

МУНИЦИПАЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР»

(МАУ «Информационно-методический центр»)

ул. Декабристов, 16, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ-Югра, 628416
Тел. (факс) 52-56-57
E-mail: cro@admsurgut.ru

Руководителям
общеобразовательных
организаций

14.02.2018 № 1144-284/18

О проведении конкурса
на лучший логотип городского проекта
«Уроки литературы в театре»

Информируем, что с 12 февраля по 23 марта 2018 г. состоится конкурс на лучший логотип городского подпроекта «Уроки литературы в театре» приоритетного муниципального проекта «Читательская компетентность» согласно приложению.

Для участия в Конкурсе необходимо направить свой вариант логотипа на электронный адрес kozireva_gr@admsurgut.ru в формате, указанном в разделе «Требования к оформлению работ».

Победитель конкурса будет определен на основе закрытого голосования участников и посетителей выставки «Образование и карьера» с 5 по 6 апреля 2018 года. Работа, признанная победителем конкурса, будет считаться официальной эмблемой городского проекта «Уроки литературы в театре».

Итоги Конкурса будут размещены не позднее 10 апреля 2018 года на страницах сайта МАУ «Информационно-методический центр» в разделе «Новости» и на сайте SurWiki в разделе «Выставка «Образование и карьера – 2018».

Приглашаем желающих принять участие в конкурсе.

Директор



С.П. Гончарова

Петрасевич Екатерина Васильевна
тел. (3462)52-56-71



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучший логотип городского проекта
«УРОКИ ЛИТЕРАТУРЫ В ТЕАТРЕ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса на лучший логотип городского подпроекта «Уроки литературы в театре» приоритетного муниципального проекта «Читательская компетентность» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – муниципальное автономное учреждение «Информационно-методический центр».

1.3. Конкурс проводится с целью поиска художественного решения, в максимальной степени отражающего индивидуальность и современный облик проекта

2. Условия участия

2.1. Конкурс является открытым, к участию в Конкурсе приглашаются любители и профессиональные дизайнеры, независимо от возраста, места проживания, рода занятий и увлечений. Один участник может выставить на Конкурс только одну работу.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо прислать свой вариант логотипа на электронный адрес kozireva_gr@admsurgut.ru в формате, указанном в разделе «Требования к оформлению работ» настоящего Положения. Отправка работы на Конкурс является подтверждением того, что участник ознакомился с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условием его проведения.

2.3. Работу должна сопровождать пояснительная записка (краткое текстовое описание), а также информация об авторе: фамилия, имя и отчество (полностью), телефон, электронный адрес, место работы/ обучения. Данная информация не будет передаваться третьим лицам и сторонним организациям.

2.4. Участник конкурса гарантирует, что представленная им на конкурс работа не нарушает авторских прав третьих лиц.

2.5. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

3. Техническое задание на разработку логотипа

3.1. Предполагаемые коммуникации использования логотипа – победителя Конкурса: полиграфическая продукция (брошюры, буклеты,

листовки, карты и т.д.); по необходимости – наружная и печатная реклама (роллапы, пресс-воллы, афиши, щиты и т.д.); пресса; сеть Интернет (баннеры, аватары). В связи с этим основное требование к логотипу – универсальность использования.

3.2. Обязательные составляющие логотипа: графический элемент (знак) и словесное написание с возможными вариантами компоновки знака как составляющей графического словесного написания или знака отдельно от графического словесного написания (т.е. знак может быть самодостаточным).

3.3. Требования к логотипу: логотип должен легко прочитываться и запоминаться, ассоциироваться с театром и системой образования; логотип не должен содержать множество мелких деталей и тонкие линии

3.4. Характер логотипа: современный, простой, ясный, динамичный.

3.5. Впечатление, которое должен оставлять логотип: соответствие определению «Уроки литературы в театре», образование в театре.

3.6. Возможно использование графического словесного написания в латинице (латинский шрифт).

3.7. Архитектурный стиль, цветовое решение и шрифт логотипа подбираются на основании предпочтений участников конкурса.

4. Требования к оформлению работ

4.1. На Конкурс принимаются работы, выполненные в любых стилях.

4.2. Работа должна быть представлена в электронном виде в формате JPEG или PNG, изображение должно быть 1000x1000 пикселей, желательно – подготовленное для публикации в сети Интернет.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Уникальность и оригинальность. Работы, представленные на Конкурс, не должны ассоциироваться с уже существующими логотипами.

5.2. Легкость для восприятия. Логотип должен быть понятным большинству зрителей.

5.3. Масштабируемость. Логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Работы на Конкурс принимаются с 12 февраля 2018 г. Срок подачи материалов заканчивается 23 марта 2018 г. Конкурсные материалы, представленные после завершения последнего срока приема, не принимаются и не рассматриваются.

6.2. Поступившие на Конкурс работы, соответствующие требованиям настоящего Положения, будут представлены в зале проведения специализированной выставки «Образование и карьера – 2018» (далее – Выставка).

Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены оргкомитетом.

6.3. На основе закрытого голосования участников и посетителей Выставки в период с 5 по 6 апреля 2018 года будет сформирован рейтинг участников и определены призеры и победитель Конкурса.

6.4. Награждение призеров и победителя Конкурса состоится на закрытии Выставки 7 апреля 2018 года.

6.5. Итоги Конкурса будут размещены не позднее 10 апреля 2018 года на страницах сайта МАУ «Информационно-методический центр» в разделе «Новости» и на сайте SurWiki в разделе «Выставка «Образование и карьера – 2018».

6.6. Работа, признанная победителем Конкурса, будет считаться официальной эмблемой городского проекта «Уроки литературы в театре».

7. Подведение итогов

7.1. По итогам Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2, 3 место).

7.2. Победитель и призеры будут награждены дипломами и подарками за счет средств спонсоров при их наличии.

7.3. Участники Конкурса поощряются Свидетельством участника Конкурса (в электронном виде).