

Положение о конкурсе методических разработок
«Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее»

1. Общие положения

1.1. Конкурс методических разработок «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее» (далее – Конкурс) организован в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») по реализации муниципального приоритетного проекта «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее» в 2019/20 учебном году, в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р.

1.2. Методическое и организационное сопровождение Конкурса осуществляют организаторы конкурса: межфункциональная команда педагогических работников, реализующих муниципальный приоритетный проект «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее», при поддержке муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр».

1.3. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Конкурса; устанавливает сроки представления конкурсных материалов, требования к их содержанию, порядок определения и награждения победителей и призеров Конкурса.

2. Цель Конкурса – выявление и распространение эффективных практик педагогических работников образовательных учреждений, подведомственных департаменту образования Администрации города Сургута, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся.

3. Задачи Конкурса:

- изучение и обобщение педагогического опыта в вопросах повышения финансовой грамотности обучающихся;
- обмен опытом в вопросах формирования финансовой грамотности обучающихся;
- содействие профессиональному развитию педагогических работников, реализующих программы, курсы, модули, направленные на повышение финансовой грамотности обучающихся;
- пополнение банка методических и проектных разработок педагогов, реализующих основы финансовой грамотности, на сайте городского сетевого педагогического сообщества SurWiki.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные, так и коллективные работы педагогических работников по номинациям:

- «Лучшая методическая разработка по финансовой грамотности»;

– «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности».

4.2. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники, реализующие программы, курсы, модули по финансовой грамотности обучающихся на уровнях дошкольного, начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования. Требования к возрасту, педагогическому стажу, квалификационной категории участников Конкурса не предъявляются.

4.3. На Конкурс от одного участника (группы участников) принимается только одна методическая разработка в заявленной номинации.

4.4. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

4.5. Представленные работы, проходят проверку на оригинальность текста системой Антиплагиат (<https://www.antiplagiat.ru>), критерий отбора – 60%.

5. Жюри Конкурса

5.1. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки результатов Конкурса формируется состав жюри в количестве не менее семи человек из числа руководителей, педагогических работников образовательных учреждений.

5.2. В состав жюри по согласованию могут входить представители Регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

5.3. Списочный состав жюри Конкурса размещается на странице приоритетного муниципального проекта «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее» сайта городского сетевого педагогического сообщества Surwiki в срок до 20.03.2020.

5.4. Жюри осуществляет следующие функции:

- оценивает качество представленных на Конкурс материалов каждого участника в соответствии с установленными критериями оценивания;

- по каждому конкурсному материалу выводит общий балл, состоящий из суммы баллов, выставленных членами жюри;

- готовит протоколы, утверждающие итоги проведения Конкурса по каждой номинации.

5.5. Жюри имеет право открыть дополнительную номинацию Конкурса.

5.6. Жюри не дает комментарии по оцениванию конкурсных материалов и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

02.03.2020	Публичное объявление о Конкурсе на сайте городского сетевого педагогического сообщества SurWiki
10–13.03.2020	Заполнение регистрационной формы на сайте городского сетевого педагогического сообщества SurWiki
16–20.03.2020	Направление заявки и конкурсных материалов на адрес электронной почты raimbakieva_lh@admsurgut.ru с пометкой в теме письма «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

23–28.03.2020	Работа жюри по оценке конкурсных материалов
02–04.04.2020	Награждение дипломами победителей и призеров Конкурса в рамках V Городского Форума «Экономическое образование в школе – инвестиции в будущее». Вручение сертификатов об участии
06–07.04.2020	Размещение конкурсных материалов на сайте городского сетевого педагогического сообщества SurWiki

7. Требования к конкурсным материалам.

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок, установленный п. 6 настоящего положения, заполнить регистрационную форму на сайте городского сетевого педагогического сообщества SurWiki.

7.2. Заявку, заполненную в соответствии с приложением 1, а также конкурсные материалы направляются в сроки, установленные п. 6. настоящего положения, на адрес электронной почты raimbakieva_lh@admsurgut.ru с пометкой в теме письма «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ». Конкурсные материалы не возвращаются, не рецензируются и могут использоваться в некоммерческих целях с указанием авторства.

7.3. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152–ФЗ «О персональных данных», подтверждают свое согласие на обработку их персональных данных и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.

7.4. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8. Требования к конкурсным материалам в номинации «Лучшая методическая разработка по финансовой грамотности»

8.1. В номинации «Лучшая методическая разработка по финансовой грамотности» могут быть представлены:

- методическая разработка по финансовой грамотности педагогов образовательных учреждений, реализующих образовательные программы дошкольного образования (разработка непрерывной образовательной деятельности, разработка игровой деятельности в режиме организации жизнедеятельности обучающихся; сценарий досуговой деятельности и т.п.);

- методическая разработка по финансовой грамотности педагогов общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы начального общего образования (разработка урока, внеклассного мероприятия, сценарий праздника и т.п.).

- методическая разработка по финансовой грамотности педагогов общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы основного общего и (или) среднего общего образования (разработка урока, внеклассного мероприятия, сценарий праздника и т.п.).

8.2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов, представленных в номинации «Лучшая методическая разработка по финансовой грамотности» указаны в приложении 2.

9. Требования к конкурсным материалам в номинации «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности»

9.1. В номинации «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности» могут быть представлены проекты по формированию основ финансовой грамотности обучающихся, реализуемые в образовательных учреждениях в течение последних трех лет (в том числе начатые, продолжающиеся и завершённые). Проекты, находящиеся на стадии планирования, к участию в Конкурсе не допускаются.

9.3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов, представленных в номинации «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности» указаны в приложении 3.

10. Критерии допуска и оценивания конкурсных материалов

10.1. Критерии допуска конкурсных материалов:

- соответствие конкурсной работы требованиям Положения;
- соответствие содержания конкурсной работы тематике и номинациям Конкурса.

Конкурса.

10.2. Оценка конкурсных материалов осуществляется по трехбалльной шкале:

- конкурсные материалы полностью соответствуют критерию – 2 балла;
- конкурсные материалы частично соответствуют критерию, требуют дополнения – 1 балл;
- представленные материалы не соответствуют критерию – 0 баллов.

10.3. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Лучшая методическая разработка по финансовой грамотности»

№ п/п	Наименование критерия	Показатели (критерии) оценивания конкурсных материалов	Баллы
1.	Уровень целеполагания	Цели и задачи сформулированы диагностично в совместной (или самостоятельной) деятельности с учетом субъектного опыта обучающихся. Отражают формирование универсальных учебных действий	0–2
2.	Логика организации учебно-познавательной деятельности	Этапы четкие, логичные, завершённые. Переход к новым этапам осуществляется с помощью проблемных связей. Организация учебной деятельности оптимальная	0–2
3.	Методы и приемы организации учебно-познавательной деятельности	Методы и приемы адекватны задачам. Сочетание методов и приемов оптимально стимулируют познавательную деятельность обучающихся, учтены их	0–2

		индивидуальные особенности. Отражается своеобразие методической концепции учебно-методического комплекса	
4.	Формы организации учебно-познавательной деятельности	Творческое преломление известных форм организации учебно-познавательной деятельности. Самостоятельность обучающихся в выборе форм. Проявление деловой и творческой активности	0–2
5.	Результаты проведенного занятия	Соответствует поставленным целям и диностичен в аспекте знаний, умений, навыком и УУД. Высокий обучающий, воспитывающий и развивающий эффект. Подведение итога занятия и способы его оценки, организация рефлексии	0–2
6.	Грамотное и эргономичное оформление	Конкурсные материалы оформлены в соответствии с требованиями Конкурса, в работе отсутствуют орфографические ошибки, соблюдается качество технического исполнения, т.е. содержатся корректно работающие ссылки, оптимизированная графика и т.п.	0–2
7.	Оригинальность, новизна	Материалы конкурса содержат авторские идеи, оригинальные педагогические подходы и приемы	0–2
8.	Социально-педагогическая значимость	Конкурсный материал имеет высокую практическую значимость, вызовет несомненный интерес у педагогических работников. Методическая разработка раскрывает вопрос «Как учить финансовой грамотности» и имеет возможность практического использования другими педагогами с учетом адаптации к другим условиям	0–2
9.	Стиль изложения	Конкурсный материал изложен максимально понятно, доступно. Стиль изложения методической разработки четкий, лаконичный, грамотный, убедительный. Применяемая терминология соответствует педагогическому тезаурусу	0–2
10.	Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической разработке	Презентация методической разработки в рамках открытых уроков, мастер-классов, других мероприятиях, в том числе организуемых в рамках реализации приоритетного муниципального проекта «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее»	0–2
Итого:			(Макс. – 20 баллов)

10.4. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности»

№ п/п	Наименование критерия	Показатели (критерии) оценивания конкурсных материалов	Баллы
1.	Полнота оформления паспорта проекта	Соответствие паспорта проекта структуре, указанной в приложении 4	0–2
2.	Учет в проекте целей и задач, определенных нормативными правовыми документами	Учет в проекте целей и задач Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р, приоритетного муниципального проекта «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее»	0–2
3.	Структура проекта отвечает технологическим требованиям	Соответствие структуры проекта требованиям, изложенным в приложении 3	0–2
4.	Глубина и степень проработанности проекта	Полнота содержания, логичность изложения материала, обоснование достижения цели и задач проекта	0–2
5.	Оригинальность проекта	Наличие новизны	0–2
6.	Практикоориентированность проекта	Возможность использования результатов проекта в практической деятельности образовательных учреждений	0–2
7.	Масштабность проекта	Возможность дальнейшего развития проекта	0–2
8.	Наличие индикаторов результативности реализации проекта	Проект содержит количественные и/или качественные показатели с указанием целевых значений, которые достигнуты	0–2
9.	Эффективность проекта	Социальный эффект, на достижение которого направлен проект	0–2
10.	Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в проекте	Презентация проекта в рамках мастер-классов, методических семинаров и других мероприятий	0–2
Итого:			(Макс. – 20 баллов)

11. Определение победителей и призеров Конкурса

11.1. В каждой номинации Конкурса определяется три призовых места (I, II, III). Автор материалов, получивших максимальный балл по своему направлению, становится победителем, два участника, следующие в рейтинге за победителем, становятся призерами Конкурса.

11.2. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителей и призеров.

11.3. Итоги Конкурса, конкурсные материалы размещаются на странице приоритетного муниципального проекта «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее» сайта городского сетевого педагогического сообщества SurWiki в сроки, указанные в п. 6 настоящего Положения.

12. Получение сертификата за участие в Конкурсе

12.1. Участники конкурса методических разработок «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее» получают сертификаты об участии.

Приложение 1

Заявка на участие
в конкурсе методических разработок
«Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее»

ФИО конкурсанта	
Должность, стаж работы	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Название образовательного учреждения (в соответствии с Уставом)	
Номинация Конкурса	
Название конкурсного материала	
Возраст обучающихся, на который ориентирована разработка	
Свободный комментарий (дополнительная информация/пояснения/комментарии к работе (в случае если такие имеются)	

Подтверждаю авторство конкурсных материалов и даю согласие на использование конкурсных материалов или их фрагментов в некоммерческих целях, в том числе на размещение конкурсных материалов в открытом доступе и публикацию с обязательным указанием моего авторства.

дата

Подпись (Расшифровка)

Приложение 2

Требования к содержанию и оформлению
конкурсных материалов, представленных в номинации
«Лучшая методическая разработка по финансовой грамотности»

1. Методическая разработка должна содержать следующие структурные элементы: титульный лист, введение, основная часть, список использованных источников и литературы, приложения.

1.1. На титульном листе указывается полностью название Конкурса и номинации; наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом; автор или авторы (фамилия, имя, отчество, должность).

1.2. Во введении обосновывается новизна и актуальность методической разработки, её цель и задачи, условия применения.

8.3. В основной части конкурсной работы представляется методическая разработка.

8.4. Приложения могут включать мультимедийные презентации, видеоматериалы.

2. Требования к оформлению основного текста конкурсных материалов:

Формат текста: Microsoft Word (*.doc, *.docx).

Формат страницы: А4 (210х297 мм).

Поля (верхнее, нижнее, левое, правое): 2 см

Шрифт: Times New Roman, размер (кегель) – 12 Абзацный отступ (красная строка): 1,25

Межстрочный интервал: одинарный.

В основной части конкурсной работы ссылки на использованные источники и литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115].

Любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) обозначаются «Рис.» и нумеруются арабскими цифрами.

Обозначение – располагается под рисунком на следующей строке по центру.

3. Требования к оформлению приложений:

Презентации: PDF или PPT объемом не более 10 Мб.

Фотоматериалы: JPG, JPEG, PDF, TIFF

Видеоматериалы MPEG, AVI, MOV с адресом или ссылкой на облачное хранилище с возможностью доступа.

Приложение 3

Требования к содержанию и оформлению
конкурсных материалов, представленных в номинации
«Лучший образовательный проект по финансовой грамотности»

1. Проект должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист, паспорт, календарный план, приложения.

1.1. На титульном листе указывается полностью название Конкурса и номинации; наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом; автор или авторы (фамилия, имя, отчество, должность).

1.2. Рекомендуемая структура паспорта проекта представлена в приложении к настоящим требованиям.

1.3. Паспорт и календарный план проекта оформляются в табличной форме.

1.3.1. В паспорте проекта (объемом не более 1–2 страниц) указываются:

- наименование проекта и его предметная область;
- руководитель проекта (Ф.И.О., должность);
- участники проекта, в том числе внешние (Ф.И.О., должности).

1.3.2. В описании проекта следует указать:

– основание для инициации проекта (например – Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы и пр.);

- цель проекта;
- задачи проекта;
- сроки и этапы реализации проекта;
- результаты реализации проекта;
- критерии успеха проекта.

1.3.3. Календарный план проекта включает три графы:

- мероприятия, предусмотренные на каждом этапе реализации проекта;
- ответственные исполнители;
- сроки реализации.

1.4. Приложения к проекту могут включать мультимедийные презентации, видеоматериалы.

1.5. Общий объем конкурсного материала не должен превышать 15 страниц.

Приложение к требованиям

Паспорт
образовательного проекта по финансовой грамотности

Наименование проекта	Указать полное наименование проекта
Руководитель проекта	Указать Ф.И.О. руководителя проекта
Участники проекта	Указать участников, вовлеченных в проект
Описание проекта	
Основание для инициации проекта	Указать, что послужило основанием для инициации проекта
Цель проекта	Цель проекта определяется как результат его реализации (чего мы достигнем при завершении данного проекта?). Цель должна быть реалистична, конкретна, достижима, измерима
Задачи проекта	Задачи – это планируемые промежуточные результаты на пути достижения главной цели. Определяется, что в ходе реализации данного проекта необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели: - организовать; - исследовать; - сделать практически; - проанализировать. Количество задач не должно быть многочисленным (3–5)
Этапы и сроки реализации проекта	Определяются этапы реализации проекта и указываются их сроки: – организационный этап - (количество дней, месяцев); – практический этап - (количество месяцев); аналитический этап - (количество дней, месяцев) Содержание этапов разворачивается в календарном плане
Результаты реализации проекта	Указать достигнутый (планируемый) результат (результаты) проекта. Результаты (количественные, качественные) формулируются для каждой из поставленных задач. Результаты должны быть конкретны, измеримы. Например: - разработка Программы курса..., - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся ... по итогам анкетирования возросла на ... % от ...)

Критерии успеха проекта	<p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект осуществлен в установленные сроки, в рамках запланированного бюджета и пр.: - уровень удовлетворенности руководства школы (внутреннего заказчика проекта); - результатами проекта составил не менее баллов (по 5-бальной шкале); - показатели социальной эффективности проекта (удовлетворенность родителей /законных представителей качеством образовательных услуг.... по итогам анкетирования повысилась на ... % и др.)
-------------------------	---