

Задание № 24. Планы.

Экономическая жизнь общества

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РФ

1. Источники предпринимательского права:

- а) Конституция РФ;
- б) Гражданский кодекс;
- в) Налоговый кодекс;
- г) Бюджетный кодекс;
- д) Кодекс об административных правонарушениях
- е) Уголовный кодекс.

2. Признаки (отличительные черты) предпринимательства:

- а) самостоятельность;
- б) риск и ответственность за принимаемые решения и их последствия;
- в) ориентация на получение прибыли.

3. Основные правовые принципы предпринимательства:

- а) принцип свободной экономической деятельности;
- б) принцип поддержки добросовестной конкуренции;
- в) принцип многообразия форм собственности, их юридического равенства и равенства их защиты.

4. Организационно-правовые формы предпринимательства:

- а) индивидуальный предприниматель;
- б) хозяйственные товарищества;
- в) хозяйственные общества;
- г) унитарные предприятия;
- д) производственные кооперативы.

5. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

- а) субсидии на открытие бизнеса;
- б) гранты на реализацию бизнес-проектов;
- в) налоговые льготы;
- г) выгодные условия кредитования.

6. Государственное регулирование в РФ:

- а) компенсация внешних эффектов
- б) поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы;
- в) разработка и внедрение Национальных проектов России ("Цифровая экономика", "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы").

Государство в экономике

1. Экономические функции государства:

- а) стабилизация экономики;
- б) производство общественных благ;
- в) поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы;
- г) регулирование денежного обращения;
- д) компенсация внешних эффектов и др.

2. Методы прямого регулирования:

- а) законодательная деятельность государства;
- б) расширение государственных заказов;
- в) развитие государственного сектора в экономике;
- г) лицензирование отдельных видов деятельности.

3. Методы косвенного регулирования:

- а) денежно-кредитная (монетарная) политика;
- б) бюджетно-налоговая (фискальная) политика

4. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства:

- а) регулирование денежной массы в обращении;
- б) изменение ключевой (учётной) ставки;
- в) изменение валютного курса;
- г) управление нормативами резервирования в банковской системе.

5. Основные инструменты бюджетно-налоговой политики:

- а) налоги;
- б) государственные расходы;
- в) трансферты (перемещение денежных средств);
- г) государственные закупки;

д) государственные займы.

Домохозяйства как основной субъект потребления в экономике

1. Основные признаки домохозяйств:

- а) совместное ведение хозяйства;
- б) наличие единого бюджета;
- в) обладание определенными ресурсами.

2. Функции домохозяйства как экономического субъекта:

- а) функция потребления (потребительская функция);
- б) производственная функция;
- в) функция поставщика ресурсов на рынок.

3. Экономические ресурсы домохозяйства:

- а) трудовые ресурсы;
- б) материальные ресурсы;
- в) финансовые ресурсы;
- г) предпринимательские способности.

4. Доходы домохозяйств:

- а) заработная плата;
- б) доход от собственности;
- в) доход от предпринимательской деятельности (прибыль);
- г) социальные выплаты государства отдельным гражданам (пособия, пенсии, стипендии).

5. Расходы домохозяйств:

- а) обязательные расходы (питание, лекарства, одежда, транспорт, оплата коммунальных услуг и т. п.);
- б) произвольные расходы (покупка книг, картин, машины и др.);
- в) престижные расходы (дорогая одежда, аксессуары, телефоны и др.)

Домохозяйства на финансовом рынке

1. Основные признаки домохозяйств:

- а) совместное ведение хозяйства;
- б) наличие единого бюджета;
- в) обладание определенными ресурсами.

2. Функции домохозяйства как экономического субъекта:

- а) функция потребления (потребительская функция);
- б) производственная функция;
- в) функция поставщика ресурсов на рынок.

3. Виды финансовых рынков:

- а) фондовый рынок;
- б) валютный рынок;
- в) товарно-сырьевой рынок.

4. Виды финансовых институтов:

- а) банки (Центральный банк и коммерческие банки);
- б) кредитно-банковские организации;
- в) страховые компании;
- г) пенсионные фонды;
- д) паевые фонды.

5. Виды финансовых услуг:

- а) привлечение денежных средств во вклады;
- б) кредитование;
- в) страховые услуги;
- г) денежные переводы и др.

6. Цели приобретения финансовых услуг:

- а) проведение расчетов и оплаты;
- б) сбережение накоплений;
- в) кредитование;
- г) страхование рисков;
- д) инвестирование и др.

7. Защита интересов потребителей на финансовом рынке:

- а) Банк России ведет работу с жалобами и обращениями;
- б) Банк России выявляет на рынке практики, которые могут навредить интересам потребителей финансовых услуг;

- в) страхование вкладов и счетов граждан в банках;
- г) деятельность финансового уполномоченного (омбудсмена).

Доходы населения и социальная политика государства в условиях рынка

1. Недостатки рыночной экономики:

- а) высокая дифференциация доходов;
- б) неконтролируемая инфляция;
- в) не обеспечивает полной занятости;
- г) недостаточное внимание к социальной сфере

2. Доходы населения:

- а) заработная плата;
- б) доход от предпринимательской деятельности (прибыль);
- в) социальные выплаты государства отдельным гражданам (пособия, пенсии, стипендии);
- г) доход от собственности (плата, полученная за аренду квартиры, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам, рента и др.)

3. Основные направления социальной политики:

- а) обеспечение социальных гарантий по доходам населения;
- б) развитие образования, здравоохранения, решение жилищных вопросов;
- в) социальная защита населения;
- г) государственная молодежная политика; д) социальная поддержка семьи.

4. Обеспечение социальных гарантий по доходам населения:

- а) минимальный размер оплаты труда;
- б) создание условий для ведения малого и среднего бизнеса;
- в) социальное страхование (система страхования вкладов).

Институт рынка

1. Черты рынка:

- а) наличие товарной массы;
- б) наличие устойчивой и развитой денежной системы;
- в) свободные цены;
- г) частная собственность;
- д) конкуренция;
- е) самостоятельность продавцов и покупателей и др.

2. Виды рынков:

- а) по законности (легальный, нелегальный);
- б) по степени регулируемости (регулируемый, нерегулируемый);
- в) по масштабу (местный, региональный, национальный, мировой);
- г) по ограничению конкуренции (монопольный, олигопольный, конкурентный);
- д) по объему сделок (оптовый, мелкооптовый, розничный);
- е) по объекту сделок (товарный, ресурсный, финансовый) и др.

3. Инфраструктура рынка:

- а) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные);
- б) коммерческие банки, кредитные учреждения;
- в) эмиссионная система (Центральный банк Российской Федерации);
- г) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- д) налоговая система;
- е) страховые организации;
- ж) рекламные агентства и др.

4. Функции рынка:

- а) посредническая (участие в проведении сделок и ведении переговоров между участниками обмена);
- б) интеграционная (рынок позволяет продавцам и покупателям найти друг друга);
- в) функция ценообразования (способствует проявлению цен, которые равно приемлемы для продавцов и покупателей (равновесных цен));
- г) стимулирующая функция (побуждение производителей экономических благ повышать их количественные и качественные характеристики)
- д) санирующая функция (постепенное вытеснение с рынка товаров низкого качества, а также продавцов, завышающих цены на свои товары)
- е) контролирующая функция (реализация рыночного механизма формирования спроса и предложения)
- ж) информационная функция (предоставлении информации об экономических ресурсах производителей потребителям).

Мировая экономика

1. Характеристики международной торговли:

- а) товарооборот;
- б) географическая структура;
- в) товарная структура.

2. Преимущества в международной торговле:

- а) абсолютные преимущества;
- б) сравнительные преимущества.

3. Экспорт и импорт товаров и услуг:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) сальдо торгового баланса.

4. Выгоды и убытки от участия в международной торговле:

- а) позволяет удовлетворить спрос потребителей на качественные товары;
- б) широкий доступ к ресурсам;
- в) повышается зависимость стран от ситуации на мировых товарных и финансовых рынках;
- г) отечественные товары не всегда выдерживают конкуренцию и др.

5. Направления государственного регулирования внешней торговли:

- а) либеральная политика (свободная торговля);
- б) протекционизм;
- в) умеренная политика.

6. Инструменты государственного регулирования:

- а) таможенные тарифы;
- б) квоты,
- в) эмбарго,
- г) лицензирование и др.

7. Характерные черты международных расчётов:

- а) документальный характер всех операций;
- б) зависимость от изменения курсов валют, которые используются в расчётах;
- в) оформление и обработка платёжных документов банками участников внешнеторговой сделки;
- г) наличие общепринятых гарантий при осуществлении расчётов.

Налоги

1. Элементы налога:

- а) налогоплательщик (субъект налогообложения);
- б) объект налогообложения;
- в) налоговая база;
- г) налоговая ставка и др.

2. Виды налогов:

- а) по уровню установления (федеральные, региональные, местные);
- б) по субъекту-налогоплательщику (налоги с физического лица и налоги с организации);
- в) по объекту налогообложения (налоги на доходы, на имущество, на потребление, на капитал);
- г) по способу изъятия (прямые и косвенные налоги).

3. Принципы налогообложения:

- а) принцип законности
- б) принцип всеобщности
- в) принцип справедливости
- г) принцип экономической обоснованности
- д) принцип однократности обложения и др.

4. Системы налогообложения:

- а) пропорциональная;
- б) прогрессивная;
- в) регрессивная.

5. Функции налогов:

- а) фискальная функция;
- б) регулирующая функция;
- в) социальная функция;
- г) контрольная функция.

Налогообложение в РФ

1. Принципы налогообложения в РФ:

- а) принцип законности;
- б) принцип всеобщности и равенства;
- в) принцип экономической обоснованности;
- г) принцип однократности обложения;
- д) принцип недискриминационности.

2. Системы налогообложения:

- а) пропорциональная;
- б) прогрессивная;
- в) регрессивная.

3. Функции налогов:

- а) фискальная функция;
- б) регулирующая функция;
- в) распределительная (социальная) функция;
- г) контрольная функция.

4. Субъекты налоговых правоотношений в Российской Федерации:

- а) налогоплательщики (юридические и физические лица);
- б) налоговые агенты;
- в) налоговые органы.

5. Права налогоплательщика:

- а) не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов, не соответствующие Налоговому кодексу;
- б) обжаловать в установленном порядке акты налоговых органов и действия (бездействие) их должностных лиц;
- в) требовать соблюдения налоговой тайны.

6. Обязанности налогоплательщика:

- а) своевременно и в полном размере уплачивать налоги;
- б) представлять налоговым органам необходимые для исчисления и уплаты налогов информацию, документы и сведения;
- в) встать на учет в налоговых органах, если такая обязанность предусмотрена Налоговым Кодексом.

Общественные блага

1. Признаки (отличительные черты) общественных благ:

- а) неисключаемость в потреблении (доступность для всех);
- б) неконкурентность в потреблении (доступность для всех в одинаковом объёме);
- в) неделимость (доступность для всех в полном объёме) - благо нельзя разложить на отдельные единицы.

2. Виды общественных благ:

- а) чистые;
- б) смешанные.

3. Чистые общественные блага:

- а) национальная оборона;
- б) охрана окружающей среды;
- в) фундаментальная наука;
- г) законодательство и др.

4. Смешанные общественные блага:

- а) здравоохранение,
- б) образование
- в) шоссейные дороги и др.

Производственные возможности субъектов экономики

1. Субъекты экономической деятельности:

- а) домашние хозяйства;
- б) предприятия (фирмы);
- в) государство.

2. Экономические субъекты и их цели:

- а) домохозяйства – максимизация полезности;
- б) предприятия (фирмы) – максимизация прибыли;
- в) государство – максимизация общественного благосостояния.

3. Экономические функции домохозяйств:

- а) производственная функция;
- б) функция поставщика ресурсов для общества;
- в) функция потребления.

4. Основные функции предприятий (фирм):

- а) производственная деятельность;
- б) потребитель ресурсов;
- в) социально-экономическая функция (привлечение человеческих ресурсов, организация трудовой деятельности работников и пр.).

5. Основные функции государства:

- а) производство общественных благ;
- б) налогообложение;
- в) денежное регулирование и др.

Рынок труда

1. Признаки (отличительные черты) рынка труда:

- а) сфера формирования спроса и предложения на трудовые ресурсы;
- б) имеет дело с особым ресурсом – «человеческим капиталом»;
- в) на нем существует предел падения цены на товар - минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

2. Факторы, влияющие на спрос труда:

- а) спрос потребителей на выпускаемые товары и услуги, цена на них;
- б) ставка заработной платы;
- в) качество труда, его производительность;
- г) использование современных технологий;
- д) состояние экономики и её отдельных отраслей.

3. Факторы, влияющие на предложение труда:

- а) численность населения и его трудоспособной части;
- б) уровень квалификации;
- в) общественный престиж труда;
- г) сложность труда;
- д) уровень и структура заработной платы.

4. Показатели рынка труда:

- а) численность экономически активного населения;
- б) численность занятых в экономике;
- в) уровень занятости;
- г) численность безработных; д) уровень безработицы.

5. Заработная плата и стимулирование труда

- а) формы заработной платы (повременная, сдельная, смешанная);
- б) виды заработной платы (реальная и номинальная);
- в) стимулы материальные, моральные, социальные.

Финансовые услуги

1. Виды финансовых услуг:

- а) привлечение денежных средств во вклады;
- б) кредитование;
- в) страховые услуги;
- г) денежные переводы и др.

2. Цели приобретения финансовых услуг:

- а) проведение расчетов и оплаты;
- б) сбережение накоплений;
- в) кредитование;
- г) страхование рисков;
- д) инвестирование и др.

3. Цифровые финансовые услуги:

- а) бесконтактные платежи;
- б) опция удалённой идентификации потребителей финансовых услуг;
- в) система быстрых платежей (СБП);
- г) Госуслуги - ЕСИА и др.

4. Защита интересов потребителей на финансовом рынке:

- а) Банк России ведет работу с жалобами и обращениями;
- б) Банк России выявляет на рынке практики, которые могут навредить интересам потребителей финансовых услуг;

- в) страхование вкладов и счетов граждан в банках;
- г) деятельность финансового уполномоченного (омбудсмена).

Финансовый рынок

1. Виды финансовых рынков:

- а) фондовый рынок;
- б) валютный рынок;
- в) товарно-сырьевой рынок.

2. Функции современного финансового рынка:

- а) привлечение денег;
- б) вложение и приумножение денег;
- в) страхование от различных рисков.

3. Виды финансовых институтов:

- а) банки (Центральный банк и коммерческие банки);
- б) кредитно-банковские организации;
- в) страховые компании;
- г) пенсионные фонды;
- д) паевые фонды.

4. Функции финансовых институтов:

- а) распределительная (перемещение финансов от сберегателей к заёмщикам и от инвесторов к фирмам);
- б) контрольная (отслеживание перемещения финансов с целью повышения эффективности их использования);
- в) регулирующая (перемещение финансов и скорость перемещения являются одним из инструментов регулирования экономических процессов);
- г) фискальная (пополнение государственного бюджета за счёт налогов на различные финансовые операции).

5. Виды финансовых услуг:

- а) привлечение денежных средств во вклады;
- б) кредитование;
- в) страховые услуги;
- г) денежные переводы.

Экономика как наука

1. Разделы экономической науки:

- а) микроэкономика;
- б) макроэкономика.
- в) мировая экономика.

2. Функции экономики как науки:

- а) познавательная (изучение экономических отношений и процессов);
- б) практическая (использование экономической теории для принятия экономических решений);
- в) прогностическая (определение перспектив социально-экономического развития в будущем);
- г) методологическая (определение оптимальных способов достижения поставленных целей и задач в производстве экономических благ);
- д) социальная (служит интересам общества, повышению благосостояния людей).

3. Специальные методы экономической науки:

- а) моделирование (графическое, математическое, компьютерное);
- б) метод отражения экономических связей (схемы, таблицы, диаграммы, графики);
- в) экономический эксперимент;
- г) метод экспертных оценок.