

**Перечень проектов, поддержанных АНО «ИРИ», которые способствуют организации
содержательного и качественного досуга для детей и молодежи**

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Формат проекта	Ознакомительная ссылка на единицу контента	Ожидаемый эффект от целевой аудитории
1.	Музеи без границ	Продолжение проекта о лучших музеях страны, музейных практиках и хранителях. В каждой серии цикла ведущая Фекла Толстая отправляется в один из музеев России, в диалоге с ключевыми сотрудниками рассказывает о его экспозиции и о том, как музей взаимодействует с посетителями и с территорией, на которой он находится. Герои фильмов, руководители и сотрудники музеев подают пример равнодушного отношения к тому месту, где они живут. Цели проекта – вызвать чувство гордости за свою страну и соотечественников, способствовать развитию внутреннего туризма	Видеоконтент (цикл документальных фильмов)	https://smotrim.ru/video/2682823	Повышение интереса к внутреннему туризму и посещению музейных комплексов
2.	Дома хорошо	Популярные блогеры приезжают на выходные в родные малые города численностью населения до 1 млн человек, чтобы показать, что жизнь кипит не только в мегаполисах. В малых региональных городах дела становятся все лучше с каждым годом: герои роликов вспоминают, где раньше стояли гаражи, свалки, пустыри, а сейчас появились современные ЖК, спортшколы, досуговые центры, рестораны. Герои встречаются с друзьями детства и демонстрируют аудитории, что не только сами блогеры чего-то добились, а почти все из их дворовой компании стали жить полной современной жизнью и достигли успеха в разных сферах, не выезжая за пределы городка	Контент в блогосфере (серия видеороликов)	Релиз: 25.10.2023	Повышение интереса к качественному досугу и саморазвитию в небольших городах

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Формат проекта	Ознакомительная ссылка на единицу контента	Ожидаемый эффект от целевой аудитории
3.	Гидом буду	Задача проекта – показать объекты со всей России в формате "было-стало", чтобы "стало" демонстрировало очевидные преобразования в лучшую сторону. Проект влияет на целевую аудиторию (25–40 лет), побуждая людей провести ближайший выходной не дома, а прогуляться по своему городу и узнать, как много вокруг интересного	Контент в блогосфере (серия видеороликов)	Релиз: 02.10.2023	Повышение интереса к качественному досугу и активному образу жизни
4.	Выезд	Цикл видеороликов и постов, а также сайт с актуальной информацией о тематических и культурных фестивалях, проходящих в разных регионах России. В каждом выпуске подробно предоставлена практическая информация о том, как добраться до фестивальной локации, где лучше остановиться, и о значимых событиях мероприятия. На сайте проекта размещен календарь событий, где аккумулируется вся необходимая информация, также для пользователей доступна интерактивная карта с кликабельными локациями и информацией о них. Проект позволяет развить у молодежи чувство принадлежности к своей стране, а также наглядно демонстрирует культурное многообразие каждого региона России, уровень гостеприимства в разных уголках нашей большой страны	Мультиформатный (мультиплатформенный) контент	https://vk.com/krasgid?w=wall-210964271_26250	Повышение интереса к качественному досугу и внутреннему туризму
5.	Маршрут на двоих	Проект продемонстрирует коренные изменения в жизни граждан не только столицы, но и регионов. Задача – показать качественное совершенствование инфраструктуры, развитие градостроительства, сохранение культурного наследия и развитие производственных мощностей. Цель проекта – снизить обывательский негатив граждан, пробудить	Контент в блогосфере (серия видеороликов)	Релиз: 01.11.2023	Повышение интереса к качественному досугу

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Формат проекта	Ознакомительная ссылка на единицу контента	Ожидаемый эффект от целевой аудитории
		гордость за развитие своей страны и лояльное отношение к власти. И, как следствие, показать стабильное развитие России в ногу со временем. Известные блогеры совместно с обычными жителями различных регионов нашей страны попытаются пройти квест, суть которого в том, чтобы по фото, которые были сделаны 20 и более лет назад, определить и показать это место сейчас. В каждом пункте героев будет ожидать подсказка к шифру сейфа, который будет их ждать в финальном месте			
6.	Иной взгляд	Как путешествуют особенные люди? Инвалид в коляске, человек с протезами, синдромом Дауна, человек, живущий с ДЦП, глухой человек, человек без зрения, но с собакой-поводырем. Это одновременно и трогательные истории, которым зрители будут сопереживать, и города России, которыми будут очаровываться. Основные темы для выпусков – социализация инвалидов, доступная среда, волонтерская помощь инвалидам, внутренний туризм, доступный транспорт. Цель – показать людям с инвалидностью, что путешествия по России доступны для всех. А людям без инвалидности – как правильно взаимодействовать с теми, кто в чем-то ограничен	Видеоконтент (серия видеороликов)	https://vk.com/video-212945252_456239044	Повышение интереса к волонтерской и добровольческой деятельности

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Формат проекта	Ознакомительная ссылка на единицу контента	Ожидаемый эффект от целевой аудитории
7.	Фиджитал? Игры будущего!	Документальный цикл о первом международном турнире нового формата, который включает соревнования по инновационным дисциплинам, поддерживающим концепцию фиджитал – объединение классического спорта, киберспорта и технологий. Экосистема проекта объединит в себе множество возможностей – спорт, искусство, образование, финансы, магазин лицензионной продукции, поиск новых технологических решений. Цель – увеличить заинтересованность молодых людей в активном образе жизни и отвлечь их от виртуального мира, а старшее поколение – приобщить к цифровой культуре	Видеоконтент (документальный фильм)	Релиз: 15.01.2024	Повышение интереса к качественному досугу и активному образу жизни
8.	Бегом быстрее	Серия видеороликов о совершенно новом беговом туризме, который начал набирать популярность в России в последние несколько лет. В основу фильмов лягут отдельные истории героев про забеги и их мотивацию. Также авторы проекта расскажут, каким образом с помощью бега можно изучить достопримечательности и природные памятники, как забеги влияют на малый и средний бизнес и как оживают города во время массовых стартов. Цель проекта – придать забегам новый смысл и показать, что бег – это не только соревнования, но еще и повод для путешествий, развития экономики городов и МСП	Контент в блогосфере (серия видеороликов)	Релиз: 02.11.2023	Повышение интереса к качественному досугу и здоровому образу жизни
9.	Залетай в тренды	Проект представляет собой музыкальное шоу талантов, в котором принимают участие молодые артисты фестиваля «Таврида-Арт» и получают шанс показать аудитории себя и своё творчество. Главный приз – возможность присоединиться к существующему музыкальному лейблу. В каждом выпуске на сцене будут появляться юные	Видеоконтент (серия видеороликов)	https://www.youtube.com/watch?v=FO4JfULldDo	Профориентация и творческая реализация

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Формат проекта	Ознакомительная ссылка на единицу контента	Ожидаемый эффект от целевой аудитории
		музыканты, а опытные продюсеры одного из существующих музыкальных лейблов оценивают их творчество. Победитель шоу подпишет контракт с этим лейблом. Подписать контракт представители музыкальных лейблов могут также и с другими участниками проекта			
10.	Места	Серия имиджевых документальных видеороликов о регионах России, в которых центральное место в сюжете занимают интересные люди и уникальные локации – Места. Цель проекта – информировать жителей страны о том, что в любом регионе России есть множество Мест, достойных внимания, и часто они находятся совсем близко. В каждом регионе можно обнаружить не только уникальные природные и культурные локации, но и познакомиться с интересными людьми, которые реализуют амбициозные проекты, меняющие жизни людей в сферах туризма, науки и образования, креативных индустрий, IT, медиа, урбанистики, спорта и других. Сопутствующим бонусом для аудитории станет знакомство с бытом народностей России, с их промыслами, нематериальным культурным наследием, локальной кухней, а также знаковыми событиями в истории государства, памятными датами, известными людьми	Контент в блогосфере (серия видеороликов)	https://vk.com/video-207375217_456239692	Повышение интереса к внутреннему туризму и качественному досугу
11.	Быть студентом	Познавательно-развлекательное шоу, рассказывающее о студенческой жизни в разных ее проявлениях и аспектах: подработка, трудоустройство, отдых, путешествия и общественная жизнь. Проект представляет собой экосистему студенческих видеороликов, состоящую из трех форматов: трэвел-шоу «За стипендию съездить», реалити-шоу «Заработай», челлендж-	Контент в блогосфере (экосистема студенческих видеопроектов)	https://vk.com/video-95314533_456239220 https://vk.com/video-95314533_456239231	Повышение интереса к внутреннему туризму и профориентации.

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Формат проекта	Ознакомительная ссылка на единицу контента	Ожидаемый эффект от целевой аудитории
		шоу «Бросаю вызов». Темы выпусков шоу будут направлены на развитие студенческого внутреннего туризма, популяризации студенческого трудоустройства, формирования гордости за свой регион. Цель проекта – обратить внимание на актуальные для студентов темы, внедрить правильные посылы, работать над созданием идентичности и социальной активности. Задача проекта – в необычном формате показать молодежной аудитории альтернативные способы времяпрепровождения, благодаря которым можно гордиться своей деятельностью, работать в команде, развивать коммуникативные навыки, подчеркнуть уникальность своего региона			
12.	Национальность.ru 2 сезон	Второй сезон тревел-шоу, в котором три ведущих отправляются в путешествие и исследуют многонациональную культуру России. Они знакомят зрителей с особенностями народов, проживающих на территории страны, посещают интересные места и проверяют стереотипы о культурах и обычаях местных жителей	Контент в блогосфере (серия видеороликов)	https://www.youtube.com/watch?v=dGI4CPpQs8	Повышение интереса к внутреннему туризму и качественному досугу
13.	Обрнадзоро	Ведущие проекта совершают поездки в крупнейшие российские вузы с целью показать завтрашним студентам все возможности российского образования	Контент в блогосфере (серия видеороликов)	https://vk.com/video7212135_18_456239464	Профориентация и образование
14.	Твой ход	Твой ход 2.0 – новая часть иммерсивного сериала про студентов, где зритель в каждой серии выбирает один из двух вариантов развития сценария, от чего зависит будущее героев. Главные герои – четыре студента как основные архетипы современной молодежи: инфантильный футболист	Контент в блогосфере (веб-сериал)	https://vk.com/tvoyhodonline	Профориентация и образование

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Формат проекта	Ознакомительная ссылка на единицу контента	Ожидаемый эффект от целевой аудитории
		Гоша, мечтающая стать певицей Лиля, вечно в поисках себя Алла и ориентированный на карьере Олег. Какой Ход совершить – за героя решает зритель. На каждом этапе выбора две сюжетные линии – более правильная, где герой следует понятным ценностям, или сложная, но в которой герой может получить опыт, повзрослеть и осознать важность каждого решения. Социальный эффект в том, что зритель задумывается о своих ценностях, сопереживая и получая вместе с героями сериала разный опыт, что достигается благодаря иммерсионной механике			
15.	Твой веб-сериал	Познавательно-образовательный цикл бесед со знаменитыми деятелями кинопроизводства, которые сумели стать успешными персонами как в художественном, так и в финансовом отношении. Проект расскажет об истории появления и развития жанра веб-сериала в России, о способах производства и видах контента, познакомит с площадками, на которых он может быть представлен. Цель проекта – дать молодым креативным командам новые знания и навыки, использовать передовые технологии и решения, стремиться и уметь их внедрять, а также выйти на новый уровень развития	Видеоконтент (документальный сериал)	https://vk.com/video-216710788_456239018	Повышение интереса к профориентации

Приложение № 2

Название	Описание	Ссылка	Хрон	Год
За Сталинград!	17 июля 1942 года началась Сталинградская битва — одно из ключевых и самых кровопролитных сражений Великой Отечественной войны. Сталинградская битва показала всему миру, что наша страна способна противостоять любым испытаниям и одерживать победы даже в самых сложных условиях. О событиях тех лет и героическом сражении Советской армии смотрите в нашем новом фильме «За Сталинград»! Почтим память героев, которые, не жалея жизни, защитили своё Отечество!	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/HWMFnETi8AkJJ7H	26	2023
ДНК России. Государство-цивилизация	ДНК России. Государство-цивилизация Россия всегда двигалась по особому пути развития, задавая направление для многих культур и государств. В чём особенность нашего евразийского мировоззрения? Что говорил о России британский историк Арнольд Тойнби? Являемся ли мы частью Европы? И откуда возник русский авось? Раскрываем загадки самобытности российской цивилизации в нашем новом фильме! Смотрите и пишите в комментариях, какие мысли вам понравились больше всего!	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/szqGK5d2peXXiS9	26	2023
ДНК России. Россия в мире и современная миросистема	«ДНК России. Россия в мире и современная миросистема» Как сегодня меняется миропорядок? Какое влияние на него оказывают НАТО и ООН? Какую роль в глобальных изменениях в мире играет Россия? В новом фильме «ДНК России. Россия в мире и современная миросистема» мы разбираем концепцию внешней политики нашей страны, реакции западных государств на неё и то, как международные отношения становятся многополярными. Смотрите ролик и пишите своё мнение на эту острую тему!	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/HAKq5SEb8DRTfWT	26	2023
Орловско-Курская дуга. Операция «Кутузов»	Орловско-Курская дуга. Операция «Кутузов» Гитлер планировал затопить Москву и Ленинград, а столицу нового фашистского государства создать в Орле. Но у командования советской армии был свой план — операция «Кутузов»...	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/epS6mi74rkzEA34	21	2023

	В нашем фильме историки из Среднерусского института управления РАНХиГС объясняют хронологию сражения на Орловско-Курской дуге и делятся историями героев, которым мы обязаны жизнью. Почтим память великих вместе!			
Хронотоп. История присоединения Крыма	С кем и как Россия боролась за Крым Первый раз Крым стал частью нашей страны ещё 1000 лет назад во времена легендарного Тмутараканского княжества. Почему завоевание маленького Крымского ханства стало масштабной задачей, которая потребовала участия выдающихся российских полководцев и государственных деятелей – Суворова, Кутузова, Потёмкина? И зачем Екатерине Великой пришлось устраивать самое масштабное и дорогостоящее царское путешествие за всю мировую историю? Узнайте интересные факты о военных и дипломатических победах России в борьбе за Черноморье!	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/mzDQwPBbt8iA89o	26	2023
Хронотоп. Игорь Курчатов	Игорь Курчатов — ядерный гений СССР Почему именно Игорю Курчатову доверили руководство ядерной программой Советского Союза? Каким образом учёный спас тысячи советских моряков во время Великой Отечественной войны? Какой факт из своей биографии скрывал от окружающих прославленный академик? Узнайте, каким было детство великого учёного, а также о его трудном пути к великим достижениям и удивительной истории любви длиной в целую жизнь. Раскройте биографию человека, который подарил нашей стране ядерный щит и мирный атом: устраивайтесь поудобнее и включайте наш фильм!	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/yXSqpcjQJbnkYJA	26	2023
ДНК России. Великие реформаторы	ДНК России. Великие реформаторы Кто из российских императоров провёл больше всего реформ? Почему Александр Первый отправил в ссылку автора главных реформ своего времени Михаила Сперанского? Кого из государственных деятелей царской эпохи считали благодетелем русского крестьянства?	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/bip5bQpcSrZeQc7	26	2023

	Наш фильм расскажет о грандиозных преобразованиях в России, раскроет секреты авторов самых значимых реформ и проведёт увлекательный экскурс в прошлое. Вдохнитесь примером людей, которые изменили к лучшему жизнь России — посмотрите нашу премьеру!			
ДНК России. Борьба с нацизмом	Нацизм: преступление против человечества 22 июня 2023 года объявлено Днём памяти и скорби по жертвам Великой Отечественной войны. Ценой 27 миллионов жизней наша страна победила врага и не дала нацизму установить свою диктатуру. В 12:15 по московскому времени на всей территории Российской Федерации проводится Всероссийская акция «Минута молчания». В новом фильме из цикла «ДНК России» мы разберем самую тёмную главу всемирной истории. И ответим на вопрос: почему именно Советский Союз победил нацистскую Германию и уничтожил нацизм? Также из фильма вы узнаете, как коричневый цвет стал символом нацизма, какие события произошли в «Ночь длинных ножей» и куда исчезали книги из нацисткой Германии. Познавательного просмотра!	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/87yf4mWzSk9gD5E	26	2023
ДНК России. Культура отмены как механизм борьбы против России	Культура отмены: как мир борется против России В XXI веке у культуры отмены появились новые возможности для манипуляций сознанием. Раньше символом отмены были сожжённые на костре книги, сегодня – это посты ненависти в социальных сетях, направленные против нашего государства. В нашем новом фильме цикла «ДНК России» мы исследуем, как в Европе выстраивались целые политические движения вокруг культуры отмены и почему наша литература, живопись и кино всегда будут всемирным достоянием, несмотря на политический бойкот. Пишите в комментариях, как вы относитесь к сложившимся нападениям на русскую культуру?	https://cloud.corp.znanierussia.ru/index.php/s/MnipR6BHQzDKmwj	26	2023