

**«Ценностные ориентиры учащихся: что
принять во внимание учителю
обществознания»**

*Билль Ирина Александровна, руководитель
ГМО учителей истории и обществознания,
г. Сургут, 28.02.2023.*

Пресс-конференция министра образования 17.02.2023.



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел
"Параметры".

Историческое просвещение

- На уровне НОО - «Русский язык», «Родной язык», «Окружающий мир», «Литературное чтение», «Литературное чтение на родном языке», «Основы религиозных культур и светской этики», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Технология».

Историческое просвещение

- на уровне основного общего образования – «Русский язык», «Литература», «Родной язык», «Родная литература», «История», «Обществознание», «География», «Изобразительное искусство», «Музыка», «Технология»

Историческое просвещение

- на уровне среднего общего образования – «Русский язык», «Литература», «Родной язык», «Родная литература», «История» (или «Россия в мире»), «Обществознание», «География», «Право», «Основы безопасности жизнедеятельности».

Разговоры о важном

С нового учебного года во всех школах и колледжах страны каждый понедельник начинается с занятия «Разговоры о важном». Основные темы связаны с ключевыми аспектами жизни человека в современной России.

Комплект методических материалов для педагогов носит рекомендательный характер.



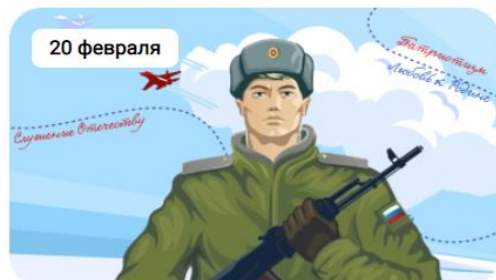
День российской науки

[Подробнее](#)



Россия в мире

[Подробнее](#)



День защитника Отечества

[Подробнее](#)



**Традиционные семейные
ценности**

[Подробнее](#)

- В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400, одним из стратегических национальных приоритетов определена защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти, которая обеспечивается путем решения ряда задач защиты исторической правды, сохранения исторической памяти, преемственности в развитии Российского государства и его исторически сложившегося единства, противодействия фальсификации истории.

ПОНЯТИЕ «ЦЕННОСТЬ»

Три основные трактовки понятия «ценность»

объектная трактовка

ценности – объекты,
способные
удовлетворять
потребности

субъект-объектная трактовка

ценности как отношения
значимости объекта для
субъекта

собственно субъектная

ценности как основания
предпочтения человеком
определенных мотивов
поведения; ценности связаны с
выбором конечных целей
существования и способов их
достижения

Знание

КОГНИТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ

Осознанность – человек распознает ценности, формулирует суждения об их сути и об их значимости в собственной жизни

Присвоение ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Позитивность – человек не тяготится личными ценностными ориентирами, фиксирует их как собственную внутреннюю позицию, и не хочет от них освободиться

Деятельность поведенческий компонент

Проактивность – человек действует в соответствии с ценностными ориентирами, без напоминаний и принуждения извне

Ценностные ориентации

- ✓ избирательное отношение личности к ценностям
- ✓ эмоционально окрашенное личное отношение
- ✓ основная функция – побудительная (направлять и корректировать процесс выбора целей и средств их достижения)
- ✓ определяют отношение личности с миром, другими людьми, с самим собой
- ✓ динамичны, темпоральны

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ – ЭТО МОТИВАЦИОННЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

АКТУАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ О ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ УЧАЩИХСЯ

Аналитический отчет «Итоги мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи 2022» Институт изучения детства, семьи и воспитания июнь 2022

Исследование Федерального института оценки качества образования «Оценка воспитательного потенциала общеобразовательных организаций на основе мониторинга сформированности ценностных ориентаций обучающихся» 2021

Исследование «Образ будущего российской молодежи в перспективе 5, 10, 15 лет» Консалтинговая группа «Полилог» и исследовательская группа НИУ ВШЭ декабрь 2022

Результаты исследований группы факультета политологии МГУ - Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Яковлева А.Ф. и другие

Локальные исследования, проводимые в отдельных образовательных организациях.

Пример: Вискова Т. А., Малышев К. Б. Исследование ценностных ориентаций студентов вологодского государственного университета // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. №2 (107).

01 поколение
потребителей

02 поколение широкой
вариативности

03 аполитичное поколение

04 поколение
индивидуалистов

05 поколение с высоким
запросом на патернализм

Портрет молодого поколения до марта 2020 года

Изменения в обществе

Март 2020 - февраль 2022

**Переход образования
в онлайн**

Среда игры стала средой труда. Изменение программ
обучение. Недостаток социализации

**Изменение образа
жизни и привычек**

Апатия, депрессии, нарушение социальных
взаимодействий

**Изменение
финансового
состояния семей**

Сужение спектра возможностей, ощущение
«закрывающихся дверей», «жизни, проходящей мимо»

С февраль 2022 года

Удар по ценностям
потребления

Сужение визуальных
каналов
информации

Резкое и быстрое
сужение
вариативности

Укрепление запроса
на патернализм

«Схлопывание»
привычной
индустрии
развлечения

Недоверие к
информации

**Ощущение
кризиса, рост
тревожности**

Результаты исследования, проведенного Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования в 2022 году.



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

В беседах и анкетировании принимали участие респонденты из всех федеральных округов Российской Федерации



- учащиеся общеобразовательных школ, СПО (14–18 лет);
- молодёжь (19–35 лет);
- родители детей 14–18 лет;
- педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей.

Всего задействовано более 78 тысяч школьников и 74 тысяч родителей, более 44 тысяч педагогов и более 11 тысяч представителей молодёжи из 85 регионов Российской Федерации.

Результаты исследования
представлены в рамках **пяти**
тематических блоков:

общение и взаимоотношения

отношение к Родине

отношение к собственному «Я»

познавательные интересы, в
том числе интерес к труду и
профессии

отношение к окружающему
миру, природе

Тематические блоки
соотносятся с основными
направлениями воспитания:

гражданско-
патриотическое

духовно-нравственное

эстетическое

экологическое

трудовое

физическое

познавательное

Патернализм/антипатернализм

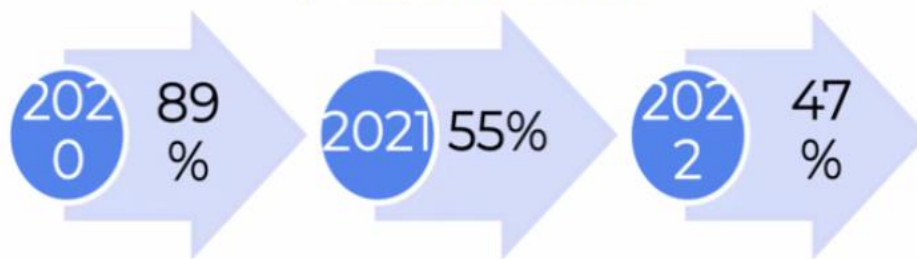


ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

Молодежь склонна
рассчитывать в
большей степени на
свои силы — 75%.

На помощь родителей
учащиеся рассчитывают
все меньше

Надеетесь ли Вы на помощь родителей?



- На помощь друзей надеется только 29%.
- На помощь учителей рассчитывают только 4%.
- На государство — 2%.

Формирование ценностей



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

Родители, в отличие от педагогов, **не очень высоко оценивают влияние внешних факторов** (социальные сети, блогеры, неформальные организации) на формирование ценностей детей.

Родители оценивают вклад, вносимый педагогами в воспитание их детей, **более скромно, нежели сами педагоги.**

Кто формирует ценности Ваших детей (учеников)?



Патриотизм

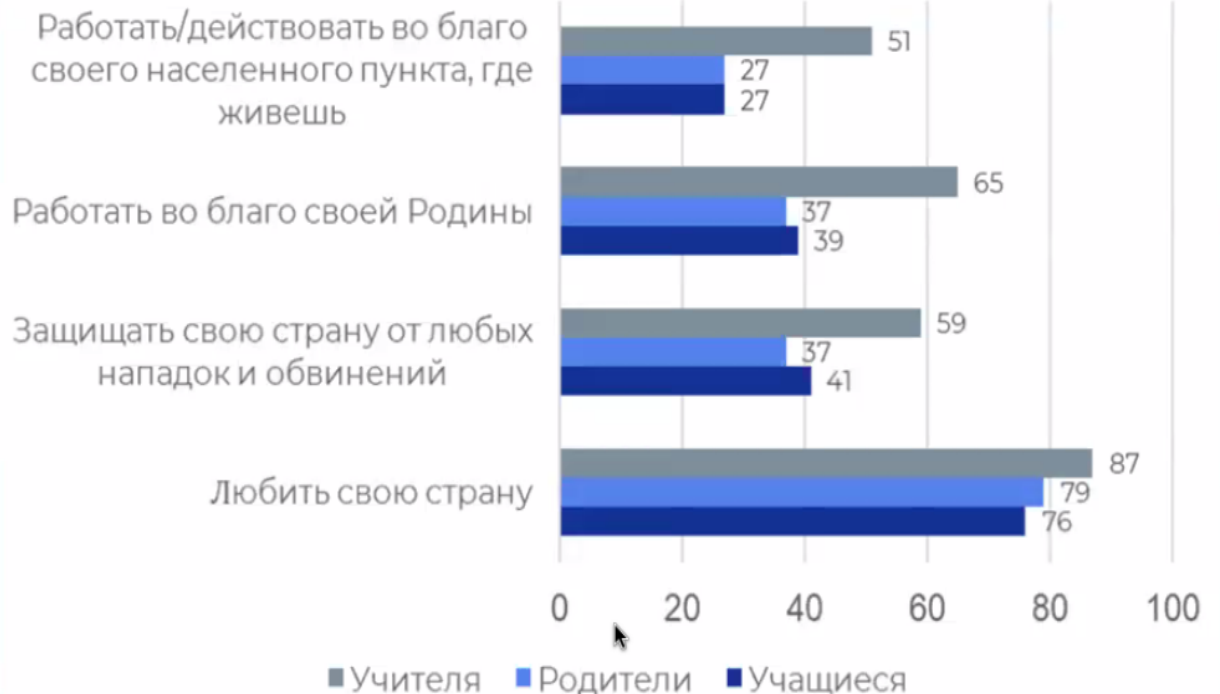


ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

Особый акцент в представлениях о патриотизме педагоги, в отличие от учащихся и их родителей, **делают на работе во благо своей страны и своей малой родины.**

У учащихся и молодежи не фигурирует понятие «малая родина».

Патриотизм - это...

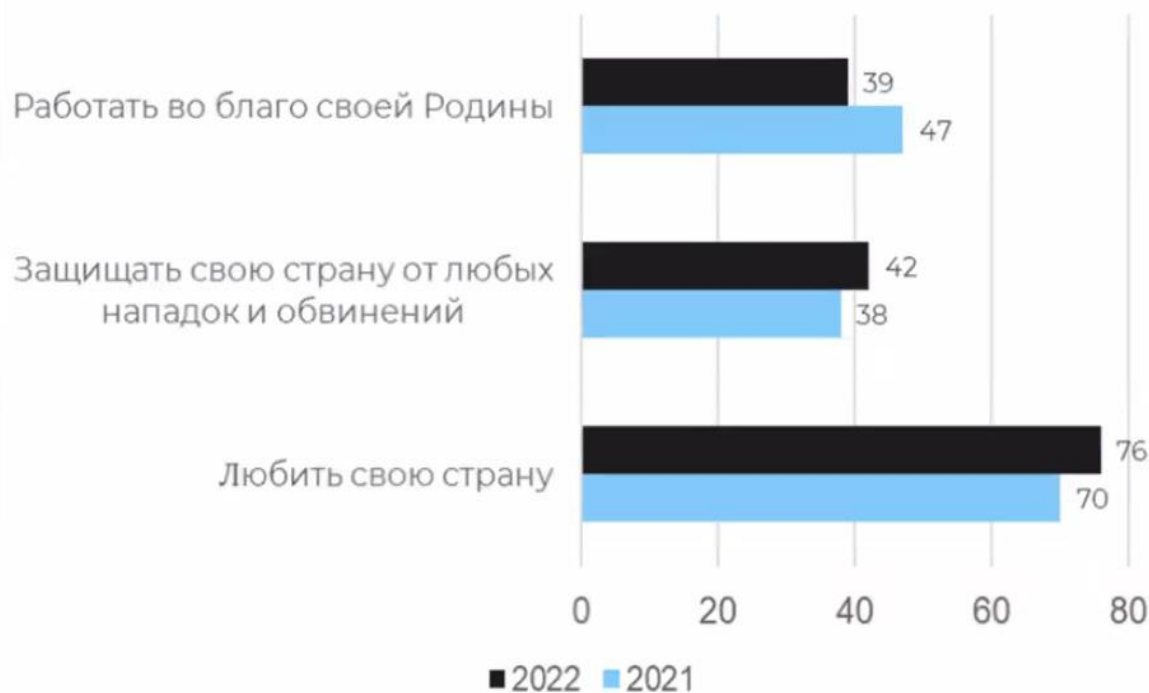


Патриотизм



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

Патриотизм - это...



Представления о патриотизме у учащихся и родителей, в целом, схожи.

Патриотизм

Среди молодежи 19-35 наблюдается **меньше (37%) эмиграционных настроений** нежели среди учащихся.

О желаниии полной эмиграции из России заявляют **11% учащихся (5% родителей)**.

**Эмоции,
возникающие у
учащихся, при
мыслях о России:**

52% - вера в свою страну,
50% - гордость за свою страну,
48% - любовь к своей стране.

15% учащихся выразили тревогу за Россию,
11% - безразличие к своей стране,
7% - разочарование.

Отношение к Родине. Ситуация на Украине



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ



51% учащихся не доверяет никаким источникам информации в ситуации с Украиной.

Отношение к Родине. Гражданская позиция

Проявлять свою гражданскую позицию важно для **51% учащихся** и **62% молодежи** (19-35 лет).

22% родителей и **9% педагогов** не считают, что детям нужно прививать активную гражданскую позицию.



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

**Наиболее популярные
общественные организации:**

15% — «Большая перемена».

14% — Российское движение школьников.

11% — «Юнармия».

Отношение к Родине. Гражданская позиция



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

41% — помогать другим
людям
(41% в 2021 году)

39% — расширять свои
знания
(39% в 2021 году)

27% — возможность
реализовать свои идеи
(15% в 2021 году)

**Основные
причины
вступления
школьников в
общественные
организации**

25% — завести
полезные связи
(12% в 2021 году)

21% — найти новых
друзей и
единомышленников
(33% в 2021 году)

20% — возможность
развить свои
способности
(35% в 2021 году)

Отношение к собственному «Я»



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ

Отношение к собственному «Я» у учащихся 14–18 лет в значительной мере **формируется под влиянием медийных успешных личностей**. С другой стороны, преобладает **индивидуалистический тип мышления**, где свое «Я» культивируется и никто не выступает образцом для подражания.

Родители **редко выступают** образцом для подражания.

Материальные и профессиональные достижения ценятся выше, чем морально-нравственные качества.

Навыки и умения не являются приоритетными для достижения профессиональных целей, **на первый план выходят** так называемые **Soft Skills**.

Успех в жизни — это прежде всего **финансовая обеспеченность, самореализация и карьера**.

Молодежь 19–35 лет определяет свое «Я» через понятия **гармонии во всех сферах, самореализации и социальной полезности**.

Осознание собственного «Я»

Успех в жизни учащиеся
связывают с ...

57% — созданием крепкой семьи
(41% в 2021 году)

55% — наличием интересной работы по душе
(53% в 2021 году)

49% — построением карьеры
(35% в 2021 году)

48% — хорошим здоровьем
(46% в 2021 году)

47% — хорошими верными друзьями
(52% в 2021 году)

Достижение успеха для
учащихся определяется:

71% — профессионализмом

62% — умением хорошо работать

43% — связями с нужными людьми

Образ будущего



Результаты исследования, проведенного КГ «Полилог» и исследовательская группа НИУ ВШЭ 2022 году.

Фокус группы с респондентами из 16 регионов: г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Севастополь, Краснодарский край, Ленинградская область, ЛНР, Нижегородская область, Пензенская обл, Республика Коми, Республика Татарстан, Самарская обл., Смоленская обл., Ставропольский край, Тамбовская обл., Тверская обл.



- школьники
 - студенты и выпускники вузов
 - граждане, отказавшиеся от получения высшего образования
- ВОЗРАСТ 14-27 лет**
- Группы
23-27 лет 18-22 года 14-17 лет

Сферы занятости респондентов: фриланс, IT, предпринимательство, наука и исследовательская деятельность, образование, производство и энергетика, креативные индустрии.

Образ будущего

Образ будущего в группе 14-17 лет



Личные ценности: **любовь и семья, личный комфорт** (в работе, самоощущении, отношениях и других сферах), **саморазвитие и финансовая независимость**.

Ценности общества: **патриотизм, уважение прав человека и семья**

Патриотизм как гражданская сопричастность на данный момент менее свойственен, чем любовь к Родине

Персональное будущее: **«благополучие отдельного человека скорее зависит от приложенных усилий нежели от внешних факторов».**

Будущее России: **высокая популярность символических ассоциаций с государством: в связи с Россией опрошенные выделяют семью, Родину, историческое прошлое и гордость.**



Почему важно фиксировать представления о будущем?



- обращение к будущему связано с ценностными установками
- через обращение к будущему становятся яснее жизненные планы
- обращение к будущему=исследование настоящего
- способ фиксации множественности сценариев

«Образ будущего» в качестве самостоятельной категории ввел нидерландский социолог Ф. Полак в работе 1961 года «The Image of the Future». Он определил «образ будущего» как позитивную модель ожидаемого.

Общие выводы

- Респонденты 14-17 лет больше обеспокоены личным комфортом, опрошенные старших возрастных категорий больше обращают внимание на общественные настроения;
- ценности общества объединены общей потребностью в осознании **национального единства**, которое основано на образе сильного государства (14-17 лет), терпимости и взаимопомощи (18-22 года), уважении прав человека (23 – 27 лет);
- Персональное будущее в перспективе 5-15 лет планируют строить в основном в России, остро нуждаются в **мобильности** как в России, так и за ее пределами.



**Рекомендации д.ф.н.,
автора учебника
«Обществознание»,
Е. Брызгалиной**

НА ЧТО МОЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА?

Поиск альтернатив
потреблению при
удовлетворении
потребностей

Поддержание и
расширение
вариативности

Укрепление
финансовых
перспектив

Диверсификация
каналов информации

Соотношение
патернализм/
антипатернализм

Восстановление
индустрии
развлечений в новых
форматах

**Ощущение
перспективы.
Саморазвитие на
основании
смысловой
компоненты бытия
с учетом реалий.**

Планирование образовательного процесса



Подсказывать альтернативы.
Развивать возможности
ценностного выбора



Задавать позитивный
образ будущего



Поддерживать в поиске
ценностно значимых способов
удовлетворения потребностей



Использовать «мягкую
силу» в разных
направлениях



Оказывать профессиональную
педагогическую и
психологическую помощь



Вести диалог