



ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

№21

Учитель истории и обществознания
Андрущак Неля Ивановна

Татьяна Лискова - руководитель
Федеральной комиссии
разработчиков контрольных
измерительных материалов ЕГЭ по
обществознанию.

<https://4ege.ru/obshestvoznanie/56547-rekomendacii-vypusknikam-ot-tatyany-liskovoy.html>



ИСТОЧНИКИ

ФИПИ

<https://www.youtube.com/watch?v=dMwuL7iaslc>

Решу ЕГЭ

<https://soc-ege.sdamgia.ru/test?theme=215>

Советы от Алихана Динаева

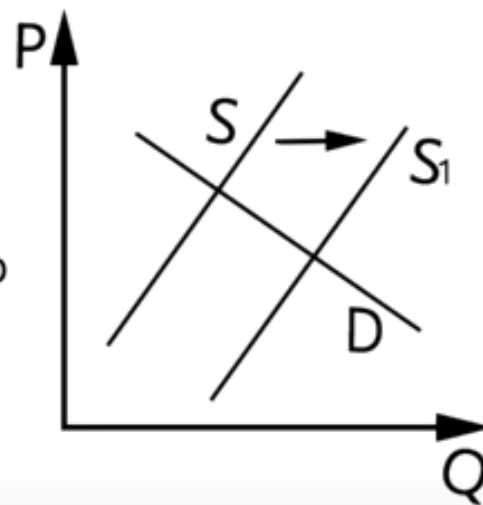
<https://www.youtube.com/watch?v=Mex2RvyEQcl>

Уровень сложности - базовый

Максимальный балл - 3

Время выполнения - 8 мин

21. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S₁ при неизменном спросе D. (На графике P - цена товара; Q - количество товара).




Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

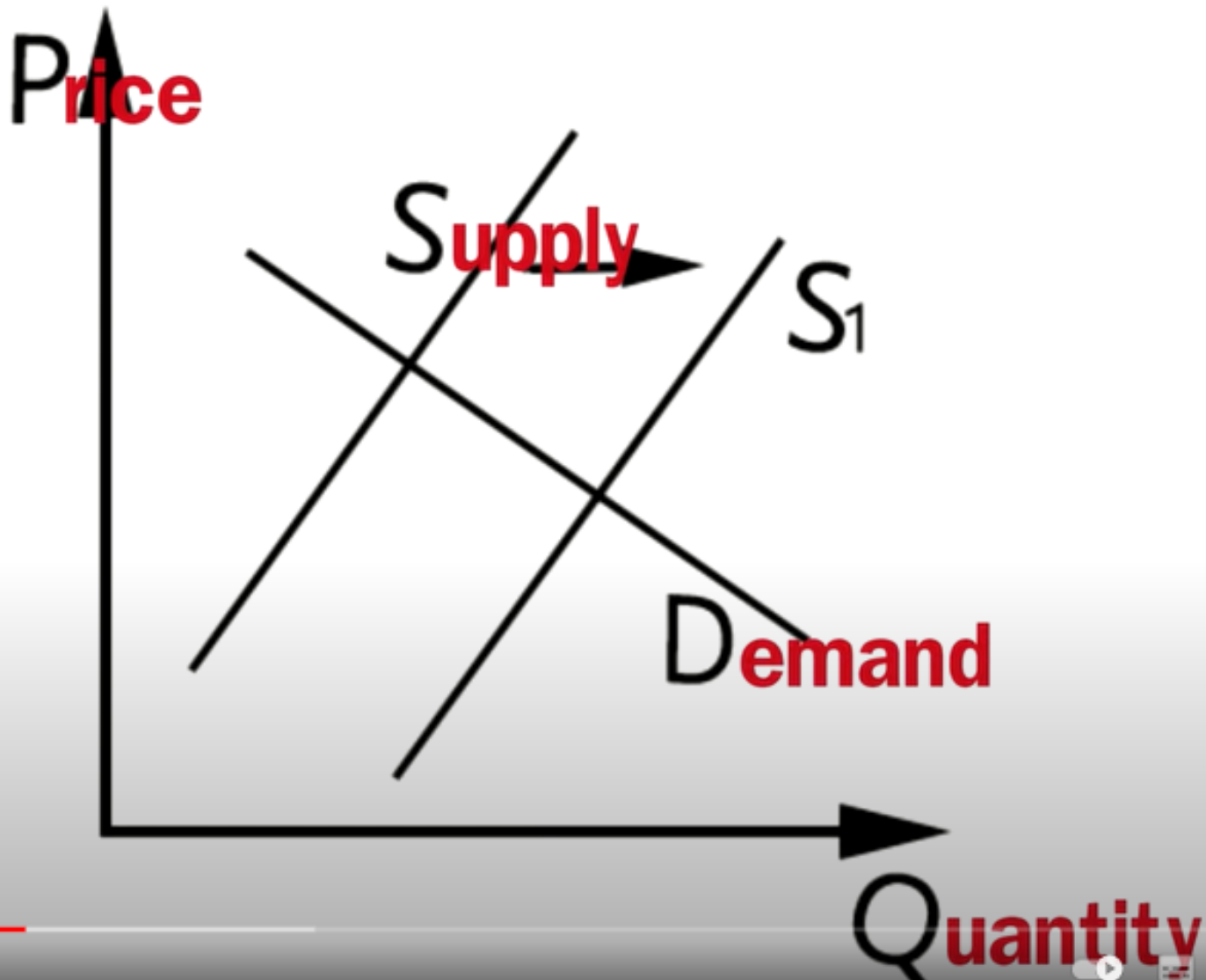
Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

Понимаете ли вы тему
“Спрос и предложения
в рыночной экономике”?



Знаете ли вы неценовые
факторы спроса
и предложения?



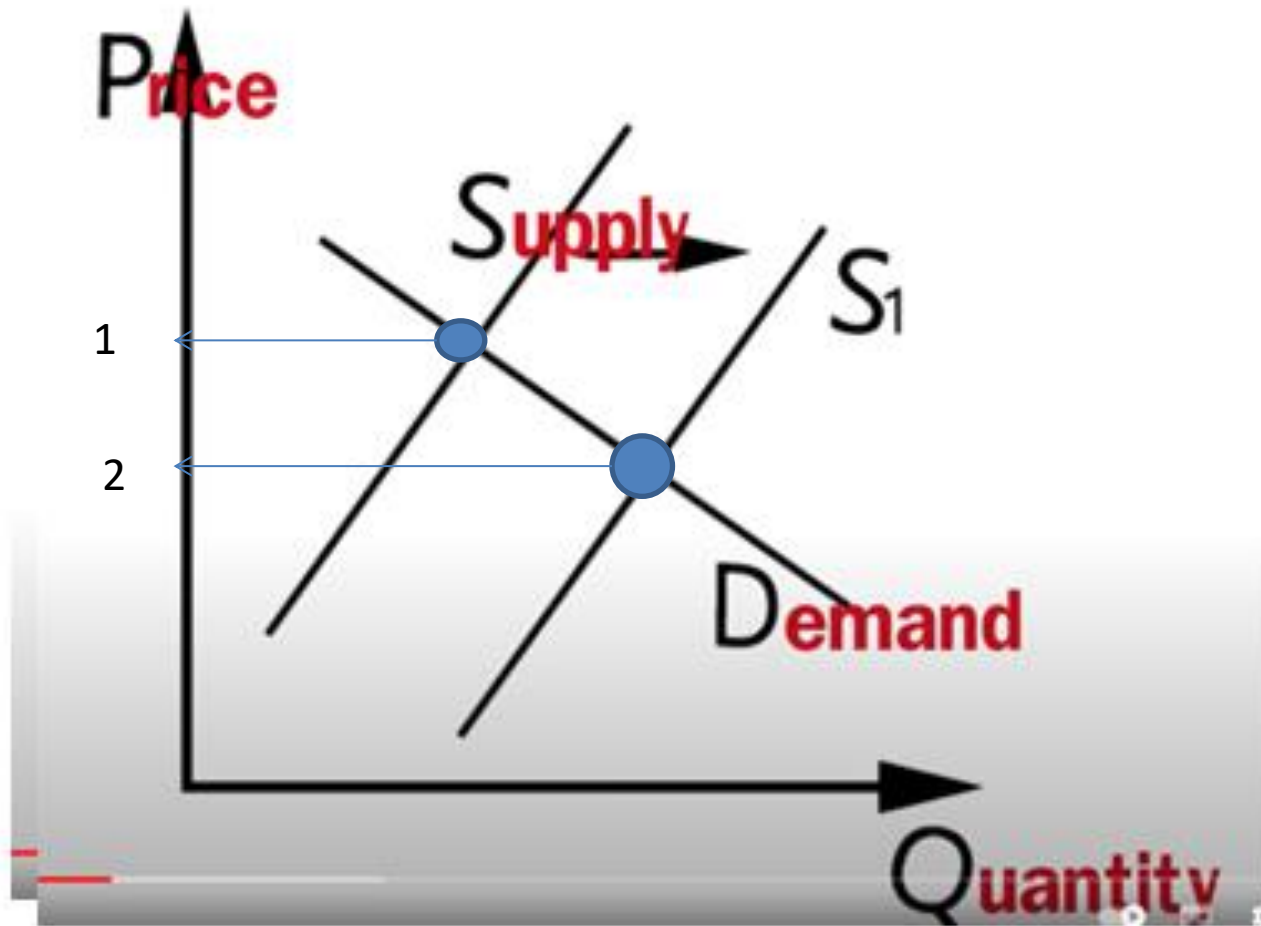


УВЕЛИЧЕНИЕ

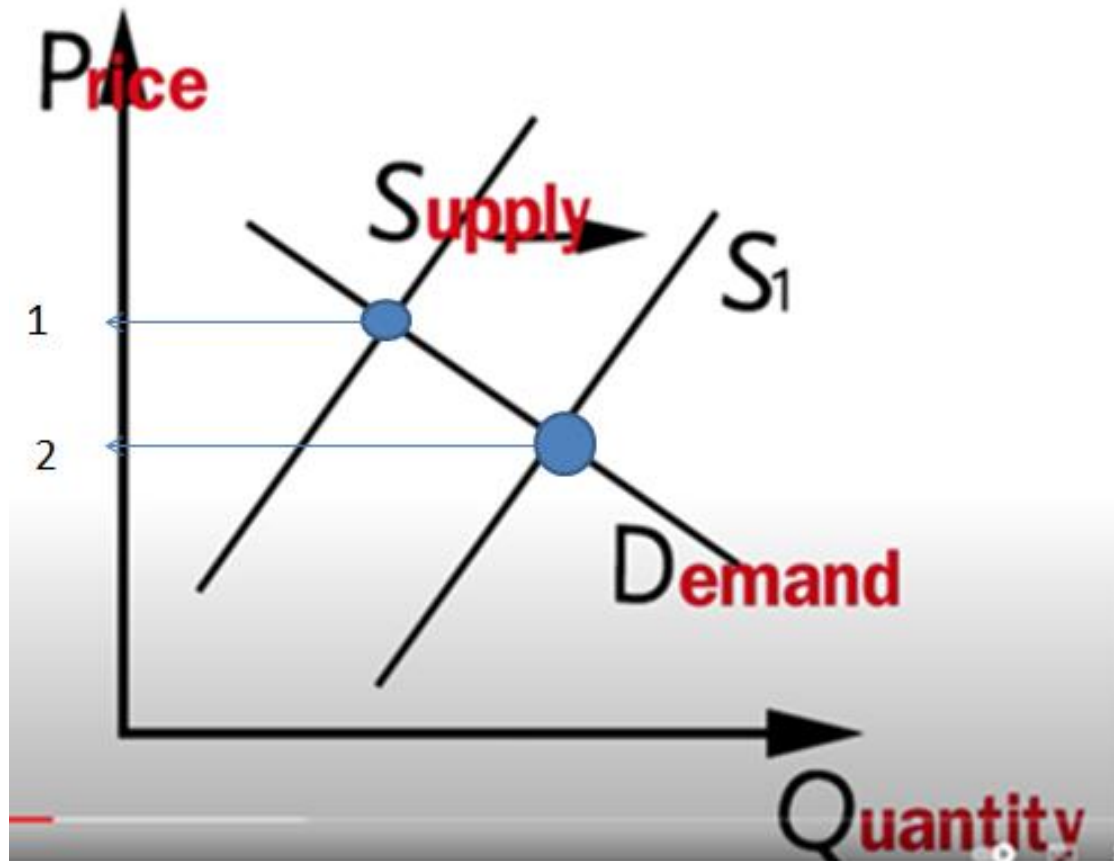


УМЕНЬШЕНИЕ





1. Равновесная цена: снизилась



Что могло вызвать изменение предложения



Неценовые факторы предложения

Неценовые факторы предложения
(детерминанты предложения):

- цены на ресурсы;
- налоги;
- изменение размера государственных субсидий и дотаций;
- уровень используемых технологий в производстве продукта;
- ожидания изменений цен (инфляционные ожидания);
- цены на товары - заменители и товары – дополнители;
- количество продавцов на рынке.

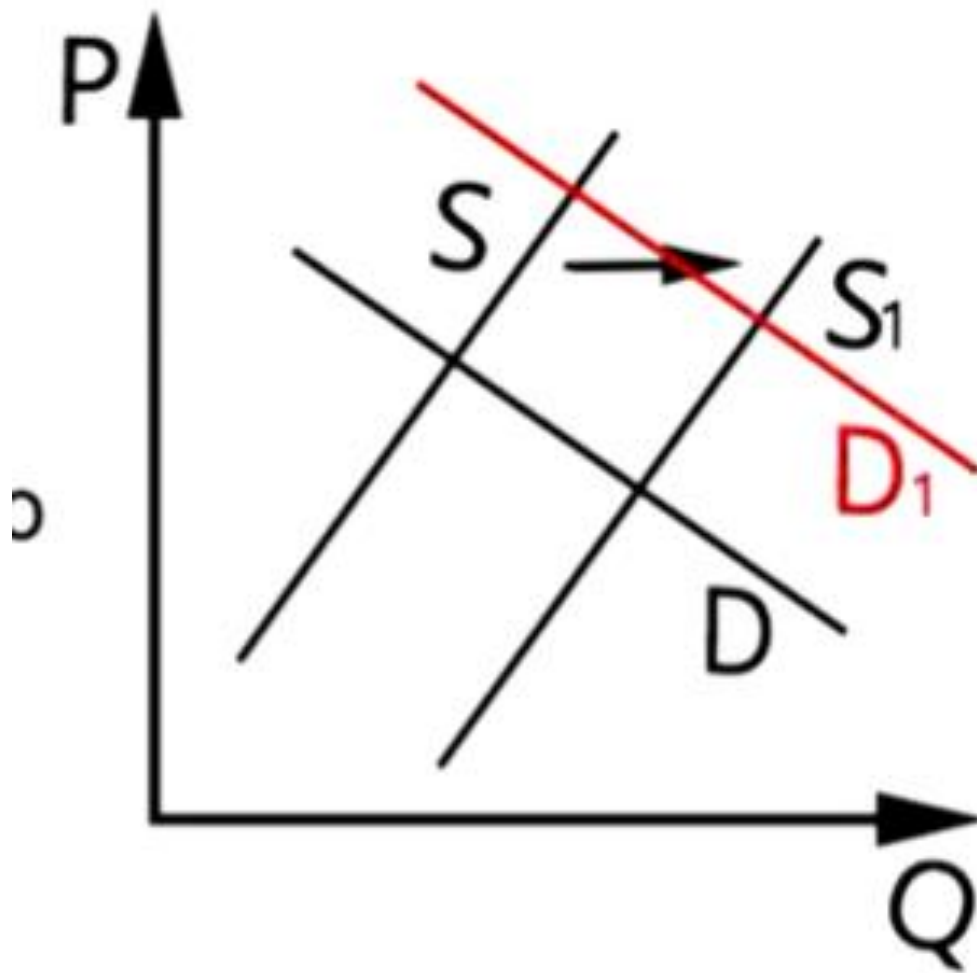


Что могло вызвать изменение предложения

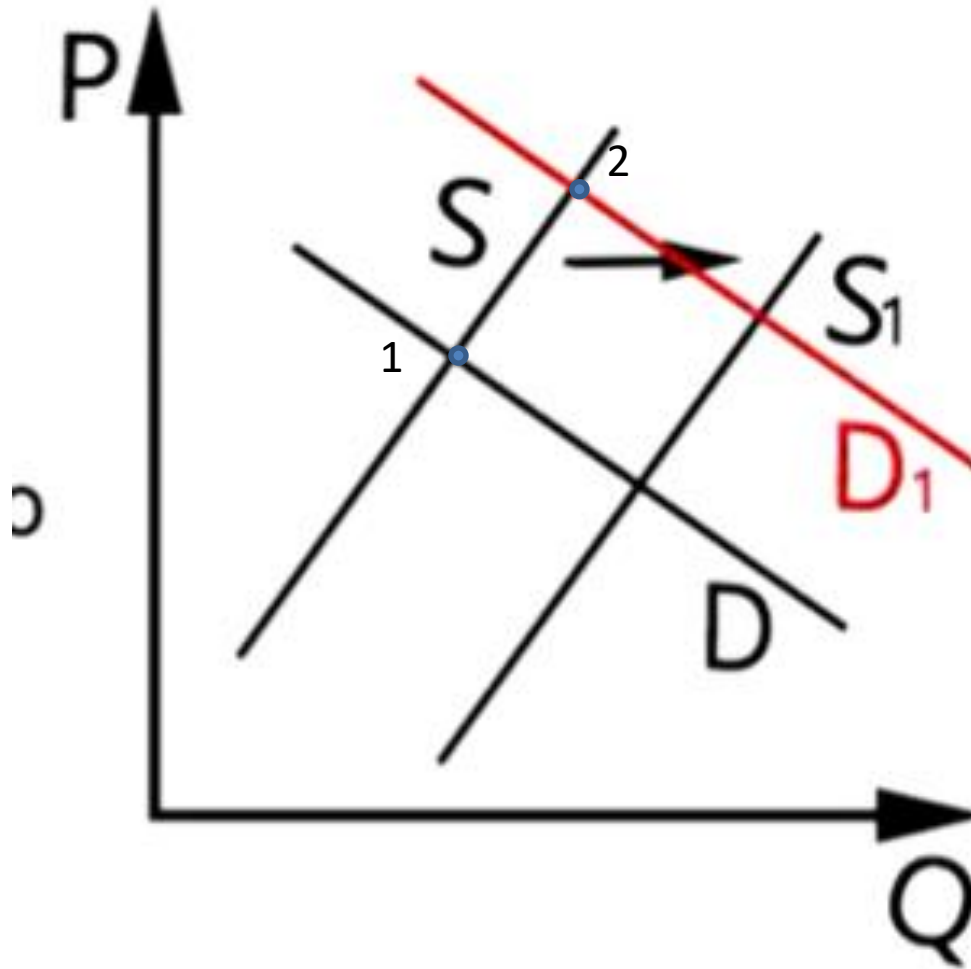
(Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания)

- Благодаря **внедрению новых высокопроизводительных технологий** сократилось время производства одного автомобиля, что позволило увеличить количество произведённых автомобилей
- Найм **высококвалифицированных специалистов** позволил автоматизировать изготовление деталей и сборку автомобилей. В связи с чем количество произведённых автомобилей увеличилось. **СЛЕДОВАТЕЛЬНО ИХ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕЙ** увеличилось.

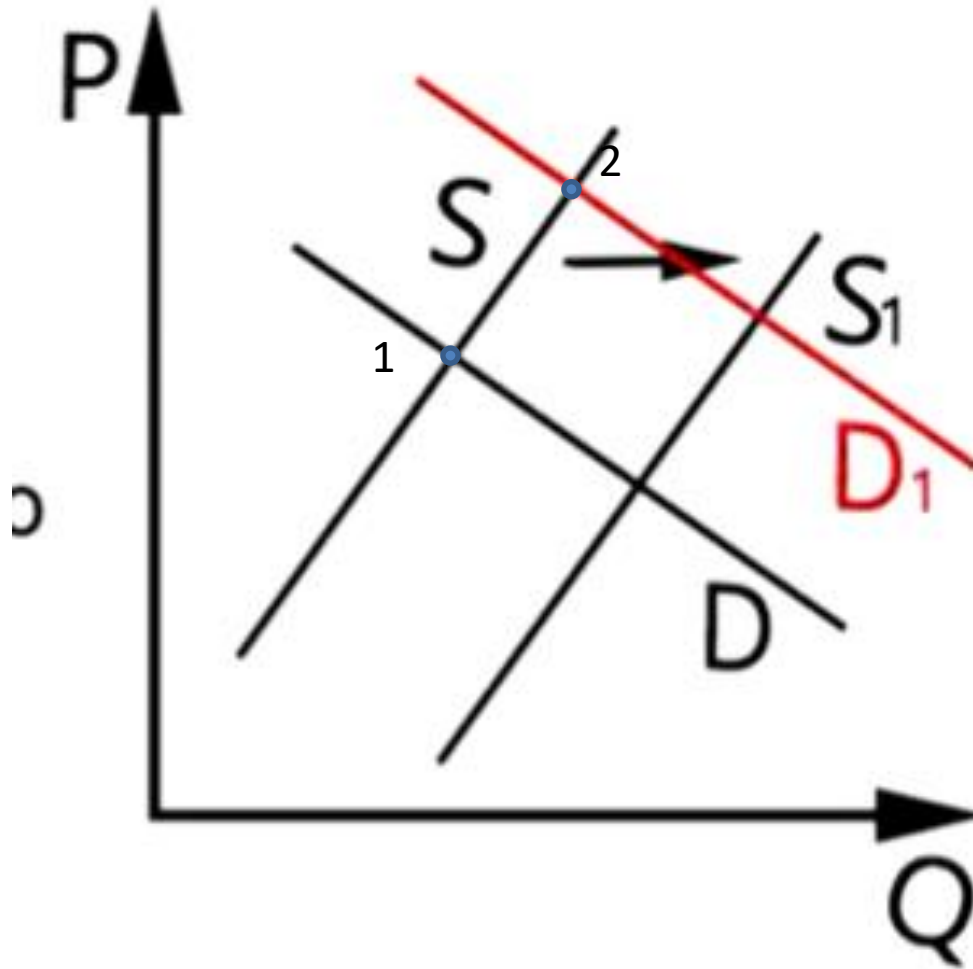
Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

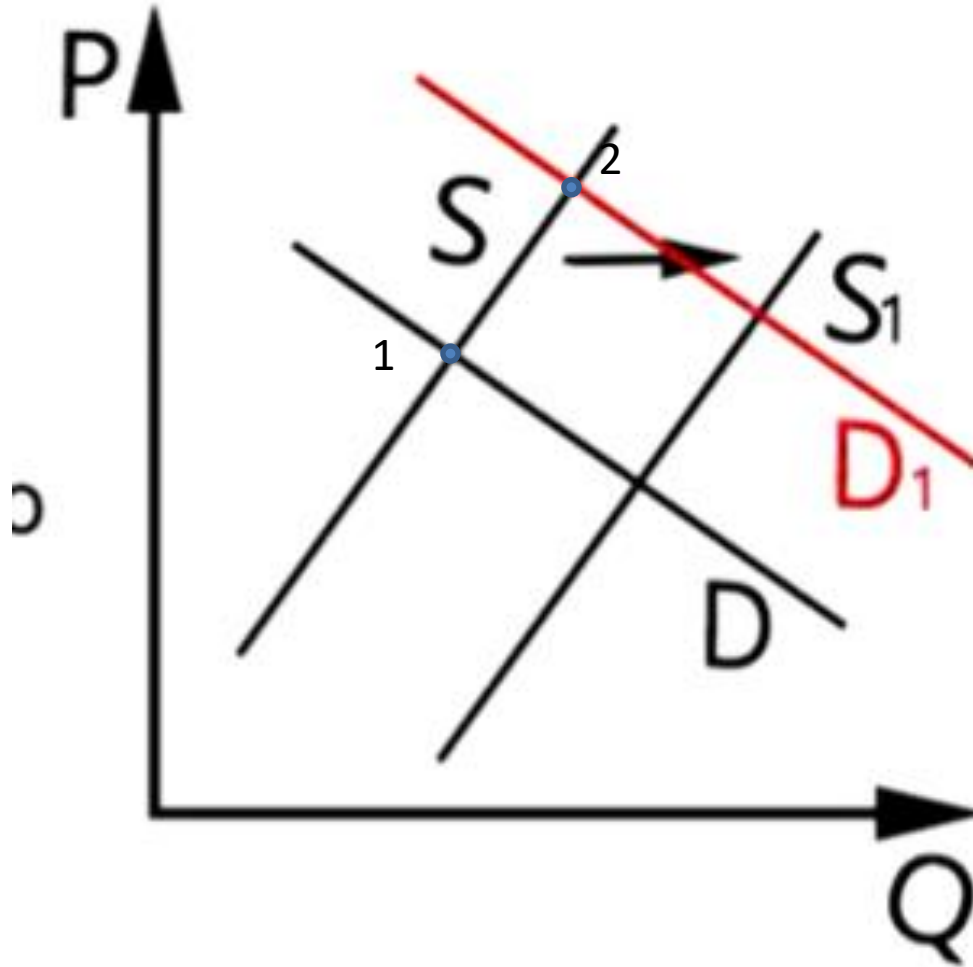


Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



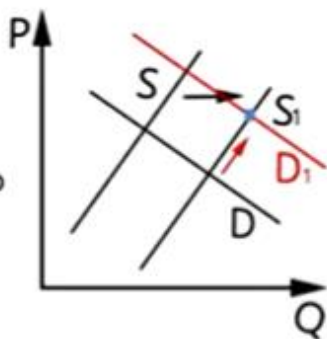
Равновесная цена
ВЫРОСЛА

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



3. Если вырастут доходы населения, то спрос увеличится и это приведет к увеличению равновесной цены

21 На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S₁ при неизменном спросе D. (На графике P - цена товара, Q - количество товара).



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

Ответ:

1) равновесная цена уменьшилась

2) найм высококвалифицированных специалистов позволил автоматизировать изготовление деталей и сборку автомобилей. В связи с чем количество произведённых легковых автомобилей увеличилось в 3 раза. Следовательно, их предложение на соответствующем рынке увеличилось

3) рост доходов населения приведёт к увеличению спроса и к увеличению равновесной цены

СОДЕРЖАНИЕ ВЕРНОГО ОТВЕТА И УКАЗАНИЯ ПО ОЦЕНИВАНИЮ (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

В правильном ответе должны быть следующие элементы:

- 1) **ответ на первый вопрос:** равновесная цена уменьшилась;
- 2) **ответ на второй вопрос** (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: благодаря внедрению новых высокопроизводительных технологий сократилось время производства одного автомобиля, что позволило увеличить количество произведённых автомобилей;

Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства (фактора) и объяснения).

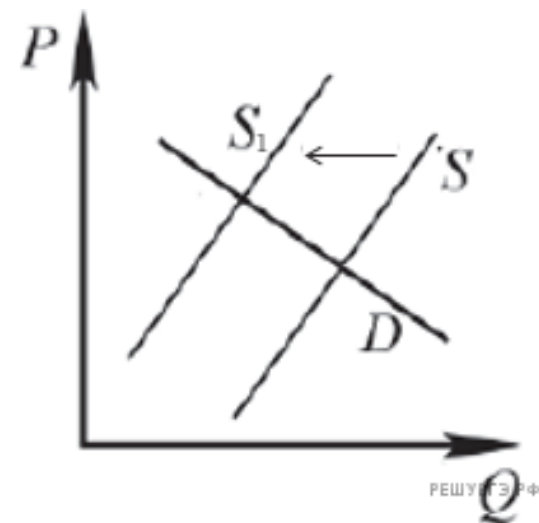
Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания

- 3) **ответ на третий вопрос:** рост доходов населения приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.
Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках

Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном однозначном указании изменения спроса и равновесной цены

<p>Указания по оцениванию</p> <p><i>1) Ответ на первый вопрос засчитывается только в случае правильного однозначного указания изменения равновесной цены.</i></p> <p><i>2) Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства (фактора) с объяснением при отсутствии дополнительных неверных обстоятельств (факторов) и объяснений</i></p>	
<p>Даны правильные ответы на три вопроса</p>	<p>3</p>
<p>Даны правильные ответы только на два любых вопроса</p>	<p>2</p>
<p>Дан правильный ответ только на один любой вопрос</p>	<p>1</p>
<p>Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания. ИЛИ Ответ неправильный</p>	<p>0</p>
<p style="text-align: right;"><i>Максимальный балл</i></p>	<p>3</p>

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке рыбы и морепродуктов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).



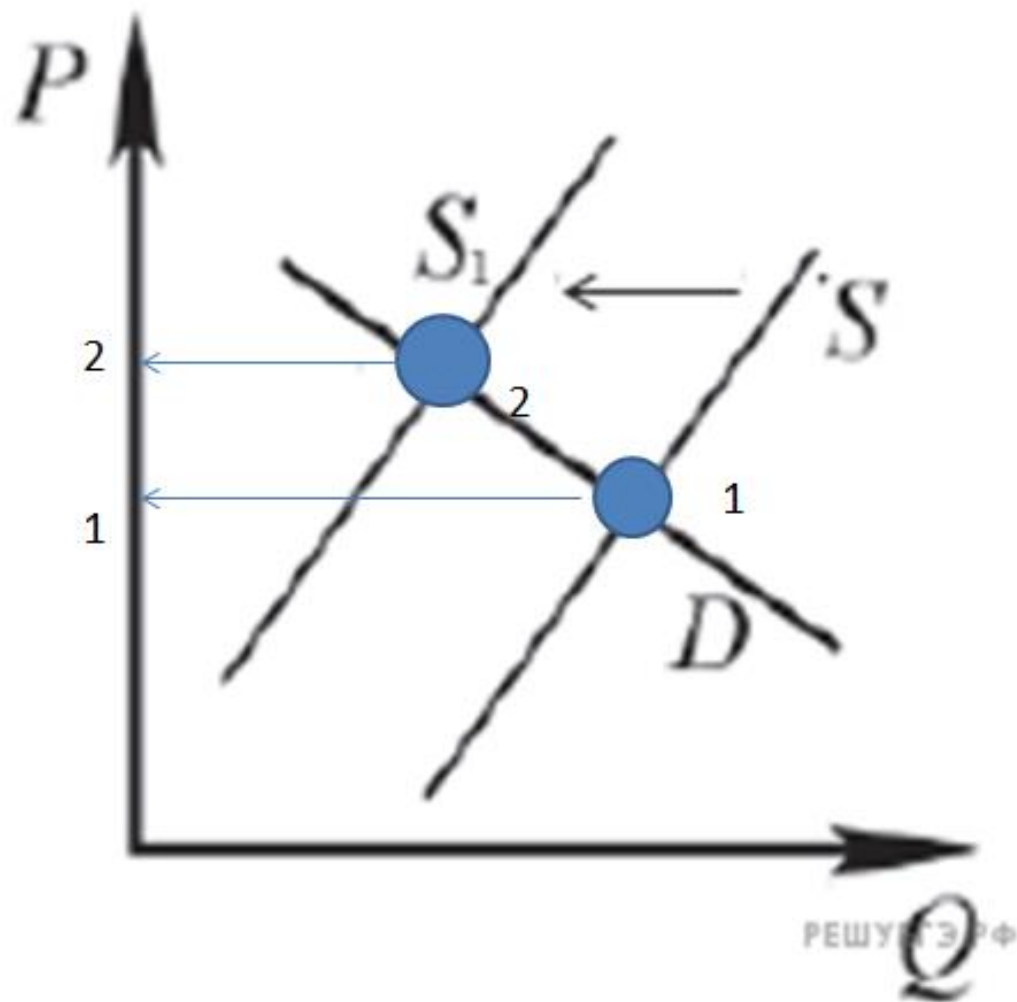
Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

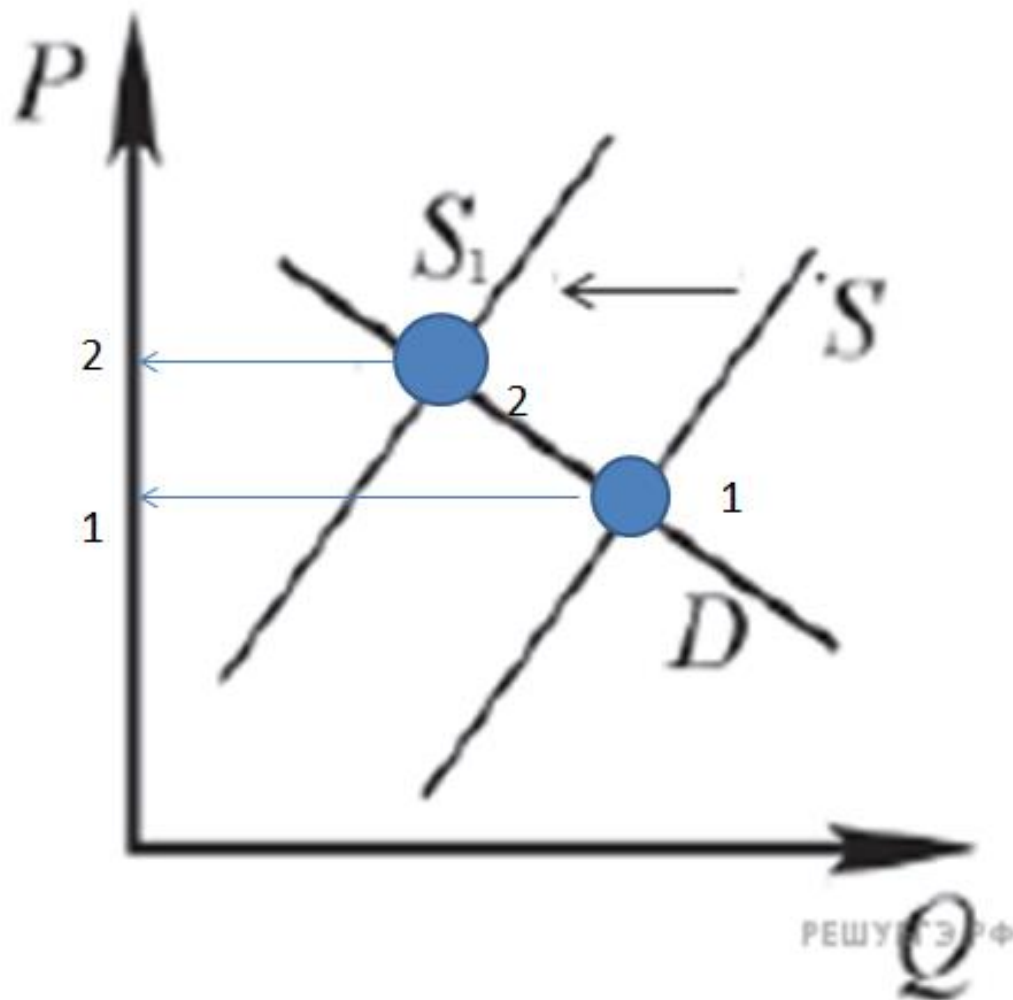
Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях?

Как изменилась равновесная цена?



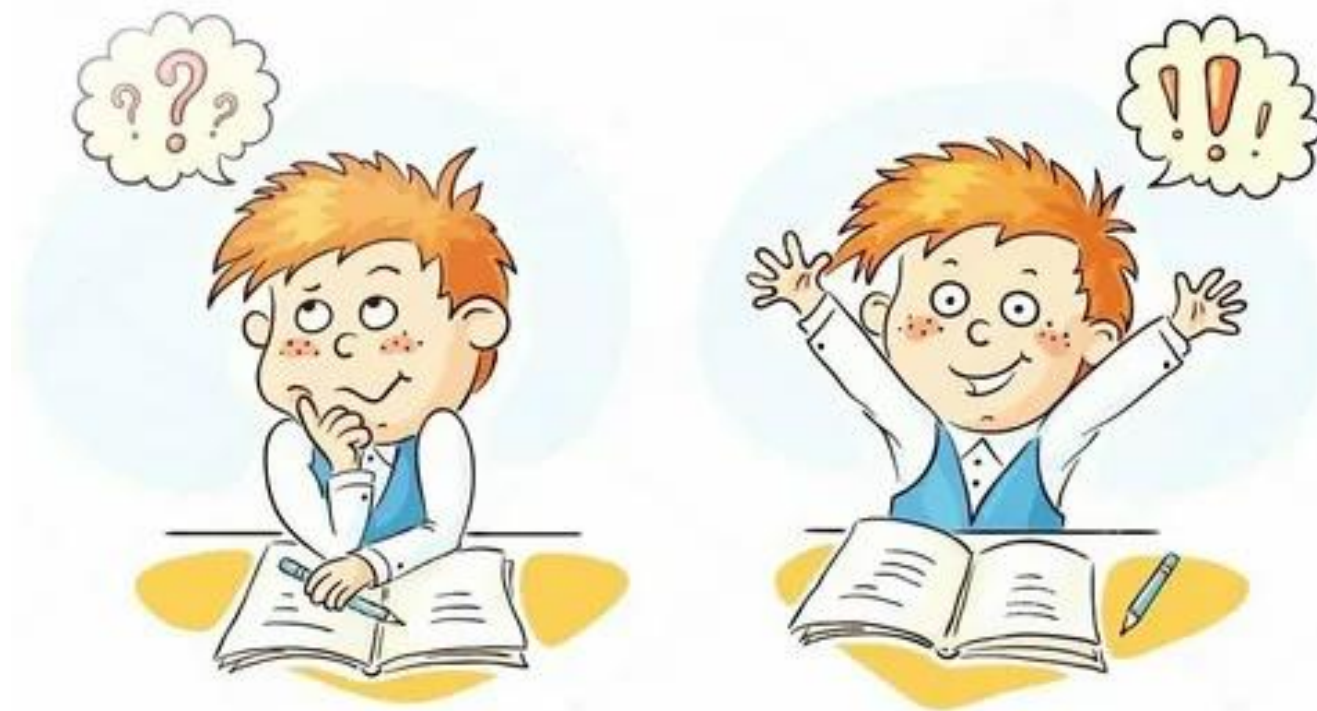
Как изменилась равновесная цена?

Равновесная
цена выросла



РЕШУ ГЭФ

Что могло вызвать изменение предложения?



ОСНОВНЫЕ НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЦЕНА СЫРЬЯ

Рост цен на сырье вызывает уменьшение предложения, ведь за прежнюю сумму денег производитель может приобрести теперь меньше сырья, а значит и изготовить меньше товаров для продажи

ВЕЛИЧИНА НАЛОГОВ

Если производителю нужно больше денег отдать государству в виде налогов, то на сырье и производство денег у производителя становится меньше, и предложение уменьшается

ОСНОВНЫЕ НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ДОТАЦИИ И СУБСИДИИ ГОСУДАРСТВА

то есть государственная денежная помощь производителям, дает этим производителям возможность развиваться, а значит и увеличивать предложение

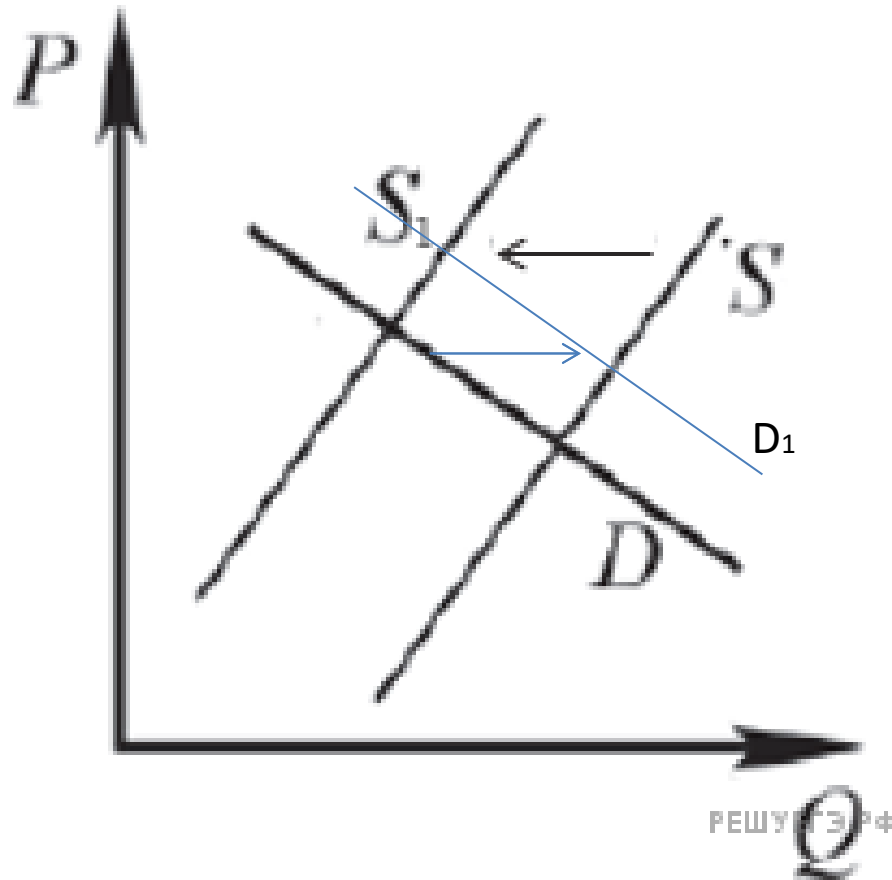
КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

При увеличении числа производителей какого-либо товара предложение этого товара будет расти

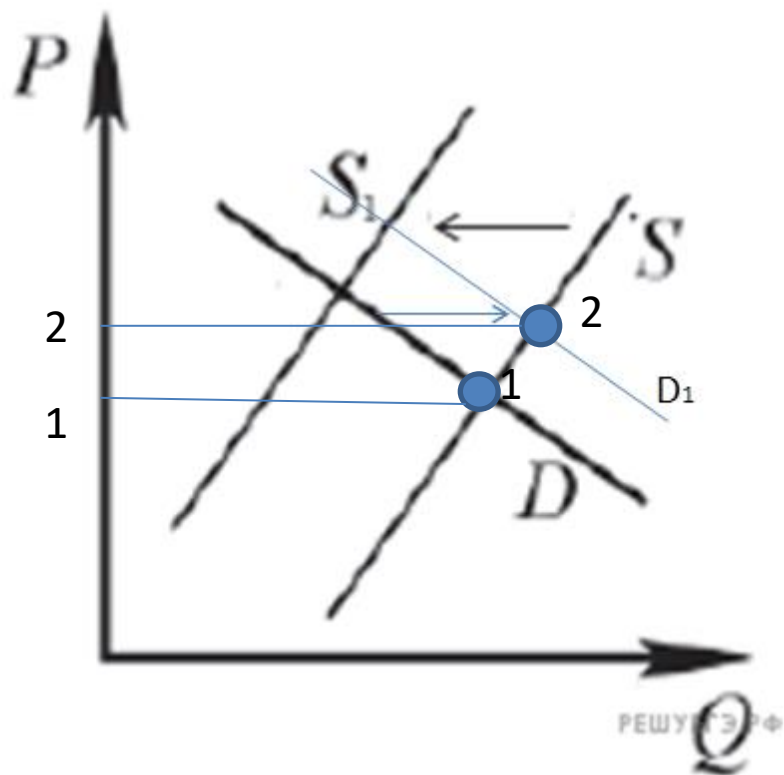
Что могло вызвать изменение предложения?

благодаря резкому удорожанию топлива для рыболовецких траулеров и судов издержки на улов рыбы и морепродуктов выросли, что привело к сокращению объемов их производства
СЛЕДОВАТЕЛЬНО ИХ ПРЕДЛОЖЕНИЕ на потребительском рынке рыбы и морепродуктов уменьшилось.

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей

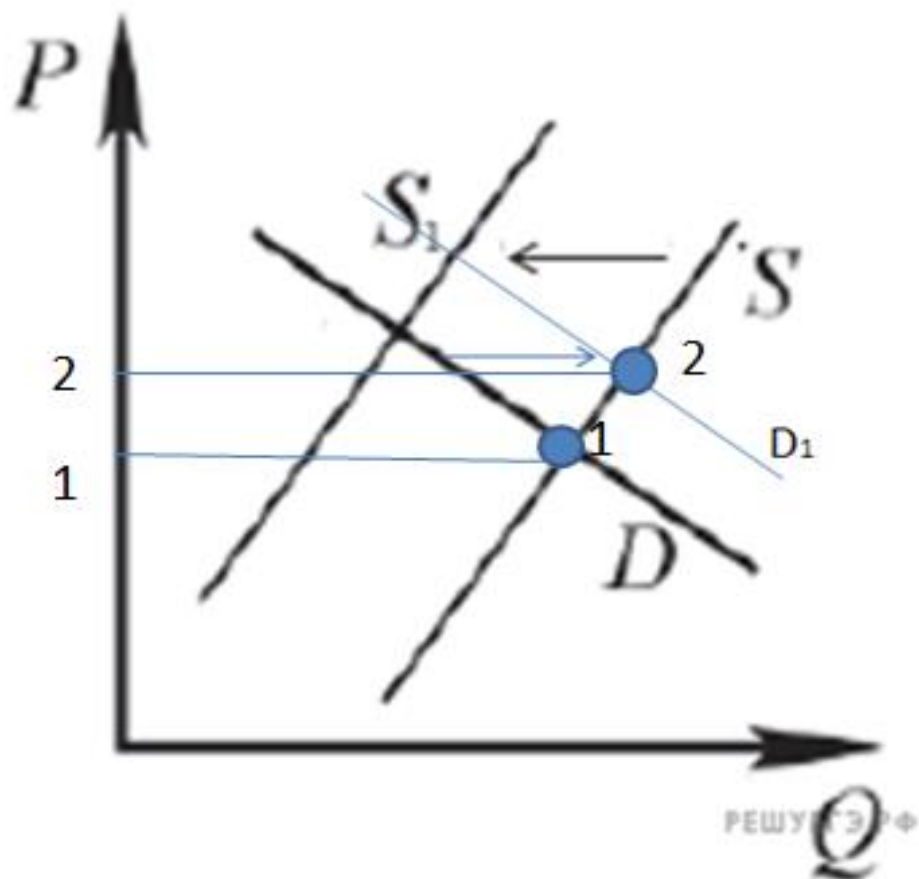


Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей

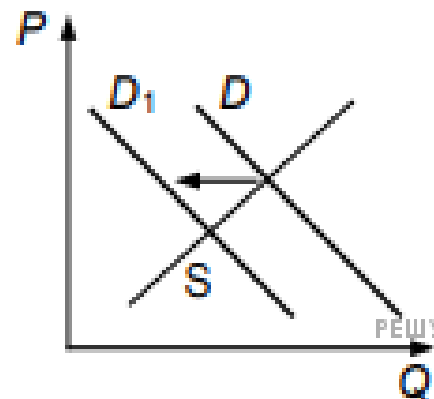


Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей

3. рост числа потребителей приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.



На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке бананов, доставляемых из-за рубежа в страну Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



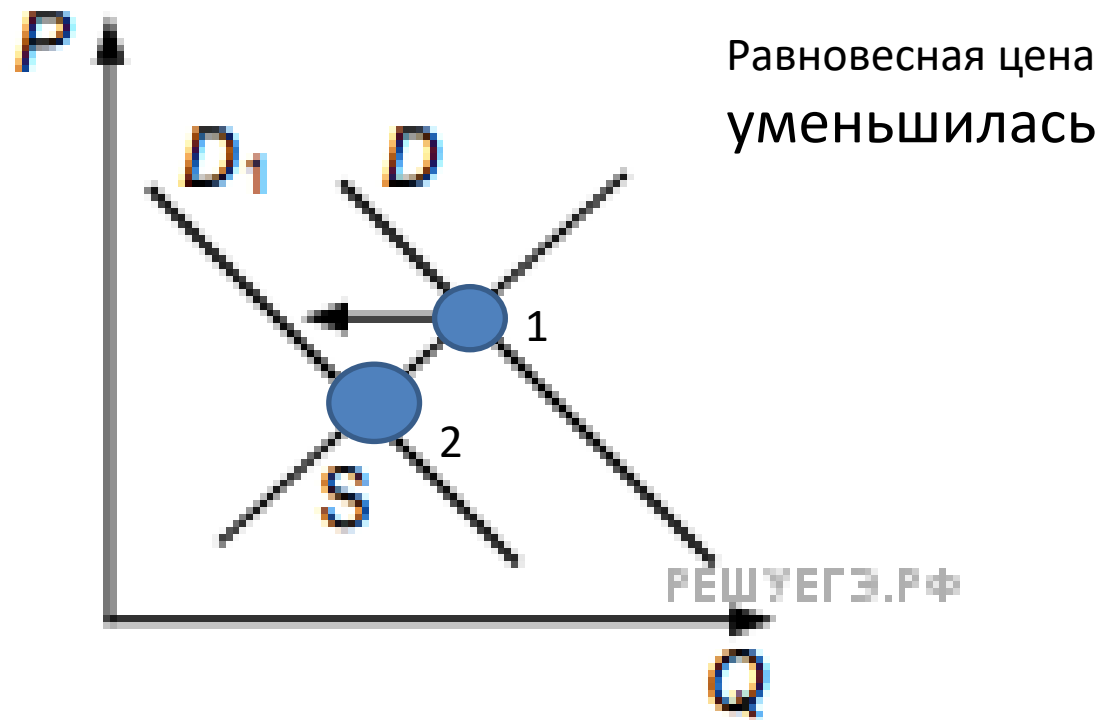
Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. *(Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)*

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если вырастут таможенные тарифы на ввоз в страну бананов при прочих равных условиях?

Как изменилась равновесная цена?



**Что могло вызвать изменение
спроса?**

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

- доход потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- цена взаимозаменяемых товаров;
- цена взаимодополняемых товаров;
- количество покупателей данного товара;
- ожидания потребителей.

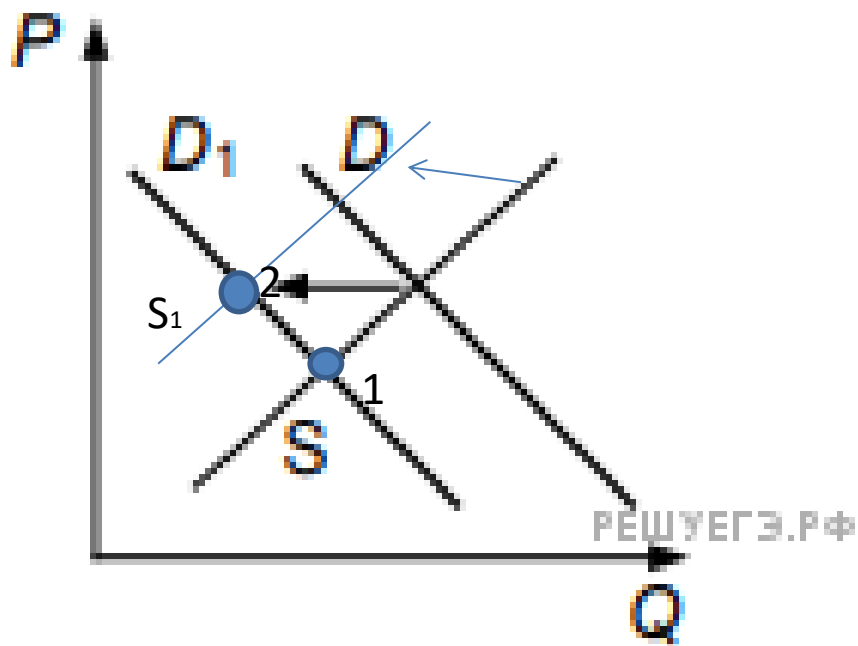


2

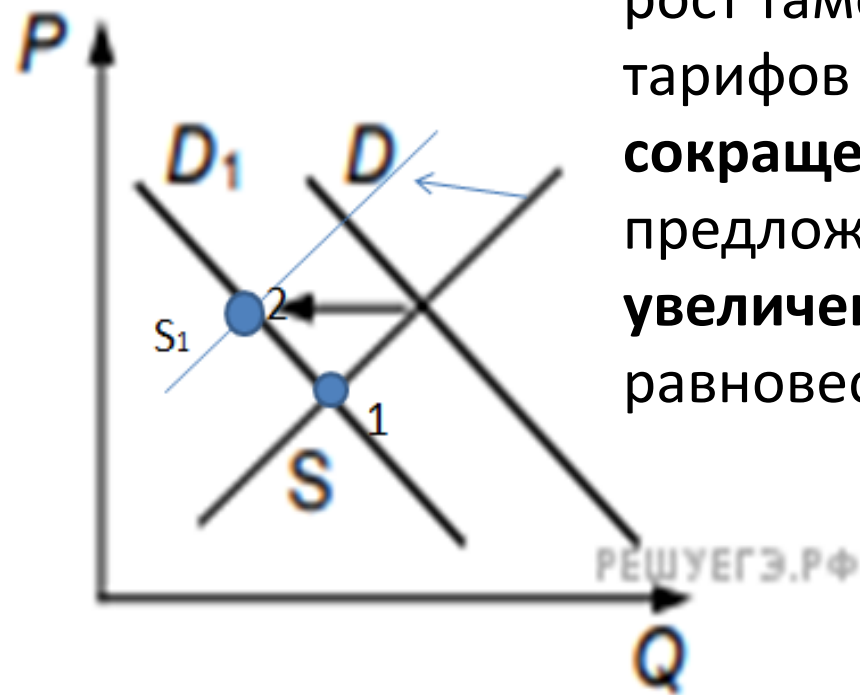


- снижение цен на фрукты, которые выращиваются в стране Z , привело к уменьшению спроса на рынке бананов (бананы и фрукты, выращенные в своей стране, можно рассматривать как товары-заменители, снижение цен на один товар вызывает падение спроса на другой).

- Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если вырастут таможенные тарифы на ввоз в страну бананов



Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если вырастут таможенные тарифы на ввоз в страну бананов



рост таможенных тарифов приведёт к **сокращению** предложения и **увеличению** равновесной цены.






Спрос

УСЛОВИЕ (смотрите стрелку на графике)	Как изменился спрос?	<u>ПЕРВЫЙ ВОПРОС</u> В ЗАДАНИИ: Как изменилась равновесная цена
D →	Вырос ↑	Увеличилась ↑
D ←	Снизился ↓	Уменьшилась ↓

ЕСЛИ СПРОС ВЫРОС (Алихан Динаев)

1. Экономический рост в стране привел к увеличению роста доходов населения, в результате все больше людей могут позволить себе купить ЭТОиз-за чего увеличился спрос.
2. Вкусы и предпочтения в обществе изменились, в результате чего ЭТОстало очень популярным и модным, поэтому спрос на них увеличился.
3. Производители провели крайне успешную рекламную кампанию, благодаря чему интерес граждан к ЭТОМУ (то, о чем говорится в задании – шапки, посуда, фотоаппараты...) резко вырос, что привело к росту спроса

Предложение

УСЛОВИЕ (смотрите стрелку на графике)	Как изменилось предложение?	ПЕРВЫЙ ВОПРОС В ЗАДАНИИ: Как изменилась равновесная цена
S 	Увеличилось 	Уменьшилась
S 	Снизилось 	Увеличилась 

ПРЕДЛОЖЕНИЕ выросло, РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА снизилась.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ снизилось, РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА выросла.

ЕСЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВЫРОСЛО

1. Благодаря выходу на рынок 3 новых производителей ЭТОГО (того, о чем говорится в задании – наушники, овощи, ноутбуки...) и, следовательно, общему увеличению их числа, общий объем предложения значительно вырос.
2. Благодаря снижению налога на прибыль предприятия, у производителей остается больше финансовых средств для производства ЭТОГО (того, о чем говорится в задании – кухонная мебель, дрели, ноутбуки...), поэтому они вкладывают больше денег в производство, и предложение ЭТОГО растет.
3. Благодаря заметному снижению транспортных расходов, производители ЭТОГО (того, о чем говорится в задании – фрукты, книги, столы...), направили сэкономленные деньги на увеличение производства, за счет чего предложение выросло.

ЕСЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ СНИЗИЛОСЬ

1. Из-за экономического кризиса несколько производителей ЭТОГО (того, о чем говорится в задании – мебель, картофель, телефоны...) обанкротились и, следовательно, сокращения их числа, общий объем предложения значительно сократился.
2. Из-за увеличения налога на прибыль предприятия, у производителей остается меньше финансовых средств для производства ЭТОГО (того, о чем говорится в задании – трактора, кресла, кирпичи...), поэтому они вкладывают меньше денег в производство и предложение ЭТОГО упало.
3. Из-за серьезного увеличения транспортных расходов, у производителей ЭТОГО (того, о чем говорится в задании – фрукты, книги, столы...) остается меньше денег на производство ЭТОГО, из-за чего предложение сократилось.

КОГДА СПРОС РАСТЕТ	КОГДА СПРОС ПАДАЕТ
Удачная и широкая реклама	Неудачная реклама
Появление моды на товар или услугу	Окончание моды на товар или услугу
Больше покупателей (клиентов, населения)	Меньше покупателей (клиентов, населения)
Доходы населения растут	Доходы населения падают
Соответствующий сезон	Соответствующий сезон
Ожидания роста цен	Ожидания снижения цен
Снижение цены	Повышение цены
Дефицит товаров-заменителей, рост цен на них	Появление товаров-заменителей, снижение цен на них
Снижение цен на дополняющие (сопряженные) товары или услуги	Повышение цен на дополняющие (сопряженные) товары или услуги
Культурные факторы (религия, традиции и т.п.)	Культурные факторы (религия, традиции и т.п.)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗМЕНИТСЯ ЕСЛИ:

РАСХОДЫ ↑	Предложение ↓	РАСХОДЫ ↓	Предложение ↑
НАЛОГИ ↑	Предложение ↓	НАЛОГИ ↓	Предложение ↑
ЗАСУХА, неурожай	Предложение ↓	Высокий урожай	Предложение ↑
% по КРЕДИТАМ ↑	Предложение ↓	% по КРЕДИТАМ ↓	Предложение ↑
Новые, современные технологии	Предложение ↑		
Господдержка (субсидии, льготы) ↑	Предложение ↑	Господдержка (субсидии, льготы) ↓	Предложение ↓
Количество продавцов ↑	Предложение ↑	Количество продавцов ↓	Предложение ↓



- ВЫУЧИТЬ НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕЛОЖЕНИЯ
- ПОНЯТЬ, ЧТО ТАКОЕ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА
- РЕШАТЬ ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ

**Желаю УДАЧИ
при
сдаче ЕГЭ!!!**

