный пункт:

- а)**
- б)**
- в)**

III. Обязательный пункт:

- а)**
- б)**
- в)**

IV. Необязательный пункт

- а)**
- б)**
- в) некорректно**

I. Обязательный пункт:

а)

б)

в) некорректно

II. Обязательный пункт:

а)

б)

в) некорректно

III. Обязательный пункт:

а)

б)

в) некорректно

В такой ситуации три «обязательных» пункта рассматриваем как детализированные в подпунктах, позволяющих раскрыть данную тему по существу.

3

0

I. Обязательный пункт

*(или пункт, где один корректный подпункт,
или пункт, где два корректных, а третий отсутствует,
хотя должен быть).*

II. Обязательный пункт:

- а)
- б)
- в)

III. Обязательный пункт:

- а)
- б)
- в)

IV. Необязательный пункт:

- а)
- б)
- в)

2

0

I. Обязательный пункт:

а)
б)
в)

2

0

III. Обязательный пункт:

а)
б)
в)

III. Обязательный пункт:

а)
б)
в)

IV. Необязательный пункт:

а)
б)

третий подпункт должен быть, но в работе отсутствует.

I. Обязательный пункт.

1

0

II. Обязательный пункт:

- a)
- б)
- в)

III. Обязательный пункт:

IV. Необязательный пункт:

- a)
- б)
- в)

V. Необязательный пункт:

- a)
- б)
- в)

I. Обязательный пункт:

а)
б)
в)

0

0

II. Обязательный пункт:

а)
б)
в)

III. Обязательный пункт:

а)
б)

Так как п. III раскрыт всего в двух подпунктах (а в данном случае возможно три и более подпункта), то такой план не соответствует требованию задания

I. Обязательный пункт:

- a)
- б)
- в)

0

0

II. Обязательный пункт:

- a)
- б)
- в)

III. Необязательный пункт:

- a)
- б)
- в)

I. Обязательный пункт: а) б) в)	0	0
II. Обязательный пункт: а) б) в)		
III. Обязательный пункт		

I. Обязательный пункт:

0

0

а)

б) ошибка/неточность

в) ошибка/неточность

II. Обязательный пункт:

а)

б) ошибка/неточность

в) ошибка/неточность

III. Обязательный пункт:

а)

б) ошибка/неточность

в) ошибка/неточность

В такой ситуации три «обязательных» пункта нельзя рассматривать как детализированные в подпунктах, позволяющих раскрыть данную тему по существу.

Все иные ситуации, не предусмотренные правилами выставления 3, 2 и 1 балла.

Развенчиваем мифы про задание 24:

1. Если, например, в классификации или функциях социального явления может быть больше трёх подпунктов, то обязательно писать «и т.д.».

Комментарий: *да, безусловно, это так, в противном случае – 0 баллов.*

Конечно, это не соответствует действительности, такого критерия нет, можно верно указать 3 подпункта и поставить на этом точку.

2. Обязательно сложный план начинать с пункта «Понятие XXX».

Комментарий: *Это абсолютно необязательно. Если хотите, напишите. Подобный пункт не несёт смысловой нагрузки. Что точно не надо делать, так это раскрывать смысл понятия.*

3. Обязательно в классификации указывать основание/критерий (политические партии по структуре: массовые и кадровые) и приводить несколько классификаций.

Комментарий: *Нет, основание классификации указывать необязательно. Может быть приведена одна любая, но верная классификация. Подобная классификация приведёт к потере обязательного пункта:*

3). Политические партии по идеологии:

- а) либеральные;*
- б) консервативные;*
- г) правящие.*

4. Чем больше классификаций, тем лучше, даст больше обязательных пунктов плана.

Комментарий: *Нет, несколько пунктов плана, раскрывающих в подпунктах разные классификации, засчитываются, как правило, за один пункт.*

«Жизнь российской коровы в условиях мирового экономического кризиса»

(По КФС (признаки; классификация, функции; структура))

1. Признаки коровы:

- а) А
- б) Б
- в) В

2. Виды (классификация) коров:

- а) Мясные
- б) Молочные
- в) Мясо-молочные

3. Функции коровы:

- а) Даёт молоко
- б) Даёт мясо
- в) Удобрения

4. Структура коровы:

- а) А
- б) Б
- в) В

5. Как мировой экономический кризис влияет на российскую корову:

- а) А
- б) Б
- в) В

Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Рыночный механизм». Сложный план должен содержать **не менее трёх непосредственно раскрывающих тему по существу пунктов, детализированных в подпунктах.** (Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта.)

КРИТЕРИИ

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

- 1 Понятие рыночного механизма.
- 2 Условия функционирования рынка:
 - свобода субъектов рынка;
 - частная собственность;
 - наличие личного интереса, стремление получить выгоду и др.
- 3 Конкуренция:
 - совершенная;
 - несовершенная
- 4 Закон спроса и неценовые факторы спроса:
 - вкусы и предпочтения потребителей;
 - число потребителей;
 - изменение доходов потребителей и др.
- 5 Закон предложения и неценовые факторы предложения:
 - количество производителей / продавцов в отрасли;
 - внедрение новых технологий;
 - налоги и субсидии и др.
- 6 Механизм цен:
 - равновесная цена;
 - нарушение рыночного равновесия.

(При такой или близкой по смыслу формулировке п. 3 и 6 достаточно двух подпунктов.)

- 7 Роль государства в рыночной экономике.
- Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах
- Наличие любых трёх из пунктов плана № 2, 3, 4, 5 и 6 в данной или близкой по смыслу формулировке позволит раскрыть содержание этой темы по существу*

Ответ 1

184. Составить план по теме „Рыночная инфляция”

1. Понятие рынка
2. Числовые выражения рынка:
 - а) реальная цена
 - б) абсолютное различие цен
 - в) наличие добровольных товарообмена и др
3. Виды рынков:
 - а) по типу конкуренции: рынок ~~свободной~~ конкуренции, рынок несовершенной конкуренции
 - б) по характеру цена-членства: рынок открытого, закрытого рынок,
 - в) по масштабу: макроэкономической, региональной, местной и др
4. Функции рынка:
 - а) санкционирующая
 - б) ценодиктующая
 - в) регулятивная и др
5. Сущность и характеристики, как части рыночного механизма
6. Ключевые факторы сущности:
 - а) доходы конечных пользователей
 - б) ценность
 - в) цена и др.
7. Ключевые факторы предложения:
 - а) количество предложений
 - б) цена на ресурсы
 - в) технологии, наименование и др.



Комментарий эксперта:

Критерий	Балл	Комментарий
24.1	3	<p>Сложный план содержит не менее трёх пунктов, непосредственно раскрывающих данную тему по существу.</p> <p>Эти «обязательные» пункты детализированы в подпунктах, раскрывающих по существу заявленный аспект темы.</p> <p>В ответе присутствуют три обязательных пункта (2,3,6,7)</p>
24.2	1	Формулировки пунктов и подпунктов плана корректны и не содержат ошибок, неточностей

Ответ 2

24) 1. Понятие рыночной механизма.

2. Виды экономических систем:

- традиционная;
- государственная;
- рыночная;
- смешанная.

3. Понятие рынок.

4. Виды рынков:

- рынок труда;
- рынок ~~и производственная~~ биржа;
- рынок капитала;

5. Понятие рыночной конкуренции.

6. Виды рыночной конкуренции:

- совершенная (монополия);
- недоверчивая (чистая конкуренция, oligополия, монополистическая).

7. Западная конкуренция в РФ:

- опирается на принципах добросовестности;
- запрещено монополии;
- запрет использования ложной, недостоверной информации в рекламе.

8. осуществление биржевого в рыночной системе.

9. Потребитель в условиях рынка.

10. Понятие спрос и предложение.

11. Начиная с практика спроса:

- налог на имущество;
- цена на имущество;
- ~~размер доходов населения~~ величина дохода населения;
- описание изменения цен.

12. Начиная с практика предложения:

- качество продукции;
- налоги;
- сезонность.

13. Смешанная экономическая система в РФ.

14. Плюсы и минусы рынка.

✓ Комментарий эксперта:

Критерий	Балл	Комментарий
24.1	2	Обязательные пункты (6, 10, 11 и 12). Но 6 не засчитывается как детализированный в подпунктах (допущены ошибки). 10, 11 и 12 можно рассматривать как два обязательных пункта, детализированных в подпунктах
24.2	0	1 балл по критерию 24.2 может быть выставлен только в случае, если по критерию 24.1 выставлено 3 балла

(24) Рыночный механизм1. Понятие "Рыночный механизм".2. Основные функции рынка.

- информирующая

- санкционирующая

- ценодeterminирующая и т.д.

3. Способы возникновения рынка

- разделение труда

- обмен товарами и услугами

4. Основные факторы спроса

- цена на товар

- сезонность

5. Основные факторы предложения

- стоимость материала для товара

- наценочные пошлины

- сезонность

- сезонность изр.

6. Рыночный механизм в экономике.

Комментарий эксперта:

Критерий	Балл	Комментарий
24.1	0	Все иные ситуации: в ответе только 2 обязательных пункта плана (4, 5)
24.2	0	1 балл по критерию 24.2 может быть выставлен только в случае, если по критерию 24.1 выставлено 3 балла

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ

1. Структура банковской системы РФ:

- а) Центральный банк РФ;
- б) коммерческие банки.

2. Цели деятельности ЦБ РФ:

- а) защита и обеспечение устойчивости рубля;
- б) развитие и укрепление банковской системы РФ;
- в) обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы;
- г) развитие и обеспечение стабильности финансового рынка РФ.

3. Функции ЦБ РФ:

- а) осуществление эмиссии денег;
- б) проводит денежно-кредитную политику;
- в) устанавливает официальный курс валют;
- г) кредитует коммерческие банки.

4. Инструменты денежно-кредитной политики ЦБ:

- а) ЦБ регулирует учетную ставку (ключевую ставку);
- б) ЦБ устанавливает нормы обязательных банковских резервов;
- в) проводит операции на открытом рынке ценных бумаг;
- д) является банкиром правительства (обслуживает счета правительства).

5. Роль Центрального банка в осуществлении контроля за деятельностью банковской системы:

- а) надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
- б) регулирование, контроль и надзор за деятельностью некредитных финансовых организаций;
- в) регулирование, контроль и надзор в сфере оказания профессиональных услуг на финансовом рынке;
- г) регулирование, контроль и надзор за деятельностью операторов по приему платежей.

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

1. Особенности семьи как социального института:

- а) удовлетворяет потребность общества в физическом и духовном воспроизведстве;
- б) содержит социальные роли супружеских, родительских, детских;
- в) содержит нормы и образцы семейного поведения;
- г) юридически оформлена.

2. Функции семьи:

- а) репродуктивная;
- б) воспитательная;
- в) социально-статусная;
- г) хозяйственно-бытовая;
- д) функция первичного социального контроля.

3. Основные социальные потребности, которые удовлетворяет семья как социальный институт:

- а) принадлежность к группе;
- б) потребность в общении;
- в) потребность в уважении и признании со стороны окружающих;
- г) потребность в реализации своего потенциала и достижении целей.

4. Виды семей по составу:

- а) нуклеарная;
- б) расширенная.

5. Меры социальной поддержки семьи в РФ:

- а) закрепление защиты семьи в Конституции РФ;
- б) выплата материнского капитала;
- в) оплачиваемый отпуск по уходу за ребёнком;
- г) льготная семейная ипотека.

План на максимум

Сегодня разбираем план с реального ЕГЭ 2025 года

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ».

ответ

н.24.

План „Экономические циклы”

- 1) Причины экономических циклов (внешние)
 - а) Война.
 - б) Технология.
 - в) Геополитические причины.
- 2) Внутренние причины экономических циклов.
 - а) Переизгнавство.
 - б) Низкая инвестиции.
 - в) Устаревание технологий.
- 3) Стадии экономического цикла.
 - а) Подъем.
 - б) Пик.
 - в) Спад.
 - г) Кризис.
 - з) Оживление.
- 4) Геополитическое последствие экономического цикла на стадии пика.
 - а) Низкий уровень инвестиций.
 - б) Высокий уровень задолженности населения.
 - в) Привлекательность стран для иностранных инвестиций.

5) Геополитическое последствие экономических циклов на стадии кризиса:

- а) Высокий уровень безработицы.
- б) Высокий уровень инфляции.
- в) Непривлекательность страны для инвестиций.
- г) Методы выхода из кризиса экономического цикла:
 - д) Повышение ключевой ставки.
 - е) Регулирование финансовых организаций.
 - ж) Сокращение или приватизация экономики.

8	Задание №24. Составление плана доклада по определенной теме	Критерий №1. Раскрытие темы по существу	2	3
---	--	---	---	---

9	Задание №24. Составление плана доклада по определенной теме	Критерий №2. Корректность формулировок пунктов и подпунктов плана	0	1
---	--	---	---	---

А как надо?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

1. Причины цикличного развития экономики:

- а) внешние (экзогенные): войны, климатические крупные инновации;
- б) внутренние (эндогенные): монетарная политика, изменение совокупного спроса, сокращение производства из-за перепроизводства;

2. Этапы (фазы) экономического цикла:

- а) подъём;
- б) пик (высшая точка подъема)
- в) спад;
- г) кризис (низшая точка спада).

3. Виды экономических (деловых) циклов:

- а) краткосрочные;
- б) среднесрочные;
- в) долгосрочные.

4. Направление политики государства по регулированию экономического цикла:

- а) стимулирующая в период рецессии;
- б) сдерживающая в период оживления.

5. Способы и инструменты регулирования экономических циклов:

- а) бюджетно – налоговая(фискальная) политика (изменение налоговых ставок, государственных расходов);
- б) денежно-кредитная (монетарная) политика (ключевая ставка, нормы резервов, операции с ценными бумагами);

План на максимум

Продолжаем нашу еженедельную рубрику «План на максимум»!

Сегодня разберем план **«Государство как субъект экономики в условиях рынка»** на примере работы выпускника.

ответ ученика

Государство как субъект экономики в условиях рынка

1. Методы экономического регулирования:

- а) прямые
- б) косвенные

2. Косвенные методы экономического регулирования:

- а) денежно-кредитные (монетарная политика)
- б) бюджетно-налоговые ~~и фискальная политика~~

3. Инструменты монетарной политики:

- а) изменение норм обязательных банковских резервов
- б) изменение ключевой ставки

4. Основные инструменты фискальной политики:

- а) изменение государственных расходов
- б) изменение ставок налогообложения

5. Экономические функции государства:

- а) правовое регулирование рынка
- б) защита конкурентной среды
- в) необходимость общественного перераспределения благ.

А как надо?

ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

1. Причины государственного вмешательства в рыночную экономику:

- а) наличие внешних эффектов;
- б) стремление рынка к монополизации;
- в) необходимость общественного перераспределения благ.

2. Экономические функции государства:

- а) правовое регулирование рынка;
- б) защита конкурентной среды;
- в) стабилизация и обеспечение экономического роста.

3. Методы экономического регулирования:

- а) прямые;
- б) косвенные.

4. Прямые методы экономического регулирования:

- а) законотворчество;
- б) выдача лицензий;
- в) управление государственными предприятиями.

5. Косвенные методы экономического регулирования:

- а) денежно-кредитные (монетарная политика);
- б) бюджетно-налоговые (фискальная политика).

6. Инструменты монетарной политики:

- а) изменение нормы обязательных банковских резервов;
- б) изменение ключевой (учётной) ставки;
- в) операции на открытом рынке.

7. Основные инструменты фискальной политики:

- а) изменение государственных расходов;
- б) изменение ставок налогообложения;
- в) трансферты.

БАЛЛЫ УЧЕНИКА

К1 - 2(3)

К2 - 0(1)

К1 - 3(3)

К2 - 1(1)

24. «Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах».

1. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах

- а) налогоплательщики;
- б) налоговые агенты;
- в) налоговые органы;
- г) таможенные органы (федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела, подчиненные ему таможенные органы Российской Федерации).

2. Основные права налогоплательщика

- а) получать бесплатную информацию о действующих налогах и сборах;
- б) обжаловать неправомерные действия налоговых органов;
- в) требовать соблюдения налоговой тайны;
- г) присутствовать при проведении выездной налоговой проверки и т.д.

3 Обязанности налогоплательщика

- а) уплачивать законно установленные налоги;
- б) вести учёт своих доходов и расходов;
- в) предоставлять декларации необходимые для исчисления и уплаты налогов;
- г) вставать на учёт в налоговых органах и т.д.

4. Ответственность за нарушение налогового законодательства РФ

- а) уголовная; б) административная; в) дисциплинарная.

План ранее не спрашивался.

24. «Домохозяйство как субъект экономики».

1. Особенности домохозяйства

- а) совместное проживание и потребление;
- б) совместное принятие экономических решений (о сбережениях и пр.);
- в) совместный бюджет;
- г) обладание экономическими ресурсами.

2. Экономические функции домохозяйства

- а) потребление экономических благ
- б) производство экономических благ
- в) подготовка и предоставление трудовых ресурсов (работников)
- г) создание и инвестирование накоплений и т.д.

3. Ресурсы домохозяйства

- а) материальные (дом, автомобиль и т.д.);
- б) трудовые;
- в) финансовые (доходы и накопления) и т.д.

4. Источники доходов семей

- а) заработка плата;
- б) социальные выплаты (пенсия, пособия и т.д.);
- в) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль);
- г) доходы от собственности (дивиденды, рента, проценты по вкладу и т.д.);
- д) иные доходы (доход от продажи продукции, произведённой в подсобном хозяйстве и т.д.).

5. Структура расходов семей

- а) квартплата и плата за коммунальные услуги;
- б) питание;
- в) транспортные расходы;
- г) крупные покупки (приобретение бытовой техники, одежды и т.д.).

Домохозяйства на финансовом рынке

1. Особенности домохозяйства

- а) общий быт и совместное проживание;
- б) совместное принятие экономических решений (о потреблении, сбережениях и пр.);
- в) совместный бюджет;
- г) обладание экономическими ресурсами.

2. Функции домохозяйства

- а) потребление экономических благ
- б) производство экономических благ
- в) подготовка и предоставление трудовых ресурсов (работников)
- г) создание и инвестирование накоплений и т.д.

3. Финансовые институты, взаимодействующие с домохозяйствами

- а) банки
- б) страховые компании
- в) пенсионные фонды
- г) инвестиционные фонды и т.д.

4. Сбережения и инвестирование домохозяйств

- а) банковские вклады (депозиты)
- б) приобретение ценных бумаг
- в) пенсионные накопления в пенсионных фондах и т.д.

5. Иные способы использования институтов домохозяйствами

- а) пользование кредитами
- б) осуществление платежей
- в) обмен валюты

Экономика как наука (Экономика и экономическая наука, Экономическая наука)

1. Разделы экономической науки

- а) микроэкономика; б) макроэкономика; в) мировая экономика.

2. Предмет исследования экономической науки

- а) способы использования ограниченных ресурсов для удовлетворения человеческих потребностей;
- б) закономерности, лежащие в основе производства, в области обмена, распределения и потребления;
- в) экономический рост и развитие и т.д.

3. Методы экономической науки

- а) описание экономических процессов;
- б) экономические эксперименты;
- в) экономическое моделирование.

4. Функции экономики как науки

- а) познавательная;
- б) мировоззренческая;
- в) прогностическая и т.д.

Где спрашивалось: ЕГЭ 2022, 2024, 2025

Блага в экономике

1. Свободные (даровые) блага

- а) воздух; б) вода; в) солнечный свет и др.

2. Признаки экономических благ

- а) наличие цены; б) наличие собственника; в) ограниченность и др.

3. Виды экономических благ

- а) товары и услуги;
- б) материальные и нематериальные;
- в) частные и общественные;
- г) взаимозаменяемые и взаимодополняемые и др.

4. Особенности общественных благ

- а) неделимость;
- б) неисключаемость;
- в) неконкурентность (нет конкуренции в потреблении);
- г) нерыночное формирование стоимости.

5. Виды общественных благ

- а) чистые; б) смешанные.

Где спрашивалось: ЕГЭ 2018

Объекты микроэкономики

1.Объекты микроэкономики

а) домохозяйства; б) фирмы; в) отраслевые рынки и др.

2. Экономические функции домохозяйства

а) потребление экономических благ

б) производство экономических благ

в) подготовка и предоставление трудовых ресурсов (работников)

г) создание и инвестирование накоплений и т.д.

3. Фирма и ее цели

а) получить максимально возможную прибыль;

б) увеличение доли участия на рынке конкретного товара или услуги;

в) повышение качества продукции и т.д.

4. Отрасли экономики

а) сельское хозяйство; б) торговля; в) строительство и т.д.

Семейный бюджет (Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьи, гражданина)

1. Источники доходов семей (домохозяйств)

- а) заработка плата;
- б) социальные выплаты (пенсия, пособия и т.д.);
- в) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль);
- г) доходы от собственности (дивиденды, рента, проценты по вкладу и т.д.);
- д) иные доходы (доход от продажи продукции, произведённой в подсобном хозяйстве и т.д.).

2. Структура расходов семей (домохозяйств)

- а) квартплата и плата за коммунальные услуги;
- б) питание;
- в) транспортные расходы;
- г) крупные покупки (приобретение бытовой техники, одежды и т.д.).

3. Рациональное экономическое поведение

- а) стремление к максимальной полезности;
- б) стремление к минимальным расходам ресурсов;
- в) планирование семейного бюджета;
- г) отказ от крупных спонтанных покупок и т.д.

4. Основные инструменты сбережения

- а) наличные деньги; б) банковский вклад; в) ценные бумаги; г) недвижимость и т.д.

5. Рациональное использование кредитов

- а) брать кредит только в тех случаях, когда существует реальная возможность его вернуть;
- б) выбирать надёжные кредитные организации с хорошей репутацией – крупные банки;
- в) внимательно читать договора, выбирать условия кредитного договора.

Домохозяйство как основной субъект потребления в экономике (Домохозяйство как субъект экономики)

1. Особенности домохозяйства

- а) совместное проживание и потребление;
- б) совместное принятие экономических решений (о сбережениях и пр.);
- в) совместный бюджет;
- г) обладание экономическими ресурсами.

2. Экономические функции домохозяйства

- а) потребление экономических благ
- б) производство экономических благ
- в) подготовка и предоставление трудовых ресурсов (работников)
- г) создание и инвестирование накоплений и т.д.

3. Ресурсы домохозяйства

- а) материальные (дом, автомобиль и т.д.);
- б) трудовые;
- в) финансовые (доходы и накопления) и т.д.

4. Источники доходов семей

- а) заработка плата;
- б) социальные выплаты (пенсия, пособия и т.д.);
- в) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль);
- г) доходы от собственности (дивиденды, рента, проценты по вкладу и т.д.);
- д) иные доходы (доход от продажи продукции, произведенной в подсобном хозяйстве и т.д.).

5. Структура расходов семей

- а) квартплата и плата за коммунальные услуги;
- б) питание;
- в) транспортные расходы;
- г) крупные покупки (приобретение бытовой техники, одежды и т.д.).

Конкуренция в рыночной экономике (Конкуренция и её роль в рыночной экономике, Конкуренция и её функции в рыночной экономике, Конкуренция и типы рыночных структур, Содержание и функции рыночной конкуренции, Конкуренция производителей в условиях рыночной экономики, Конкуренция как основа функционирования рынка)

1. Виды конкурентных рынков

- а) чистой (совершенной) конкуренции;
- б) несовершенной конкуренции.

2. Преимущества конкуренции

- а) стимулирование технического прогресса;
- б) расширение ассортимента товаров и услуг;
- в) снижение стоимости товаров и услуг.

3. Антимонопольная политика государства

- а) предельное упрощение процедуры создания новых фирм, поддержка малого бизнеса;
- б) принудительное разделение крупнейших фирм-монополистов на несколько независимых фирм;
- в) контроль государства за слиянием фирм (вплоть до необходимости получения разрешения правительства на слияние);
- г) юридическая ответственность фирм и их руководителей за попытки монополизации рынка;
- д) контроль за ценами в естественных монополиях.

4. Функции конкуренции

- а) посредническая; б) информационная; в) регулирующая и т.д.

5. Особенности совершенной конкуренции

- а) большое количество фирм на рынке;
- б) продажа товаров по свободным ценам;
- в) доступность для всех экономической информации и др.

6. Виды несовершенной конкуренции

- а) монополистическая конкуренция; б) олигополия; в) монополия г) монопсония и др.

Рынок труда (Человек на рынке труда, Работник на рынке труда, Ценообразование на рынке труда, Рынок труда и его функционирование)

1. Факторы формирования предложения на рынке труда

- а) заработка плата;
- б) престиж профессии;
- в) сложность труда;
- г) структура профессионального образования;
- д) потребность работника в свободном времени и др.

2. Факторы, влияющие на величину спроса на рынке труда

- а) объём спроса на товары / фаза экономического цикла;
- б) налоговая политика государства;
- в) особенности трудового законодательства;
- г) средний уровень заработной платы и т.д.

3. Факторы формирования заработной платы

- а) успешность деятельности фирмы;
- б) характер и качество труда работника;
- в) квалификация работника и др.

4. Различие заработной платы работников и его причины

- а) сложность и тяжесть труда;
- б) разница в образовании, опыте, таланте работников;
- в) степень профессионального риска;
- г) различие в престиже профессии и т.д.

5. Основные требования к работнику на рынке труда

- а) квалификация;
- б) образование;
- в) соблюдение трудовой дисциплины;
- г) профессионализм;
- д) опыт работы и т.д.

Производство экономических благ

1. Основные виды экономической деятельности

- а) производство; б) распределение; в) обмен; г) потребление.

2. Признаки экономических благ

- а) наличие цены; б) наличие собственника; в) ограниченность и др.

3. Виды экономических благ

- а) общественные и частные;
- б) материальные и нематериальные;
- в) товары и услуги и т.д.

4. Факторы производства

- а) земля; б) капитал; в) труд; г) предпринимательские способности; д) информация.

5. Факторные доходы

- а) рента; б) процент; в) зарплата; г) прибыль.

6. Ограниченность факторов производства

- а) количество трудоспособного населения;
- б) объем полезных ископаемых;
- в) физический и моральный износ оборудования, объем денежной массы;
- г) авторские права и лицензии и т.д.

Эффективность деятельности фирмы (Эффективность деятельности предприятия, Фирма в экономике, Деятельность фирмы в условиях конкуренции, Формирование прибыли фирмы, Закон предложения и деятельность фирм, Предприятие как субъект экономики)

1. Особенности фирмы

- а) соединяет факторы производства для создания экономических благ (товаров и услуг);
- б) направленность на получение прибыли;
- в) имеет организационно-правовую форму.

2. Показатели эффективности фирмы

- а) уровень прибыли; б) выручка; в) капитализация и т.д

3. Прибыль фирмы

- а) бухгалтерская; б) экономическая.

4. Издержки фирмы в краткосрочном периоде

- а) постоянные издержки; б) переменные издержки.

5. Источники финансирования фирмы

- а) внутренние; б) внешние.

6. Долговременные конкурентные преимущества

- а) уникальные технологии;
- б) узнаваемый бренд;
- в) высококлассные специалисты и т.д.

7. Кратковременные конкурентные преимущества

- а) дешевые ресурсы; б) дешевая рабочая сила; в) налоговые льготы.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации

1. Признаки предпринимательства

- а) осуществляемая на свой риск деятельность;
- б) направленность на систематическое получение прибыли;
- в) самостоятельность / инициативность;
- г) соединении в деятельности факторов производства.

2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ

- а) индивидуальный предприниматель;
- б) производственный кооператив;
- в) хозяйственное товарищество;
- г) хозяйственное общество и др.

3. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности (источники предпринимательского права):

- а) конституционные права и гарантии;
- б) Гражданский кодекс РФ
- в) Налоговый кодекс РФ
- г) Трудовой кодекс РФ
- д) закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и т.д.

4. Поддержка бизнеса со стороны государства

- а) налоговые льготы
- б) обеспечение льготного кредитования
- в) упрощение регистрации новых предприятий
- г) предоставление субсидий и т.д.

Финансовые институты

1. Функции финансовых институтов

- а) распределительная;
- б) контрольная;
- в) регулирующая;
- г) стабилизирующая;
- д) фискальная;
- е) стимулирующая и т.д.

2. Виды финансовых институтов

- а) банки;
- б) инвестиционные фонды;
- в) страховые компании;
- г) негосударственные пенсионные фонды;
- д) фондовые биржи и т.д.

3. Функции Центрального банка

- а) хранит и управляет золотовалютными резервами;
- б) выдает кредиты коммерческим банкам;
- в) производит эмиссию;
- г) следит за стабильностью финансового рынка и др.

4. Функции коммерческих банков

- а) кредитуют физических и юридических лиц;
- б) принимают вклады и депозиты;
- в) обеспечивают расчеты юридических лиц;
- г) принимают на хранение ценности и т.д.

Центральный банк РФ (Банк России)

1. Структура банковской системы РФ

- а) Центральный банк РФ;
- б) коммерческие банки.

2. Цели деятельности ЦБ РФ

- а) защита и обеспечение устойчивости рубля;
- б) развитие и укрепление банковской системы РФ;
- в) обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы;
- г) развитие и обеспечение стабильности финансового рынка РФ.

3. Функции ЦБ РФ

- а) контроль объёма денежной массы и эмиссия денег;
- б) обслуживание финансовых операций правительства;
- в) хранение золотовалютных резервов;
- г) лицензирование деятельности финансовых организаций и т.д.

4. Инструменты ЦБ РФ для проведения денежно-кредитной (монетарной) политики

- а) повышение или понижение ключевой ставки;
- б) изменение нормы обязательных банковских резервов;
- в) проведение операций на открытом рынке (покупка или продажа гос. ценных бумаг).

Где спрашивалось: ЕГЭ 2025

Финансовые услуги

1. Институты, оказывающие финансовые услуги

- а) банки;
- б) инвестиционные фонды;
- в) страховые компании;
- г) негосударственные пенсионные фонды;
- д) фондовые биржи и т.д.

2. Возможности потребителей финансовых услуг

- а) привлечение денег;
- б) вложение и преумножение денег;
- в) страхование рисков и т.д.

3. Принципы кредитования

- а) выдаётся на определённый срок;
- б) возвратность;
- в) платность.

4. Виды банковских вкладов

- а) срочные;
- б) бессрочные (до востребования).

5. Цифровые финансовые услуги

- а) открытие депозита в онлайн-банке;
- б) дистанционное оформление потребительского кредита;
- в) денежный перевод с помощью банковского приложения;
- г) продление страховки в мобильном приложении фирмы и т.д.

Роль государства в рыночной экономике (Государственное регулирование экономики; Государство в рыночной экономике; Функции государства в смешанной экономике; Особенности государственной экономической политики в условиях рынка; Роль государства в условиях рыночной экономики; Государственное регулирование экономики в условиях рынка, Экономическая политика государства в условиях рыночной экономики, Роль государства в современной экономике, Государство как субъект экономики в условиях рынка)

1.Экономические функции государства

- а) правовое регулирование рынка;
- б) защита конкурентной среды;
- в) производство общественных благ;
- г) стабилизация и обеспечение экономического роста;
- д) стабилизация курса национальной валюты;
- е) преодоление отрицательных внешних эффектов и т.д.

2. Методы экономического регулирования

- а) прямые
- б) косвенные

3. Косвенные методы экономического регулирования

- а) денежно-кредитные (монетарная политика);
- б) бюджетно-налоговые (фискальная политика).

4. Инструменты монетарной политики

- а) изменение нормы обязательных банковских резервов;
- б) изменение ключевой (учётной) ставки;
- в) операции на открытом рынке и т.д.

5. Основные инструменты фискальной политики

- а) изменение государственных расходов;
- б) изменение ставок налогообложения.

6. Прямые методы экономического регулирования

- а) законотворчество;
- б) выдача лицензий;
- в) управление государственными предприятиями.

Экономический цикл (Цикличность экономического развития, Характеристика экономического цикла, Экономические циклы)

1. Этапы (фазы) экономического цикла

- а) подъем (оживление);
- б) пик (высшая точка подъёма);
- в) спад (рецессия);
- г) кризис («депрессия», низшая точка спада).

2. Причины цикличности экономики

- а) внешние (крупные инновации, войны, климатические изменения и т.д.);
- б) внутренние (монетарная политика, кредитный цикл, кризисы перепроизводства и т.д.).

3. Виды экономических циклов

- а) краткосрочные; б) среднесрочные; в) долгосрочные.

4. Способы регулирования экономического цикла

- а) монетарная (денежно-кредитная) политика;
- б) фискальная (бюджетно-налоговая) политика

5. Направление политика государства по регулированию экономического цикла

- а) стимулирующая; б) сдерживающая.

Мировая экономика (Международное разделение труда в

1.Формы международных экономических отношений УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ)

- а) международная торговля;
- б) миграция рабочей силы;
- в) международное движение капиталов;
- г) экономическая интеграция;
- д) валютно-финансовые и кредитные отношения и т.д.

2. Факторы международного разделения труда

- а) научно-технический прогресс;
- б) структура национального производства;
- в) спрос на мировом рынке;
- г) географические особенности стран и регионов и т.д.

3. Мировой рынок

- а) мировой рынок товаров и услуг;
- б) мировой рынок рабочей силы;
- в) мировой финансовый рынок;
- г) мировой рынок научно-технических достижений и т.д.

4. Виды обменных отношений в международной торговле

- а) импорт;
- б) экспорт.

5. Государственная политика в области международной торговли

- а) протекционизм;
- б) фритредерство;
- в) смешанная торговая политика современного государства.

6. Международные экономические союзы и организации

- а) ВТО;
- б) Евразийский союз;
- в) БРИКС;
- г) Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (ASEAN) и т.д.

Мировая торговля (Организация международной торговли, Политика государства в международной торговле, Роль международной торговли в международных экономических отношениях)

1.Основные показатели мировой торговли

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) внешнеторговый оборот страны и др.

2. Виды мировой торговли (мировой рынок)

- а) торговля сырьём (нефть, газ, уголь, руда и т.д.);
- б) торговля технологиями (наукоёмкие, информационные);
- в) торговля продукцией сельского хозяйства;
- г) торговля оборудованием, машинами и др.

3. Внешнеторговая политика государства

- а) протекционизм;
- б) фритредерство;
- в) смешанная торговая политика современного государства.

4. Виды методов государственного регулирования внешней торговли

- а) тарифные; б) нетарифные.

5. Тарифные методы государственного регулирования

- а) таможенные пошлины таможенные тарифы на импорт;
- б) зоны свободной торговли;
- в) таможенные союзы и т.д.

6. Нетарифные методы государственного регулирования

- а) лицензирование;
- б) установление квот;
- в) эмбарго;
- г) выдача субсидий и т.д.

Влияние международной торговли на национальную экономику

1. Основные показатели мировой торговли

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) внешнеторговый оборот страны и др.

2. Преимущества в международной торговле

- а) абсолютные (естественные и приобретенные);
- б) относительные.

3. Выгоды от участия в международной торговле

- а) расширяется выбор потребителей;
- б) предприятия получают доступ к зарубежным факторам производства;
- в) фирмы могут расширить свои продажи за счёт зарубежных потребителей;
- г) за счёт недорогих импортных товаров растёт качество жизни.

4. Риски участия в мировой торговле

- а) зависимость экономики от импортных товаров – угроза безопасности государства;
- б) закрытие проигравших международную конкуренцию высокотехнологичных предприятий приводит к утере технологий, утрате человеческого капитала;
- в) уязвимость национальной экономики к мировым экономическим кризисам и т.д.

5. Приоритетные отрасли импортозамещения в РФ

- а) сельское хозяйство;
- б) машиностроение;
- в) информационные технологии и др.

Доходы населения и социальная политика государства в условиях рынка

1. Недостатки рыночной экономики:

- а) высокая дифференциация доходов;
- б) неконтролируемая инфляция;
- в) не обеспечивает полной занятости;
- г) недостаточное внимание к социальной сфере

2. Доходы населения:

- а) заработка плата;
- б) доход от предпринимательской деятельности (прибыль);
- в) социальные выплаты государства отдельным гражданам (пособия, пенсии, стипендии);
- г) доход от собственности (плата, полученная за аренду квартиры, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам, рента и др.)

3. Основные направления социальной политики:

- а) обеспечение социальных гарантий по доходам населения;
- б) развитие образования, здравоохранения, решение жилищных вопросов;
- в) социальная защита населения;
- г) государственная молодёжная политика;
- д) социальная поддержка семьи.

4. Обеспечение социальных гарантий по доходам населения:

- а) минимальный размер оплаты труда;
- б) создание условий для ведения малого и среднего бизнеса;
- в) социальное страхование (система страхования вкладов).

Институт рынка

1. Чертты рынка:

- а) наличие товарной массы;
- б) наличие устойчивой и развитой денежной системы;
- в) свободные цены;
- г) частная собственность;
- д) конкуренция;
- е) самостоятельность продавцов и покупателей и др.

2. Виды рынков:

- а) по законности (легальный, нелегальный);
- б) по степени регулируемости (регулируемый, нерегулируемый);
- в) по масштабу (местный, региональный, национальный, мировой);
- г) по ограничению конкуренции (монопольный, олигопольный, конкурентный);
- д) по объему сделок (оптовый, мелкооптовый, розничный);
- е) по объекту сделок (товарный, ресурсный, финансовый) и др.

3. Инфраструктура рынка:

- а) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные);
- б) коммерческие банки, кредитные учреждения;
- в) эмиссионная система (Центральный банк Российской Федерации);
- г) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- д) налоговая система;
- е) страховые организации;
- ж) рекламные агентства и др.

4. Функции рынка:

- а) посредническая (участие в проведении сделок и ведении переговоров между участниками обмена);
- б) интеграционная (рынок позволяет продавцам и покупателям найти друг друга);
- в) функция ценообразования (способствует проявлению цен, которые равно приемлемы для продавцов и покупателей (равновесных цен));
- г) стимулирующая функция (побуждение производителей экономических благ повышать их количественные и качественные характеристики)
- д) санирующая функция (постепенное вытеснение с рынка товаров низкого качества, а также продавцов, завышающих цены на свои товары)
- е) контролирующая функция (реализация рыночного механизма формирования спроса и предложения) ж) информационная функция (предоставлении информации об экономических ресурсах производителей потребителям).

Производственные возможности субъектов экономики

1. Субъекты экономической деятельности:

- а) домашние хозяйства;
- б) предприятия (фирмы);
- в) государство.

2. Экономические субъекты и их цели:

- а) домохозяйства – максимизация полезности;
- б) предприятия (фирмы) – максимизация прибыли;
- в) государство – максимизация общественного благосостояния.

3. Экономические функции домохозяйств:

- а) производственная функция;
- б) функция поставщика ресурсов для общества;
- в) функция потребления.

4. Основные функции предприятий (фирм):

- а) производственная деятельность;
- б) потребитель ресурсов;
- в) социально-экономическая функция (привлечение человеческих ресурсов, организация трудовой деятельности работников и пр.).

5. Основные функции государства:

- а) производство общественных благ;
- б) налогообложение;
- в) денежное регулирование и др.

Финансовые услуги

1. Виды финансовых услуг:

- а) привлечение денежных средств во вклады;
- б) кредитование;
- в) страховые услуги;
- г) денежные переводы и др.

2. Цели приобретения финансовых услуг:

- а) проведение расчетов и оплаты;
- б) сбережение накоплений;
- в) кредитование;
- г) страхование рисков;
- д) инвестирование и др.

3. Цифровые финансовые услуги:

- а) бесконтактные платежи;
- б) опция удалённой идентификации потребителей финансовых услуг;
- в) система быстрых платежей (СБП);
- г) Госуслуги - ЕСИА и др.

4. Защита интересов потребителей на финансовом рынке:

- а) Банк России ведет работу с жалобами и обращениями;
- б) Банк России выявляет на рынке практики, которые могут навредить интересам потребителей финансовых услуг;
- в) страхование вкладов и счетов граждан в банках;
- г) деятельность финансового уполномоченного (омбудсмена).

Экономика как наука

1. Разделы экономической науки:

- а) микроэкономика;
- б) макроэкономика.
- в) мировая экономика.

2. Функции экономики как науки:

- а) познавательная (изучение экономических отношений и процессов);
- б) практическая (использование экономической теории для принятия экономических решений);
- в) прогностическая (определение перспектив социально-экономического развития в будущем);
- г) методологическая (определение оптимальных способов достижения поставленных целей и задач в производстве экономических благ);
- д) социальная (служит интересам общества, повышению благосостояния людей).

3. Специальные методы экономической науки:

- а) моделирование (графическое, математическое, компьютерное);
- б) метод отражения экономических связей (схемы, таблицы, диаграммы, графики);
- в) экономический эксперимент;
- г) метод экспертных оценок.